

# ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ

*Розничная торговля*

*Оптовая торговля*

*Услуги*



Розничная торговля			Оптовая торговля		
20.1.	Число хозяйствующих субъектов торговли	383	20.16.	Оборот оптовой торговли	398
20.2.	Основные показатели розничной торговли	385	20.17.	Распределение оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли по формам собственности	398
20.3.	Оборот розничной торговли по формам торговли	386	20.18.	Продажа отдельных видов продукции (товаров) организациями оптовой торговли в 2007-2008гг.	399
20.4.	Оборот розничной торговли на душу населения области	387	20.19.	Продажа отдельных видов продукции (товаров) организациями оптовой торговли в 2009-2011гг.	400
20.5.	Распределение оборота розничной торговли по формам собственности	387	20.20.	Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	401
20.6.	Индексы физического объема оборота розничной торговли	387	Услуги		
20.7.	Товарная структура оборота розничной торговли в 2007-2008гг.	388			
20.8.	Товарная структура оборота розничной торговли в 2009-2011гг.	389	20.21.	Объем платных услуг населению	402
20.9.	Индексы физического объема продажи потребительских товаров в 2007-2008гг.	391	20.22.	Объем платных услуг населению по отдельным видам	402
20.10.	Индексы физического объема продажи потребительских товаров в 2009-2011гг.	392	20.23.	Структура платных услуг населению	403
20.11.	Продажа алкогольных напитков, пива и табачных изделий	394	20.24.	Объем платных услуг на душу населения по видам	404
20.12.	Качество товаров, поступивших на потребительский рынок	395	20.25.	Объем бытовых услуг населению	404
20.13.	Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования	396	20.26.	Объем бытовых услуг населению по видам	405
20.14.	Оборот общественного питания	397	20.27.	Структура бытовых услуг населению	406
20.15.	Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций общественного питания	397	20.28.	Объем бытовых услуг на душу населения по видам	407
				Методологические пояснения	407



## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

**20.1. Число хозяйствующих субъектов торговли<sup>1</sup>**  
(на 1 января)

	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт</b>	798	865	892	919	829
из них:					
торговля автотранспортными средствами	212	248	247	256	222
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	194	189	193	206	192
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	276	306	321	324	295
розничная торговля моторным топливом	111	114	121	124	109
<b>Организации оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами</b>	5186	5155	5203	5528	5204
из них:					
оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	461	475	485	550	609
оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	79	94	107	117	103
оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	533	612	662	701	649
оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	757	873	947	1040	1042
оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	1127	1366	1469	1559	1543
из нее оптовая торговля топливом	245	259	263	257	234
оптовая торговля машинами и оборудованием	543	603	640	683	674



Продолжение табл. 20.1

	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	3210	3038	3039	3125	3015
из них:					
розничная торговля в неспециализированных магазинах	979	1023	1065	1096	1136
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	512	573	631	662	678
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	262	252	268	264	246
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	652	729	776	819	780
розничная торговля вне магазинов	57	60	64	77	99
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	74	70	70	69	64
<b>Розничные рынки<sup>2</sup></b>	11	14	18	30	28
<b>Число торговых мест на рынках<sup>2</sup></b>	2637	3764	4987	8725	7717
<b>Индивидуальные предприниматели в розничной торговле<sup>3</sup>, человек</b>	20559	20623	20246	20285	19728

<sup>1</sup> Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, включающего фактически действовавшие юридические лица.

<sup>2</sup> Данные сплошного обследования.

<sup>3</sup> Данные приведены на основе БД «Индивидуальные предприниматели» Статистического регистра Владимирстата.



