

ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

*Индексы потребительских цен
и средние потребительские цены
на товары и услуги*

*Индексы цен и средние цены
на рынке жилья*

*Индексы цен и средние цены
производителей*



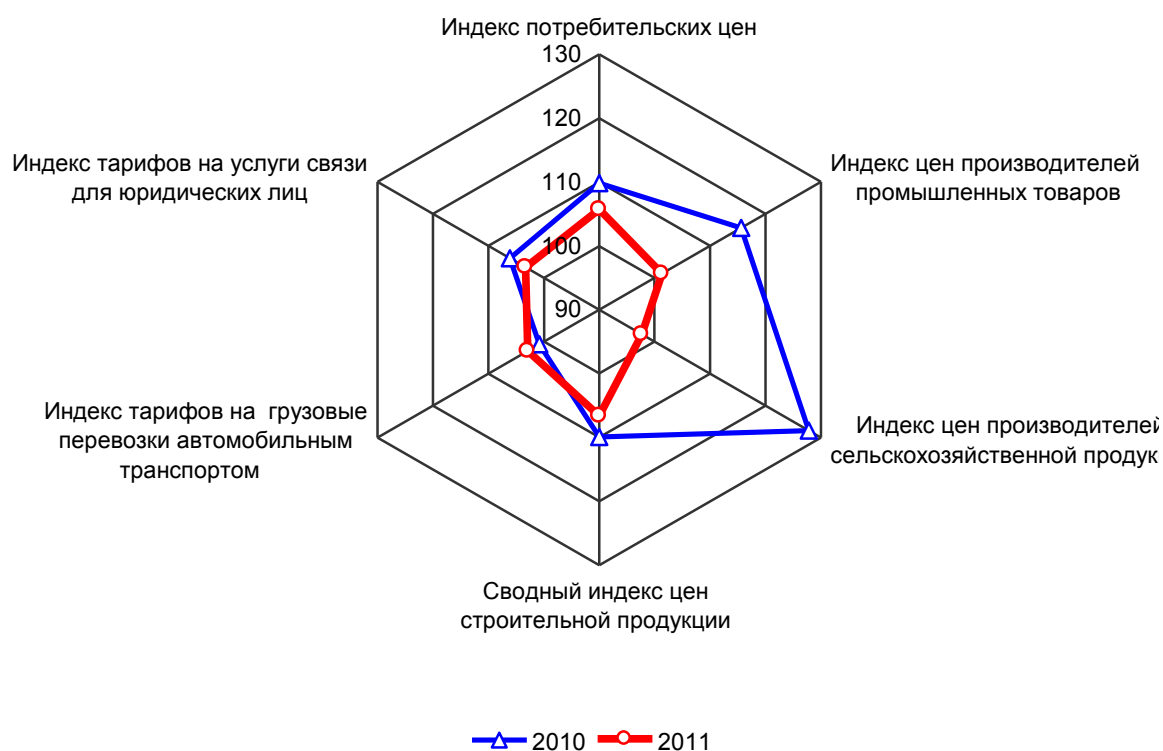
24.1.	Индексы потребительских цен и цен производителей	485	Индексы цен и средние цены производителей	
24.2.	Индексы цен и тарифов	485	24.12.	Индексы цен производителей промышленных товаров по видам экономической деятельности
	Индексы потребительских цен и средние потребительские цены на товары и услуги			492
24.3.	Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги	486	24.13.	Индексы цен производителей на отдельные виды промышленных товаров
24.4.	Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров	486		493
24.5.	Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров	487	24.14.	Индексы цен на приобретенные промышленными организациями основные виды топливно-энергетических ресурсов
24.6.	Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные группы услуг	487		496
24.7.	Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров	488	24.15.	Средние цены на приобретенные промышленными организациями основные виды топливно-энергетических ресурсов
24.8.	Средние потребительские цены на отдельные виды непродовольственных товаров	489		496
24.9.	Средние потребительские цены (тарифы) на отдельные виды услуг	490	24.16.	Индексы цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды зерна для основного производства
	Индексы цен и средние цены на рынке жилья			497
24.10.	Индексы цен на рынке жилья по типам квартир	491	24.17.	Средние цены на приобретенные промышленными организациями отдельные виды зерна для основного производства
24.11.	Средние цены на рынке жилья по типам квартир	491		497
			24.18.	Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции
				496
			24.19.	Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции
				498
			24.20.	Индексы цен строительной продукции
				499
			24.21.	Индексы цен производителей в строительстве по видам экономической деятельности
				500
			24.22.	Индексы тарифов на грузовые перевозки автомобильным транспортом
				502
			24.23.	Индексы тарифов на услуги связи для юридических лиц
				502
			Методологические пояснения	503



24.1. Индексы потребительских цен и цен производителей
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011
Индекс потребительских цен	113,3	114,1	108,6	109,8	105,7
Индекс цен производителей промышленных товаров	120,0	115,1	105,0	115,6	101,3
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	133,4	103,9	97,8	127,8	97,7
Сводный индекс цен строительной продукции	120,9	114,1	97,7	109,9	106,6
Индекс тарифов на грузовые перевозки автомобильным транспортом	106,7	117,5	93,8	100,8	102,9
Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц	101,9	101,3	104,8	106,1	103,3

24.2. Индексы цен и тарифов
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)



ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

24.3. Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	Все товары и услуги	продоволь- ственные товары ¹	в том числе непродоволь- ственные товары	услуги
2007	113,3	118,7	105,2	113,4
2008	114,1	116,9	106,4	121,8
2009	108,6	104,8	110,3	112,5
2010	109,8	114,3	104,4	109,2
2011	105,7	102,9	106,1	110,2

¹ Включая алкогольные напитки.

24.4. Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011
Продовольственные товары	118,7	116,9	104,8	114,3	102,9
Мясопродукты	109,5	125,2	102,7	106,1	106,4
Рыбопродукты	111,3	119,7	109,1	105,0	113,6
Масло сливочное	137,2	102,7	110,8	120,1	103,8
Масло подсолнечное	161,4	115,5	80,3	129,1	104,3
Молоко и молочная продукция	144,5	106,3	99,5	120,7	104,7
Сыр	166,0	86,9	100,9	117,0	103,2
Яйца	128,5	112,8	85,2	118,4	108,2
Сахар	98,2	108,4	146,7	123,1	69,9
Кондитерские изделия	112,4	129,7	107,5	105,1	111,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	126,4	126,2	98,6	112,1	110,7
Мука	145,0	116,4	92,5	115,2	92,3
Крупа и бобовые	128,3	127,9	83,6	197,5	79,4
Макаронные изделия	137,7	129,2	100,5	104,1	98,9
Фруктоовощная продукция	129,9	103,2	98,1	156,8	69,3
Алкогольные напитки	106,3	111,4	113,2	105,8	108,0



24.5. Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011
Непродовольственные товары	105,2	106,4	110,3	104,4	106,1
Ткани	104,3	105,8	107,6	100,7	107,2
Одежда и белье	106,2	110,5	109,0	107,0	106,2
Трикотажные изделия	105,0	113,0	109,4	108,5	106,1
Чулочно-носочные изделия	109,7	117,3	115,9	103,7	104,4
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	105,2	110,4	115,6	106,4	104,5
Моющие и чистящие средства	106,7	119,5	112,5	102,8	110,8
Парфюмерно-косметические товары	104,9	111,6	115,2	101,7	103,8
Галантерея	108,2	110,5	112,7	104,2	105,9
Табачные изделия	111,3	118,6	117,8	119,9	121,3
Мебель	108,7	117,9	104,3	107,6	107,3
Часы	103,0	111,0	121,3	110,3	104,5
Электротовары и другие бытовые приборы	102,0	103,8	106,5	99,1	100,3
Телерадиотовары	99,2	99,0	103,5	95,7	95,4
Строительные материалы	116,1	120,1	101,0	105,3	104,2
Ювелирные изделия	107,7	131,1	132,8	105,3	117,9
Бензин автомобильный	111,8	106,8	102,9	110,4	115,7
Медикаменты	109,0	115,1	118,1	97,9	110,7

24.6. Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные группы услуг

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011
Услуги	113,4	121,8	112,5	109,2	110,2
Бытовые услуги	116,1	124,3	114,4	107,4	112,4
Услуги пассажирского транспорта	108,1	138,6	105,4	115,4	105,8
Услуги связи	111,0	106,1	99,1	99,8	98,9
Жилищно-коммунальные услуги	115,6	119,9	124,4	112,4	115,1
Жилищные услуги	113,3	115,9	124,2	110,3	116,5
Коммунальные услуги	116,5	121,7	124,7	113,5	114,5
Услуги дошкольного воспитания	125,7	153,5	124,7	96,6	113,4
Услуги образования	115,3	115,2	102,7	102,2	103,1
Услуги организаций культуры	100,1	131,7	100,0	117,1	131,9
Услуги в сфере туризма	112,4	135,4	109,0	108,4	110,1
Экскурсионные услуги	104,9	118,9	108,5	100,0	129,3
Санаторно-оздоровительные услуги	119,3	105,9	111,1	100,0	112,0
Медицинские услуги	105,2	124,1	104,4	114,9	105,3
Ветеринарные услуги	106,1	134,1	105,9	103,9	117,6
Услуги правового характера	100,0	100,0	100,0	140,0	100,0
Услуги банков	100,6	100,0	100,0	100,0	100,0
Услуги физической культуры и спорта	110,9	132,5	112,9	115,6	118,1