**20.2. Основные показатели розничной торговли<sup>1</sup>**

	2007	2008	2009	2010	2011
Оборот розничной торговли, млн. руб.	62526	83270	88193	101593	122487
Из общего объема оборота розничной торговли, млн. руб.:					
продовольственные товары <sup>2</sup>	30910	42048	44537	52422	62591
непродовольственные товары <sup>3</sup>	31616	41222	43656	49171	59896
Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	132,1	117,4	95,8	109,1	111,6
Оборот розничной торговли на душу населения <sup>4</sup> , руб.	42497	56943	60661	70284	85265
Товарные запасы в розничной торговле <sup>5</sup> (на конец года):					
млн. руб.	2515	2909	2663	3336	4358
в днях торговли	18	27	25	25	26
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	29,3	32,5	32,5	34,6	35,8
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	6066,6	8089,7	8857,9	10180,3	11763,1
Оборот (в фактически действовавших ценах) <sup>6</sup> , млн.руб.	26920	36853	32257	46524	62394
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) <sup>7</sup> , млн. руб.	215,3	1808,5	210,2	292,1	401,4
Валовая прибыль <sup>6</sup> , млн.руб.	4913	5283	4978	5783	6190
Коммерческие и управленческие расходы <sup>6</sup> , млн. руб.	3590	3735	3973	4481	4868

<sup>1</sup> В этой и последующих таблицах данные приведены в фактически действовавших ценах.

<sup>2</sup> За 2008-2011гг. данные приведены по пищевым продуктам, включая напитки, и табачным изделиям.

<sup>3</sup> За 2007гг. данные по непродовольственным товарам приведены с учетом продажи табачных изделий.

<sup>4</sup> За 2007-2010гг. показатели рассчитаны с использованием численности населения, пересчитанной с учетом итогов ВПН-2010.

<sup>5</sup> Товарные запасы приведены в организациях, осуществляющих продажу товаров населению.

<sup>6</sup> С учетом субъектов малого предпринимательства.

<sup>7</sup> По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.



**20.3. Оборот розничной торговли по формам торговли**  
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Оборот розничной торговли - всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

*Миллионов рублей*

2007	62526	57266	5260
2008	83270	76950	6320
2009	88193	82055	6138
2010	101593	95227	6366
2011	122487	115131	7356

*В процентах к итогу*

2007	100	91,6	8,4
2008	100	92,4	7,6
2009	100	93,0	7,0
2010	100	93,7	6,3
2011	100	94,0	6,0

*В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)*

2007	132,1	138,7	87,3
2008	117,4	118,5	106,0
2009	95,8	96,5	87,9
2010	109,1	109,9	98,2
2011	111,6	111,9	107,0





**20.4. Оборот розничной торговли на душу населения области<sup>1</sup>**  
(в фактически действовавших ценах; рублей)

Годы	Всего	в том числе	
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродовольственные товары
2007	42497	21009	21488
2008	56943	28754	28189
2009	60661	30634	30027
2010	70284	36267	34017
2011	85265	43571	41694

**20.5. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности**  
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
<i>Миллионов рублей</i>			
2007	1069	56391	5066
2008	1165	70436	11669
2009	1283	70904	16006
2010	1270	80953	19370
2011	1368	93549	27570
<i>В процентах от общего объема оборота розничной торговли</i>			
2007	2	90	8
2008	1	85	14
2009	1	81	18
2010	1	80	19
2011	1	76	23

**20.6. Индексы физического объема оборота розничной торговли**  
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

	2007	2008	2009	2010	2011
Оборот розничной торговли - всего	132,1	117,4	95,8	109,1	111,6
в том числе:					
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	138,7	118,5	96,5	109,9	111,9
продажа товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках	87,3	106,0	87,9	98,2	107,0
Из общего объема оборота розничной торговли:					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	125,8	112,6	95,2	110,3	108,2
непродовольственные товары	138,7	121,7	96,5	108,0	115,3

<sup>1</sup> За 2007-2010гг. показатели рассчитаны с использованием численности населения, пересчитанной с учетом итогов ВПН-2010.



**20.7. Товарная структура оборота розничной торговли в 2007-2008гг.**  
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2007	2008
Все товары	100	100
<i>Продовольственные товары</i>	49,4	50,5
Мясо и птица	6,8	6,9
Колбасные изделия	6,9	4,8
Продукция рыбная пищевая	1,1	1,1
Рыбные консервы	0,7	0,6
Животное масло	0,6	0,6
Растительные масла	0,6	0,8
Цельномолочная продукция	3,3	3,7
Сыры жирные (включая брынзу)	0,8	0,8
Яйца птицы	0,6	0,7
Сахар	1,3	1,2
Кондитерские изделия	3,2	3,5
Чай	0,3	0,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,1	4,3
Мука	0,3	0,3
Крупа	0,4	0,5
Макаронные изделия	0,5	0,6
Картофель	0,2	0,3
Овощи	1,6	1,5
Плоды, ягоды, виноград	1,2	1,3
Алкогольные напитки и пиво	10,6	10,1
Табачные изделия	-	1,5
<i>Непродовольственные товары</i>	50,6	49,5
Ткани готовые	0,3	0,2
Швейные изделия	4,7	4,1
Меха и меховые изделия	0,5	0,4
Верхний трикотаж	0,9	0,8
Чулочно-носочные изделия	0,1	0,1
Кожаная обувь	2,2	2,0
Синтетические моющие средства	0,4	0,4
Парфюмерно-косметические изделия	0,3	0,3
Радиоприемные устройства	0,2	0,1
Телевизоры цветного изображения	0,6	0,5
Холодильники бытовые	0,7	0,6
Мебель бытовая	2,0	2,1
Ювелирные изделия	0,3	0,3
Строительные материалы	1,3	1,3
Медикаменты, химико-фармацев- тическая промышленность	4,2	3,8
Табачные изделия	1,5	-





**20.8. Товарная структура оборота розничной торговли в 2009-2011гг.**  
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2009	2010	2011
<b>Все товары</b>	100	100	100
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>	50,5	51,6	51,1
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	12,2	11,9	11,2
из них:			
мясо животных	5,8	5,9	5,6
мясо домашней птицы	0,9	0,8	0,9
продукты из мяса	4,9	4,7	4,4
консервы из мяса	0,3	0,3	0,3
Рыба и морепродукты	1,8	1,8	1,9
из них:			
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,6	0,6	0,6
Пищевые масла и жиры	1,4	1,5	1,6
из них:			
животные масла	0,5	0,6	0,6
растительные масла	0,7	0,7	0,8
маргариновая продукция	0,1	0,1	0,1
Молочные продукты	4,8	5,0	4,8
из них:			
сыры жирные	0,7	0,8	0,7
консервы молочные			
сухие, сублимированные	0,1	0,2	0,2
Яйцо птицы	0,6	0,6	0,6
Сахар	1,3	1,5	1,5
Кондитерские изделия	3,6	3,6	3,7
Мороженое и замороженные десерты	0,4	0,4	0,5
Чай, кофе, какао	0,9	0,9	0,9
из них:			
чай	0,3	0,3	0,3

Продолжение табл. 20.8

	2009	2010	2011
Соль	0,1	0,1	0,1
Мука	0,3	0,3	0,3
Крупы	0,4	0,5	0,6
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,5	4,4	4,4
Свежие овощи и картофель	1,6	2,0	2,0
Свежие фрукты	1,5	1,9	1,9
Безалкогольные напитки	0,5	0,8	0,8
Табачные изделия	1,6	1,7	2,0
<i>Непродовольственные товары</i>	49,5	48,4	48,9
Ткани	0,2	0,2	0,2
Верхняя одежда	5,8	5,5	5,3
Одежда из меха	0,4	0,4	0,4
Обувь кожаная	2,2	2,1	2,1
Бытовые электротовары	1,5	1,5	1,4
из них:			
холодильники и морозильники	0,6	0,6	0,5
стиральные машины	0,7	0,7	0,6
Аудио- и видеоаппаратура	0,9	1,0	0,9
из неё:			
телевизоры	0,6	0,7	0,6
Компьютеры в полной комплектации	1,2	1,1	1,0
Мобильные телефоны	0,5	0,9	0,8
Мебель бытовая	2,6	2,4	2,4
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	0,5	0,6	0,6
Строительные материалы	1,4	1,2	1,2
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	4,8	4,2	4,2
из них:			
лекарственные средства	4,0	3,4	3,4
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	0,3	0,3	0,3