24.7. Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров
(на конец года; рублей за килограмм)

	2007	2008	2009	2010	2011
Говядина (кроме бескостного мяса)	143,66	184,29	199,04	217,14	257,20
Колбаса вареная 1 сорта	112,15	141,09	146,87	155,13	171,43
Говядина, свинина тушеная консервированная, за 350 г	41,85	52,16	61,10	65,83	71,90
Сельдь соленая	64,49	69,52	74,94	77,30	102,69
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, за 350 г	30,97	37,58	42,23	46,28	47,58
Масло сливочное	139,29	156,20	178,90	215,41	224,07
Масло подсолнечное	63,11	72,63	57,93	75,87	78,06
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности ¹ , за литр	25,92	25,83	24,46	30,16	30,69
Творог жирный	135,15	142,02	136,12	165,94	175,39
Сыры сычужные твердые и мягкие	222,42	193,30	198,07	244,35	251,81
Яйца куриные, за 10 шт.	32,91	37,85	32,40	38,00	40,73
Сахар-песок	19,74	21,04	31,05	39,10	27,11
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	17,51	22,11	21,42	23,83	26,55
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	30,47	38,72	37,60	42,60	46,67
Пшено	18,74	21,64	16,70	38,51	24,26
Рис шлифованный	27,91	42,00	35,38	36,61	33,03
Крупа гречневая-ядрица	23,28	23,62	21,32	84,92	55,67
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	28,55	37,99	37,07	36,62	37,22
Картофель	12,88	15,00	11,35	29,47	11,62
Капуста белокочанная свежая	17,48	11,57	12,34	29,11	9,10
Яблоки	43,38	52,22	48,59	59,01	61,68
Водка крепостью 40% об. спирта и выше обыкновенного качества, за литр	169,66	197,29	211,01	226,99	259,01

¹ В 2007-2008 гг. - молоко цельное пастеризованное, стерилизованное 2,5-3,2% жирности.



**24.8. Средние потребительские цены на отдельные виды
непродовольственных товаров**
(на конец года; рублей)

	2007	2008	2009	2010	2011
Пальто женское демисезонное, за шт.	3697,44	4439,37	4920,69	5399,99	5648,18
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, за шт.	3527,42	4596,19	5200,72	5136,06	5413,35
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей, за шт.	451,27	541,65	642,85	701,69	771,23
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи, за пару	31,96	36,21	41,49	42,53	45,27
Колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN. за шт.	60,23	70,52	94,57	97,22	107,69
Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, за пару	1460,81	1670,35	1921,63	2046,97	2162,50
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, за пару	2818,71	3294,04	4001,46	4372,38	4634,97
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, за пару	1648,59	2463,91	2605,54	2432,57	2447,41
Мыло хозяйственное, за 200г	6,07	8,17	11,03	11,25	13,95
Сигареты с фильтром отечественные, за пачку	9,60	11,72	13,90	16,73	20,63
Шкаф для платья и белья, за шт.	6812,95	8303,26	9232,42	9428,31	10027,10
Телевизор цветного изображения, за шт.	6469,45	6964,91	8566,08	10949,73	12489,64
Кирпич красный, за 1000 штук	8881,46	10086,30	7829,80	8842,90	9529,59
Кольцо обручальное, за грамм	699,45	949,32	1274,00	1340,82	1919,59
Бензин автомобильный марки А-76 (АИ-80), за л	16,60	18,20	18,85	20,78	25,73
Корвалол, капли, за 25 мл	6,71	10,32	8,83	8,62	9,37
Метамизол натрия (Анальгин отечественный), 500 мг, за 10 таблеток	2,67	3,36	5,34	4,66	5,15