### 20.9. Индексы физического объема продажи потребительских товаров в 2007-2008гг.

(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

	2007	2008
Все товары	132,1	117,4
<i>Продовольственные товары</i>	125,8	112,6
Мясо и птица	111,6	112,1
Изделия колбасные	130,2	111,7
Продукция рыбная пищевая	114,2	110,8
Масло животное	116,6	103,2
Масло растительное	122,4	104,5
Цельномолочная продукция	116,8	107,3
Яйцо птицы	117,0	111,9
Сахар	127,9	110,0
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,4	104,5
Макаронные изделия	109,4	110,0
Кондитерские изделия	132,8	119,3
Мука	98,4	104,6
Крупа	118,9	114,4
Картофель	119,1	106,3
Овощи	111,4	109,3
Плоды, ягоды, виноград	122,6	118,9
Рыбные консервы	131,0	104,3
Сыры жирные (включая брынзу)	105,8	104,0
Чай	127,1	115,7
Алкогольные напитки и пиво	125,4	115,2
Папиросы и сигареты	-	110,8
<i>Непродовольственные товары</i>	138,7	121,7
Ткани готовые	121,3	117,4
Швейные изделия	104,1	106,1
Верхний трикотаж	119,6	117,3
Обувь кожаная	104,3	109,4
Холодильники бытовые	110,0	121,3
Телевизоры цветного изображения	110,6	116,0
Строительные материалы	103,0	107,8
Изделия ювелирные	108,3	107,9
Медикаменты, химико-фармацев- тическая продукция и продукция медицинского назначения	107,0	107,0
Меха и меховые изделия	114,5	112,2
Чулочно-носочные изделия	115,3	110,6
Синтетические моющие средства	132,1	112,4
Парфюмерно-косметические изделия	109,8	109,0
Радиоприемные устройства	104,8	104,2
Мебель бытовая	128,8	121,4
Папиросы и сигареты	118,2	-



### 20.10. Индексы физического объема продажи потребительских товаров в 2009-2011гг.

(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

	2009	2010	2011
<b>Все товары</b>	<b>95,8</b>	<b>109,1</b>	<b>111,6</b>
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>	95,2	110,3	108,2
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	87,3	107,6	105,6
из них:			
мясо животных	81,3	106,1	105,2
мясо домашней птицы	98,9	109,1	123,3
продукты из мяса	86,1	105,7	106,2
консервы из мяса	81,9	107,3	106,6
Рыба и морепродукты	84,6	108,0	110,8
из них:			
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	83,9	106,4	111,4
Пищевые масла и жиры	99,4	107,1	107,2
из них:			
животные масла	88,1	105,4	107,9
растительные масла	102,5	106,4	107,4
маргариновая продукция	77,3	109,6	106,2
Молочные продукты	107,2	104,8	104,5
из них:			
сыры жирные	100,2	105,4	107,0
консервы молочные			
сухие, сублимированные	105,0	106,2	112,1
Яйцо птицы	92,7	108,8	111,1
Сахар	81,5	109,2	117,4
Кондитерские изделия	82,7	107,9	112,9
Мороженое и замороженные десерты	-	110,4	109,2
Чай, кофе, какао	-	109,8	112,8
из них:			
чай	78,8	107,5	119,0
Соль	81,9	101,1	106,3
Мука	86,7	104,0	108,7