**24.9. Средние потребительские цены (тарифы)
на отдельные виды услуг**
(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2007	2008	2009	2010	2011
Постановка набоек, за пару	93,39	124,72	141,47	162,42	177,03
Ремонт холодильников всех марок	303,94	526,43	801,65	873,83	1017,94
Химчистка мужского костюма	245,58	350,00	425,43	400,00	426,24
Стрижка модельная в женском зале	151,38	180,20	206,28	232,50	255,83
Стрижка модельная в мужском зале	140,54	166,92	184,76	199,87	217,46
Рытье могилы механическим способом на новом месте захоронения	1147,00	1319,00	1319,00	1319,00	1319,00
Изготовление гроба	942,87	1615,22	1915,97	1915,97	1931,24
Проезд в городском муниципальном автобусе, за поездку	7,00	8,93	9,59	11,12	11,65
Проезд в троллейбусе, за поездку	6,00	9,08	9,39	10,70	11,00
Пересылка простого письма внутри России, массой до 20г	6,50	7,50	9,00	10,50	11,80
Отправка телеграммы обыкновенной внутренней, за 15 слов	30,00	30,00	36,75	45,75	57,15
Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, за месяц	233,47	263,26	313,20	336,77	359,95
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, за м ² общей площади	8,73	11,01	14,72	16,12	17,52
Водоснабжение холодное и водоотведение, за месяц с человека	112,73	132,82	156,75	176,29	202,18
Отопление, за м ² общей площади	21,34	26,66	18,66	21,23	24,61
Газ сетевой, за месяц с человека	29,76	36,54	44,73	52,08	60,58
Электроэнергия в квартирах без электроплит, за 100 кВт.ч	163,00	185,00	232,00	255,00	281,00
Посещение детского ясли-сада, за день	33,26	51,06	63,80	61,64	71,84
Кинотеатры, за билет	113,15	146,97	180,00	180,00	214,48
Театры, за билет	80,00	120,00	120,00	216,89	298,31
Санаторий, за день	834,71	900,00	1000,00	1125,31	1260,63
Первичный консультативный прием у врача специалиста	121,70	165,96	179,25	181,41	262,96
Общий анализ крови	73,70	105,48	114,72	135,61	165,49



ИНДЕКСЫ ЦЕН И СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

24.10. Индексы цен на рынке жилья по типам квартир

(на конец года; в процентах к концу предыдущего года)

	2007	2008	2009	2010	2011
Первичный рынок жилья					
Все квартиры	139,4	112,7	86,7	98,5	107,9
из них:					
квартиры улучшенного качества	139,4	112,7	86,7	98,5	107,9
Вторичный рынок жилья					
Все квартиры	137,6	117,1	84,6	101,5	105,7
из них:					
квартиры среднего качества (типовые)	137,0	116,6	84,3	101,8	104,8
квартиры улучшенного качества	138,0	117,5	84,9	101,3	106,1

24.11. Средние цены на рынке жилья по типам квартир

(на конец года; рублей за один квадратный метр общей площади)

	2007	2008	2009	2010	2011
Первичный рынок жилья					
Все квартиры	35768	41260	36559	36778	38648
из них:					
квартиры улучшенного качества	35768	41260	36559	36778	38648
Вторичный рынок жилья					
Все квартиры	33064	40026	33986	34974	35800
из них:					
квартиры среднего качества (типовые)	32551	38987	32809	33796	34103
квартиры улучшенного качества	33436	40851	35107	35835	36734



ИНДЕКСЫ ЦЕН И СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

24.12. Индексы цен производителей промышленных товаров по видам экономической деятельности

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011
Производство промышленных товаров	120,0	115,1	105,0	115,6	101,3
<i>Добыча полезных ископаемых</i>	101,1	127,2	94,3	102,3	110,4
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	100,0	102,6	95,3	105,7	-
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	101,2	128,3	94,3	102,3	110,4
<i>Обрабатывающие производства</i>	113,9	113,0	102,2	115,8	100,7
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	127,5	114,7	99,8	111,8	100,5
Текстильное и швейное производство	109,3	117,2	111,9	124,2	123,7
Обработка древесины и производство изделий из дерева	108,6	90,9	82,9	107,4	111,5
Химическое производство	114,8	97,9	102,4	113,1	103,4
Производство резиновых и пластмассовых изделий	102,4	83,8	121,5	121,5	94,5
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	103,6	119,6	96,3	101,3	102,7
Производство машин и оборудования	108,3	107,3	103,8	102,6	106,8
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	112,7	109,0	104,7	137,2	79,6
Производство транспортных средств и оборудования	111,5	118,5	98,5	105,4	129,8
Прочие производства	119,0	116,4	101,9	107,7	126,3
<i>Производство и распределение электроэнергии, газа и воды</i>	142,5	121,4	117,8	115,0	103,8
Производство, передача и распределение электроэнергии	148,6	122,1	116,6	114,1	96,6
Производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	126,4	119,4	121,2	117,0	116,9



24.13. Индексы цен производителей на отдельные виды промышленных товаров

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011
<i>Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических</i>					
Пески строительные, такие как супеси (пески глинистые), пески каолиновые, пески полевошпатовых пород	141,3	108,3	95,1	100,0	100,0
Щебень	112,3	132,3	94,1	102,3	111,5
<i>Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака</i>					
Говядина	104,0	163,5	100,0	103,0	120,0
Колбасы (колбаски) вареные	108,5	138,0	106,8	102,3	102,9
Колбасы (колбаски) полукопченые	100,0	137,0	95,0	108,2	104,1
Молоко питьевое	158,2	98,1	108,1	126,3	101,8
Масло сливочное	143,3	102,0	105,6	123,2	102,0
Творог с массовой долей жира от 4,0% до 18,0%	163,2	102,3	102,0	119,9	103,5
Сметана	146,3	103,6	106,3	119,1	101,5
Мука пшеничная	142,7	104,4	77,5	147,3	86,9
Мука ржаная	130,2	96,5	87,4	111,8	123,5
Крупа	146,4	78,4	75,7	228,9	70,1
Комбикорма	144,3	94,4	88,7	158,3	81,8
Изделия хлебобулочные из ржаной муки и смеси ржаной и пшеничной муки	121,2	123,3	99,7	112,6	110,2
Изделия хлебобулочные из пшеничной муки	124,3	117,9	101,0	114,0	109,4
Изделия макаронные без начинки, не подвергнутые тепловой обработке или не приготовленные каким-либо другим способом	129,9	113,5	83,8	119,7	87,2
Водка	111,8	110,4	100,6	98,6	137,8
Пиво, кроме отходов пивоварения	106,9	141,0	105,1	98,1	106,6



Продолжение табл. 24.13

	2007	2008	2009	2010	2011
<i>Текстильное и швейное производство</i>					
Ткани хлопчатобумажные платьевые и другие одежные, с массовой долей хлопка не менее 85%	108,0	103,7	113,2	114,9	139,6
Ткани хлопчатобумажные полотенечные с массовой долей хлопка не менее 85%	110,1	111,0	103,8	110,9	118,1
Ткани хлопчатобумажные марлевые с массовой долей хлопка не менее 85%	114,6	126,4	99,3	146,2	123,8
Брюки мужские или для мальчиков	100,0	112,2	156,4	100,0	100,0
<i>Обработка древесины и производство изделий из дерева</i>					
Пиломатериалы обычные, не включенные в другие группировки, прочие	129,3	131,1	94,8	100,3	107,0
Фанера клееная, состоящая только из листов древесины	210,2	65,6	115,0	110,5	109,0
Плиты древесно-стружечные и аналогичные плиты из древесины и других одревесневших материалов	104,6	115,1	77,2	110,2	113,4
<i>Химическое производство</i>					
Пластмассы в первичных формах	108,5	95,9	86,9	118,6	105,8
Средства лекарственные	102,3	99,4	123,8	109,2	101,0
<i>Производство резиновых и пластмассовых изделий</i>					
Пленки полимерные	102,4	94,4	105,2	132,8	111,6
Пластикаты кабельные	116,3	80,9	127,9	124,1	86,0
<i>Производство прочих неметаллических минеральных продуктов</i>					
Бутылки, банки, флаконы и тара из стекла прочая, кроме ампул, пробки, крышки и средства укупорочные из стекла прочие	102,0	117,4	100,8	99,6	99,9
Сосуды стеклянные для питья, кроме стеклокерамических	102,2	113,3	107,2	105,0	123,8
Известь негашеная	115,1	129,5	105,3	111,9	110,1
Конструкции и детали сборные железобетонные	132,3	118,3	87,8	99,9	122,1



	2007	2008	2009	2010	2011
<i>Производство машин и оборудования</i>					
Тали электрические (кроме талей для гражданской авиации) канатные передвижные (тельферы) прочие	110,3	112,5	100,0	111,6	115,5
Подъемники и конвейеры непрерывного действия пневматические для товаров или материалов прочие	110,3	105,0	100,0	100,0	121,0
Тракторы, управляемые рядом идущим водителем	110,3	96,6	124,5	91,7	103,3
Тракторы для сельского и лесного хозяйства прочие	100,0	100,8	101,8	108,7	106,5
<i>Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования</i>					
Электродвигатели переменного тока однофазные	100,0	121,4	100,0	100,0	105,1
Генераторы переменного тока (синхронные генераторы)	113,5	105,0	107,0	100,0	105,0
Люстры и осветительные устройства электрические подвесные и настенные прочие	105,6	114,0	98,0	101,0	91,5
Электрооборудование для двигателей и транспортных средств, не включенное в другие группировки	104,1	118,3	101,6	105,2	106,8
<i>Производство транспортных средств и оборудования</i>					
Двигатели внутреннего сгорания для автотранспортных средств и мотоциклов	105,0	99,6	100,0	104,1	114,0
Средства транспортные, предназначенные для технического обслуживания или ремонта железнодорожных или трамвайных путей	112,9	131,4	96,9	107,1	137,2
<i>Прочие производства</i>					
Кровати деревянные	161,4	129,7	100,0	106,9	119,2
Шкафы кухонные, для спальни, столовой и гостиной	117,7	122,4	100,0	107,1	108,1
<i>Производство и распределение электроэнергии, газа и воды</i>					
Электроэнергия, отпущенная различным категориям потребителей	148,5	119,5	119,7	109,7	96,2
Теплоэнергия	126,4	119,4	121,2	117,0	116,9