Продолжение табл. 20.10

	2009	2010	2011
Крупы	92,5	103,4	107,9
Макаронные изделия	82,2	108,0	110,7
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,5	106,0	105,7
Свежие овощи и картофель	93,1	-	-
Свежий картофель	-	-	111,2
Свежие овощи	-	-	116,2
Свежие фрукты	111,0	109,1	119,4
Безалкогольные напитки	117,0	114,7	114,2
Табачные изделия	88,1	104,4	115,6
<i>Непродовольственные товары</i>	96,5	108,0	115,3
Ткани	78,3	102,2	110,4
Верхняя одежда	105,0	102,2	110,1
Одежда из меха	90,7	107,6	108,0
Обувь кожаная	96,4	101,2	117,9
Бытовые электротовары	-	105,7	116,0
из них:			
холодильники и морозильники	77,7	106,1	115,4
стиральные машины	81,7	104,9	114,0
Аудио- и видеоаппаратура	-	108,4	114,4
из неё:			
телевизоры	108,2	105,0	116,0
Компьютеры в полной комплектации	98,5	105,3	117,9
Мобильные телефоны	114,2	114,8	118,6
Мебель бытовая	110,9	102,0	108,2
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	111,9	107,3	114,2
Строительные материалы	109,8	105,4	110,7
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	100,9	101,0	112,6
из них:			
лекарственные средства	105,2	104,4	112,4
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	90,4	102,1	105,3
Бензины автомобильные	104,3	103,2	114,0
Автомобили легковые	101,8	104,5	119,8



**20.11. Продажа алкогольных напитков, пива и табачных изделий**  
(с учетом объемов неформальной экономики)

	2007	2008	2009	2010	2011
Алкогольные напитки и пиво:					
в абсолютном алкоголе:					
всего, тыс. дкл	1226	1222	1217	1250	1243
на душу населения <sup>1</sup> , л	8,33	8,35	8,37	8,65	8,65
в натуральном выражении, тыс. дкл:					
водка и ликеро-водочные изделия	1850	1708	1700	1729	1762
виноградные и плодовые вина	1011	1259	1229	1296	1211
коньяки	53	90	88	83	92
шампанские и игристые вина	210	196	184	201	212
напитки слабоалкогольные	-	-	-	511	523
пиво	7602	7687	7474	7079	6714
Папиросы и сигареты, млн. руб.	936,2	1193,6	1290,8	1729,7	2444,3

<sup>1</sup> За 2007-2010гг. показатели рассчитаны с использованием численности, пересчитанной с учетом ВПН-2010.





**20.12. Качество товаров, поступивших на потребительский рынок<sup>1</sup>**  
(в процентах от общего объема проинспектированных товаров)

	Установлено ненадлежащее качество и (или) опасность товаров				
	2007	2008	2009	2010	2011
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>					
Мясо всех видов, включая мясо птицы	14	2	2	1	6
Рыба, рыбопродукты и сельдь	7	3	1	1	6
Колбасные изделия и копчености	5	2	1	1	1
Цельномолочная продукция	4	1	2	1	2
Масло животное	11	3	2	0,1	1
Масло растительное	7	0,2	2	2	-
Сыры всех видов	33	1	0,2	2	6
<i>Непродовольственные товары</i>					
Швейные изделия	37	27	12	22	13
Верхний трикотаж	42	35	2	19	28
Обувь кожаная	44	10	23	35	11
Мебель	-	16	4	6	6
Парфюмерно-косметические товары	7	9	6	5	2
Телевизоры	-	30	21	22	4

<sup>1</sup> По данным проверок, проводимых Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области.