24.14. Индексы цен на приобретенные промышленными организациями основные виды топливно-энергетических ресурсов
(на конец года; в процентах к концу предыдущего года)

	2007	2008	2009	2010	2011
Электроэнергия	109,5	129,2	110,6	113,7	106,4
Тепловая энергия	115,5	116,6	119,8	118,3	116,7
Бензины автомобильные	106,3	111,9	103,8	107,8	119,7
Топливо дизельное	109,8	124,7	80,2	121,4	125,4
Масла смазочные всех видов	93,2	103,8	95,7	121,8	112,6
Газ горючий природный (газ естественный)	111,6	124,8	123,4	116,7	116,7
Уголь каменный обогащенный	96,4	120,7	101,1	100,0	117,9

24.15. Средние цены на приобретенные промышленными организациями основные виды топливно-энергетических ресурсов
(на конец года; рублей за тонну)

	2007	2008	2009	2010	2011
Электроэнергия, за тыс.кВт.час	1356	2115	2365	2726	2956
Тепловая энергия, Гкал	443	516	601	740	878
Бензины автомобильные	23742	27833	27977	30519	37425
Топливо дизельное	21026	25936	20435	25955	32445
Масла смазочные всех видов	32800	36064	39371	41434	52115
Газ горючий природный (газ естественный), за тыс. м ³	1945	2421	3065	3532	4130



24.16. Индексы цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды зерна для основного производства
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011
Всего по культурам	144,5	77,0	85,6	177,5	78,1
Пшеница	143,8	79,1	84,9	178,7	75,4
Рожь	127,3	61,2	89,2	239,2	67,2
Ячмень	168,9	57,3	78,6	241,6	70,8
Овес	186,6	60,3	91,3	210,5	106,0

24.17. Средние цены на приобретенные промышленными организациями отдельные виды зерна для основного производства
(на конец года; рублей за тонну)

	2007	2008	2009	2010	2011
Пшеница	7042	5011	4392	8679	6281
Рожь	6154	3760	3547	8203	5725
Ячмень	6619	3453	2812	9167	5682

24.18. Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011
Продукция сельского хозяйства	133,4	103,9	97,8	127,8	97,7
<i>Растениеводство</i>	137,4	111,2	101,0	155,3	63,1
Зерновые и зернобобовые культуры	135,5	111,4	83,7	127,9	99,5
Пшеница	133,0	114,7	88,7	131,1	91,0
Рожь	109,2	135,2	60,6	118,9	119,5
Ячмень	154,8	94,5	83,5	126,3	109,5
Овес	121,1	119,9	103,0	122,4	130,4
Картофель	127,0	107,4	98,1	233,4	49,2
Овощи свежие или охлажденные	146,9	113,7	108,5	95,7	66,1
Томаты (помидоры)	129,0	162,8	88,1	115,7	80,3
Огурцы	149,1	91,7	139,9	72,8	76,9
Капуста	235,2	105,7	73,2	209,2	36,4
Морковь столовая	164,7	127,5	55,9	237,4	67,6
Свекла столовая	106,0	206,7	49,4	209,4	39,0
<i>Животноводство</i>	132,8	102,9	97,3	124,0	104,4
Скот крупный рогатый, овцы и козы, свиньи и птица сельскохозяйственная	108,3	111,1	100,6	117,1	106,1
Скот крупный рогатый живой	100,4	115,4	107,0	115,5	118,7
Свиньи живые	98,7	120,4	92,0	114,5	109,1
Птица сельскохозяйственная живая	116,4	105,7	104,0	120,0	97,6
Молоко сырое крупного рогатого скота	167,3	92,6	97,8	129,7	101,8
Яйца куриные	120,2	116,8	86,5	127,4	106,5



**24.19. Средние цены производителей
сельскохозяйственной продукции**
(в среднем за год; рублей за тонну)

	2007	2008	2009	2010	2011
Зерновые и зернобобовые культуры					
Пшеница	5278	6354	5080	4711	5225
Рожь	4997	5673	4986	3269	4873
Овес	4943	6869	5880	6005	6480
Картофель	6132	7326	8480	11305	12516
Овощи свежие или охлажденные					
Томаты (помидоры)	39986	50657	59794	63456	41969
Огурцы	42980	42056	56641	58409	46337
Капуста	6681	10881	8655	13057	7197
Морковь столовая	9830	14165	12344	14830	9154
Скот крупный рогатый, овцы и козы, свиньи и птица сельскохозяйственная					
Скот крупный рогатый живой	45187	49598	52831	58454	73600
Свиньи живые	45019	54678	55838	57298	60232
Птица сельскохозяйственная живая	49898	54321	61695	64292	74774
Молоко сырое крупного рогатого скота	9826	13103	11349	13952	15565
Яйца куриные, за 1000 шт.	1849	2686	2458	2550	2861

24.20. Индексы цен строительной продукции
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011
Сводный индекс цен строительной продукции	120,9	114,1	97,7	109,9	106,6
в том числе индексы цен:					
производителей в строительстве (строительно-монтажные работы)	129,1	116,2	92,1	110,3	107,5
на машины и оборудование, используемые в строительстве	109,9	113,1	106,1	104,5	105,3
на прочие капитальные работы и затраты	145,5	107,6	93,4	123,2	106,0



24.21. Индексы цен производителей в строительстве по видам экономической деятельности

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010			2011		
	Свод- ный индекс цен строи- тельной продук- ции	из него индекс цен		Свод- ный индекс цен строи- тельной продук- ции	из него индекс цен	
		произво- дителей в строи- тельстве (строи- тельно- монтаж- ные ра- боты)	на машины и оборудо- вание, ис- пользуе- мые в строи- тельстве		произво- дителей в строи- тельстве (строи- тельно- монтаж- ные ра- боты)	на машины и оборудо- вание, ис- пользуе- мые в строитель- стве
Всего	109,9	110,3	104,5	106,6	107,5	105,3
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	111,3	109,9	104,1	103,9	107,3	103,2
Добыча полезных ископаемых	106,1	109,1	104,7	105,5	107,4	105,0
Обрабатывающие производства	107,2	110,1	103,7	105,1	107,4	104,0
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	106,2	110,0	104,6	104,7	107,2	103,8
текстильное и швейное производство	103,7	108,9	102,7	102,6	107,6	102,0
обработка древесины и производство изделий из дерева	105,0	110,5	104,4	105,7	107,8	104,5
химическое производство	110,3	109,6	103,7	105,8	107,4	102,8
производство резиновых и пластмассовых изде- лий	105,1	108,7	103,7	104,0	107,2	102,8
производство прочих неметаллических мине- ральных продуктов	108,6	109,8	104,5	105,8	107,2	105,0
металлургическое произ- водство и производство готовых металлических изделий	107,5	111,3	103,5	106,5	107,3	106,2
производство электро- оборудования, электрон- ного и оптического обо- рудование	107,7	110,3	104,3	105,0	107,3	104,2
производство транс- портных средств и оборудования	105,5	111,0	104,0	105,4	107,6	104,4
прочие производства	110,2	110,8	103,3	106,4	108,3	105,9



Продолжение табл. 24.21

	2010			2011		
	Свод- ный индекс цен строи- тельной продук- ции	из него индекс цен		Свод- ный индекс цен строи- тельной продук- ции	из него индекс цен	
		произво- дителей в строи- тельстве (строи- тельно- монтаж- ные ра- боты)	на машины и оборудо- вание, ис- пользуе- мые в строи- тельстве		произво- дителей в строи- тельстве (строи- тельно- монтаж- ные ра- боты)	на машины и оборудо- вание, ис- пользуе- мые в строитель- стве
Производство и распре- деление электроэнергии, газа и воды	111,5	110,7	105,4	106,6	107,6	104,0
Строительство	110,5	110,6	104,5	107,7	107,8	104,6
Оптовая и розничная торговля; ремонт авто- транспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	108,4	109,5	103,7	104,5	107,2	102,6
Гостиницы и рестораны	105,7	112,3	104,6	103,8	108,1	103,8
Транспорт и связь	111,2	110,2	105,7	108,7	108,2	110,1
Финансовая деятельность	109,0	111,3	104,1	105,3	107,7	103,8
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	110,9	110,9	103,8	106,8	107,3	103,5
Государственное управление и обеспече- ние военной безопасно- сти; обязательное соци- альное обеспечение	109,4	111,3	103,9	105,3	107,7	102,9
Образование	105,4	111,5	103,9	104,5	107,7	103,2
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	105,5	110,1	104,0	103,8	107,2	103,3
Предоставление прочих коммунальных, социаль- ных и персональных услуг	108,9	110,5	104,0	104,3	107,7	103,6



**24.22. Индексы тарифов на грузовые перевозки
автомобильным транспортом**
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011
Автомобильный транспорт	106,7	117,5	93,8	100,8	102,9
в том числе:					
междугородное сообщение	105,6	117,1	93,4	101,0	101,6
внутригородское и пригородное сообщение	117,0	118,9	97,7	100,0	107,8