**20.13. Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования<sup>1</sup>**

	Млн. рублей			В % к итогу		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Затраты – всего	2681,8	2535,1	2976,6	100	100	100
в том числе:						
Материальные затраты	538,1	484,9	668,0	20,1	19,1	22,4
в том числе:						
топливо	58,8	58,3	57,4	2,2	2,3	1,9
энергия	124,1	155,5	190,0	4,6	6,1	6,4
вода	3,6	2,6	3,2	0,1	0,1	0,1
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	57,4	85,9	181,5	2,1	3,4	6,1
из них:						
по транспортировке грузов	28,6	18,4	39,7	1,1	0,7	1,3
строительного характера	12,8	50,9	116,7	0,5	2,0	3,9
Затраты на оплату труда	1151,4	1174,0	1201,3	42,9	46,3	40,4
Единый социальный налог	215,7	228,7	366,3	8,0	9,0	12,3
Амортизация основных фондов	121,4	119,1	121,8	4,5	4,7	4,1
Прочие затраты	655,2	528,4	619,3	24,5	20,9	20,8
в том числе:						
арендная плата	316,0	302,4	347,6	11,8	11,9	11,7
обязательные страховые платежи	3,5	4,4	5,1	0,1	0,2	0,2
суточные и подъемные	0,7	0,8	1,6	0,0	0,0	0,1
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	24,9	22,8	20,4	0,9	0,9	0,7
работы и услуги производственного характера сторонних организаций	185,9	127,9	155,8	6,9	5,0	5,2
другие затраты	118,5	63,4	84,2	4,4	2,5	2,8

<sup>1</sup> Без субъектов малого предпринимательства.



**20.14. Оборот общественного питания**  
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Млн. руб.	В процентах (сопоставимых ценах)		
		к 1990	к 1995	к предыдущему году
2007	3108	51	140	119
2008	4795	64	176	125
2009	4704	57	157	89
2010	4865	54	147	94
2011	5820	57	154	105

**20.15. Структура затрат на производство и реализацию  
продукции организаций общественного питания<sup>1</sup>**

	Млн. рублей			В % к итогу		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Затраты – всего	471,8	505,6	596,1	100	100	100
в том числе:						
Материальные затраты	262,0	285,4	277,3	55,5	56,5	46,5
в том числе:						
топливо	1,9	2,6	4,0	0,4	0,5	0,7
энергия	6,5	9,1	9,8	1,4	1,8	1,6
вода	0,5	1,7	1,4	0,1	0,3	0,2
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	3,6	3,3	4,5	0,8	0,7	0,8
из них:						
по транспортировке грузов	2,2	1,9	1,4	0,5	0,4	0,2
строительного характера	1,4	1,4	2,5	0,3	0,3	0,4
Затраты на оплату труда	98,9	99,8	116,4	21,0	19,7	19,5
Единый социальный налог	20,0	20,7	38,3	4,2	4,1	6,4
Амортизация основных фондов	4,8	6,1	24,1	1,0	1,2	4,0
Прочие затраты	86,1	93,6	140,0	18,3	18,5	23,6
в том числе:						
арендная плата	63,1	64,3	94,9	13,4	12,7	15,9
обязательные страховые платежи	0,2	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1
суточные и подъемные	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	1,4	0,5	0,2	0,3	0,1	0,0
работы и услуги непромышленного характера сторонних организаций	14,3	19,2	21,7	3,0	3,8	3,6
другие затраты	6,3	9,0	22,0	1,3	1,8	3,7

<sup>1</sup> Без субъектов малого предпринимательства.



## ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

**20.16. Оборот оптовой торговли**  
(в фактически действовавших ценах)

	Оборот оптовой торговли - всего		в том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
	млн. рублей	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн. рублей	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2007	83698,2	160,3	63148,4	168,3
2008	107254,9	107,1	77815,4	102,9
2009	109491,9	97,1	89031,5	108,7
2010	131928,8	112,3	106854,5	111,9
2011	154988,2	114,0	102992,6	93,5

**20.17. Распределение оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли по формам собственности**  
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
<i>Миллионов рублей</i>			
2008	3423,9	67310,3	7081,2
2009	534,2	76567,1	11930,2
2010	554,6	83065,0	23234,9
2011	524,9	98894,1	3573,6