**24.23. Индексы тарифов на услуги связи
для юридических лиц**
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2008	2009	2010	2011
Услуги связи	101,3	104,8	106,1	103,3
Услуги национальной почты	123,2	120,0	125,4	107,6
Услуги местной телефонной связи	100,0	104,0	106,5	108,3
Услуги междугородной телефонной связи	81,3	100,0	100,0	100,0
Услуги документальной электросвязи	100,0	145,0	119,9	109,2
Услуги связи по передаче данных по каналам связи	100,0	126,7	109,5	100,0
Услуги проводного вещания	128,6	133,3	108,3	123,1
Услуги подвижной связи	100,0	100,0	100,0	100,0



МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Система индексов цен, рассчитываемых органами государственной статистики, включает:

- на потребительском рынке
- индекс потребительских цен (тарифов) на товары и услуги;
- индекс цен на первичном и вторичном рынках жилья;
- в сфере производства
- индекс цен производителей промышленных товаров;
- индекс цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров;
- индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции;
- индекс цен строительной продукции;
- индекс тарифов на грузовые перевозки;
- индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода и характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. ИПЦ является важнейшим показателем, характеризующим уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов текущих цен в сопоставимые цены.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

- данных об изменении цен, полученных методом регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;

- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Ценовая информация собирается в областном центре и выборочно - в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения субъекта и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение осуществляется в организациях торговли и сферы услуг, а также на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатках, киосках и т.д.).



Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех субъектов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса. Отбор позиций произведен с учетом их значимости для потребления населения, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары и услуги с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар (услугу).

На базе индивидуальных индексов цен по городам, участвующим в наблюдении, определяются агрегатные индексы цен на отдельные товары и услуги в целом по субъекту. В качестве весов используется удельный вес численности населения обследуемой территории в общей численности населения субъекта.

Исходя из агрегатных индексов цен на товары и услуги в целом по субъекту и доли расходов на их приобретение в потребительских расходах населения определяются индексы цен в целом на группы продовольственных, непродовольственных товаров и услуг, а также ИПЦ по субъекту.

Средние цены на товары (услуги)-представители складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и др. Уровень средних цен по субъекту рассчитывается как средняя арифметическая величина из уровней цен по городам, участвующим в наблюдении, взвешенных на удельный вес численности населения городов в общей численности населения субъекта.

Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен соответственно на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в областном центре и отдельных городах области. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики, а также район их расположения в городе.

Индекс цен производителей промышленных товаров рассчитывается на основании регистрации цен на товары-представители в базовых организациях. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенную продук-



цию, предназначенную для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и т. п.).

Рассчитанные по товарам-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении базисного периода.

Индексы цен на приобретенные промышленными организациями, отдельные виды товаров рассчитываются на основании регистрации цен на товары-представители по установленной номенклатуре. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы. Построение индексов цен приобретения осуществляется по сопоставимому кругу видов товаров в отчетном и базисном периоде и предусматривает систему взвешивания на основе данных о количестве приобретенной продукции за предыдущий год.

Индексы цен на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства рассчитываются на основе зарегистрированных цен на зерновые культуры, предназначенные для промышленной переработки.

Наблюдение ведется по выборочному кругу промышленных организаций, приобретающих зерно для основного производства у отечественных производителей.

Средние цены приобретения зерна включают, помимо цены производства, налоги, наценку торгово-посреднических структур, а также затраты, связанные с организацией закупки, продажи, хранения и доставки зерна.

Расчет средних цен и индексов цен осуществляется по видам культур и направлениям их использования: на продовольственные и фуражные цели.

Построение индексов цен приобретения зерна предусматривает использование в качестве весов данных о среднем количестве приобретения наблюдаемых видов культур в натуральном выражении за базисный период.

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах и аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п. Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

Сводный индекс цен строительной продукции отражает общее изменение цен в строительстве объектов различных видов экономической деятельности и рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы), на машины и оборудование, используемые в строительстве, и прочие капитальные работы и затраты, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Расчет индекса цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы) проводится на основе данных о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные базовыми подрядными организациями, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

Индекс цен на машины и оборудование, используемые в строительстве, исчисляется по данным об изменении цен производителей этого оборудования, а также транспортных, снабженческо-сбытовых расходов и ставки налога на добавленную стоимость.

Индекс тарифов на грузовые перевозки характеризует изменение за текущий период тарифов на грузовые перевозки без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду и размеру отправки груза, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки и др.

За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Регистрация тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций.

Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц характеризует общее изменение тарифов на услуги связи для различных категорий пользователей (бюджетных и коммерческих организаций).

Расчет индексов тарифов на услуги связи основан на ежемесячном наблюдении за тарифами на 15 видов услуг-представителей связи для юридических лиц в областном центре.

При расчете сводных индексов тарифов в качестве весов используются данные о доходах от услуг связи за предыдущий год.