*В процентах от общего оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли*

2008	4,4	86,5	9,1
2009	0,6	86,0	13,4
2010	0,5	77,7	21,8
2011	0,5	96,0	3,5



**20.18. Продажа отдельных видов продукции (товаров)  
организациями оптовой торговли в 2007-2008гг.**

	2007	2008 <sup>1</sup>
<i>Продукция производственно-технического назначения</i>		
Бензины автомобильные, т	90215,2	32375,0
Бумага, т	319,5	165,0
Готовый прокат черных металлов, т	1508,4	212,0
Мазут топочный, т	35319,0	22326,0
Пиломатериалы, тыс. куб. м	0,4	-
Топливо дизельное, т	82775,6	24796,0
Цемент, т	136298,7	127824,9
<i>Продовольственные товары, т</i>		
Масло растительное	572,7	36,9
Мука	14427,5	2149,0
Крупа	852,8	187,7
Макаронные изделия	775,6	55,8
Колбасные изделия	2290,5	82112,8
Сахар	6761,6	3298,6
Кондитерские изделия	1091,4	471,5
Соль	3386,0	692,3
Масло животное	1214,5	777,6
<i>Непродовольственные товары</i>		
Средства моющие синтетические, т	2345,7	40242,9

<sup>1</sup> Данные за 2008г. приведены по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.



**20.19. Продажа отдельных видов продукции (товаров)  
организациями оптовой торговли в 2009-2011гг.<sup>1</sup>**

	2009	2010	2011
<i>Продукция производственно-технического назначения, т</i>			
Бензины автомобильные	85456,0	43209,0	15199,0
Бумага	8,2	-	-
Картон	15,9	-	-
Черные металлы в первичных формах	27,9	-	-
Мазут топочный	14562,0	9604,0	3344,3
Топливо дизельное	60096,0	33009,0	16231,0
Цемент	360519,9	413644,0	432131,0
Лакокрасочные материалы	8,7	-	-
Трубы водопроводные стальные	287,5	610,2	655,6
Трубы стальные (кроме водопроводных)	910,0	1469,3	1985,4
<i>Продовольственные товары, т</i>			
Мясо, включая мясо птицы и дичи	54217,9	52741,2	70394,4
Мясо домашней птицы	7589,6	9101,5	15105,9
Изделия колбасные	89799,4	99045,8	114306,6
Молоко жидкое	19832,2	19332,0	15102,1
Молоко порошковое (сухое)	1140,8	1142,0	1126,0
Масло животное	408,7	429,2	462,7
Сыры	504,6	457,8	418,3
Масло растительное	1048,3	1189,2	1656,4
Мука	13819,9	16708,3	17522,0
Крупы	1253,1	1057,2	921,8
Макаронные изделия	1161,4	1082,9	1036,5
Хлебобулочные изделия	565,0	504,0	1425,4
Сахар	3314,9	2232,7	2680,9
Кондитерские изделия, включая шоколад	24027,1	30473,6	8582,6
Чай	81,9	147,0	95,0
Кофе и какао	91,3	60,6	90,1
Соль поваренная пищевая (переработанная)	1267,5	2253,2	2584,1
<i>Непродовольственные товары, т</i>			
Средства моющие синтетические	5984,5	5656,0	7214,0
Мыло	14,2	-	220,0

<sup>1</sup> Данные приведены по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.





**20.20. Структура затрат на производство  
и реализацию продукции организаций оптовой торговли,  
включая торговлю через агентов, кроме торговли  
автотранспортными средствами и мотоциклами <sup>1</sup>**

	Млн. рублей			В % к итогу		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Затраты – всего	7162,3	10078,4	4492,4	100	100	100
в том числе:						
Материальные затраты	980,0	2892,1	1576,6	13,7	28,7	35,1
в том числе:						
топливо	40,6	80,6	113,2	0,6	0,8	2,5
энергия	23,5	72,4	27,6	0,3	0,7	0,6
вода	0,8	0,8	1,3	0,0	0,0	0,0
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	687,1	810,0	870,3	9,6	8,0	19,4
из них:						
по транспортировке грузов	659,4	582,8	613,4	9,2	5,8	13,7
строительного характера	15,3	34,1	40,2	0,2	0,3	0,9
Затраты на оплату труда	1266,8	1409,6	1236,1	17,7	14,0	27,5
Единый социальный налог	287,9	273,7	334,1	4,0	2,7	7,4
Амортизация основных фондов	63,9	438,3	91,0	0,9	4,3	2,1
Прочие затраты	4563,7	5064,8	1254,6	63,7	50,3	27,9
в том числе:						
арендная плата	351,6	368,6	497,9	4,9	3,7	11,1
обязательные страховые платежи	6,7	5,0	6,9	0,1	0,0	0,2
суточные и подъемные	11,3	12,3	7,2	0,2	0,1	0,2
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	10,3	17,9	29,0	0,1	0,2	0,6
работы и услуги непроизводственного характера сторонних организаций	2351,2	4201,6	559,3	32,8	41,7	12,4
другие затраты	1806,0	389,3	126,6	25,2	3,9	2,8

<sup>1</sup> Без субъектов малого предпринимательства.



## УСЛУГИ

**20.21. Объем платных услуг населению**  
(в фактически действовавших ценах)

	2007	2008	2009	2010	2011
Платные услуги населению - всего, млн. руб.	22616,9	27065,9	33495,5	38779,7	43514,5
в том числе оказанные организациями	19754,2	23416,6	29387,9	33085,3	37020,9
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	110,9	107,2	106,7	107,4	102,0

**20.22. Объем платных услуг населению по отдельным видам<sup>1</sup>**  
(тысяч рублей)

	2007	2008	2009	2010	2011
Платные услуги - всего	22616922	27065947	33495462	38779679	43514457
в том числе:					
бытовые	2585303	2740712	4765604	5171133	5670341
транспортные	2445118	3337660	3545100	3821817	5971294
связи	4730968	6064867	6529005	7235701	7160561
жилищные	1610885	2068126	2383447	3504881	3321640
коммунальные	7256785	8097461	10709504	11252733	13391256
культуры	193809	282089	330534	370154	435780
туристские	370116	509390	605810	784346	887085
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	357764	397090	442044	728057	843062
физкультуры и спорта	36746	63207	93049	175979	206514
медицинские	663531	773878	841485	1372243	1541973
санаторно- оздоровительные	315733	355596	367982	357883	355128
ветеринарные	42261	50068	50387	109994	124829
правового характера	360675	321924	336015	510868	555096
системы образования	1310518	1551966	1884978	1996430	2082853
социальные услуги, предоставляемые гражданам пенсионно- го возраста и инвали- дам	-	-	-	-	20809
другие услуги	336710	451913	610518	1387460	946236

<sup>1</sup> С 2007г. данные приведены с учетом изменений, внесенных в общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН): услуги газификации исключены из состава прочих бытовых услуг и включены в состав коммунальных услуг.



**20.23. Структура платных услуг населению**  
(в процентах к итогу)

	2007	2008	2009	2010	2011
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
бытовые	11,4	10,1	14,2	13,3	13,0
транспортные	10,8	12,3	10,6	9,9	13,7
связи	20,9	22,4	19,5	18,7	16,5
жилищные	7,1	7,7	7,1	9,0	7,6
коммунальные	32,1	29,9	32,0	29,0	30,9
культуры	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0
туристские	1,6	1,9	1,8	2,0	2,0
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	1,6	1,5	1,3	1,9	1,9
физической культуры и спорта	0,2	0,2	0,3	0,5	0,5
медицинские	2,9	2,9	2,5	3,5	3,5
санаторно-оздоровительные	1,4	1,3	1,1	0,9	0,8
ветеринарные	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
правового характера	1,6	1,2	1,0	1,3	1,3
системы образования	5,8	5,7	5,6	5,1	4,8
другие услуги	1,5	1,7	1,8	3,6	2,2

**20.24. Объем платных услуг на душу населения по видам<sup>1</sup>**  
(рублей)

	2007	2008	2009	2010	2011
Все оказанные услуги	15372,0	18508,7	23039,1	26828,8	30291,3
в том числе:					
бытовые	1757,2	1874,2	3277,9	3577,5	3947,2
транспортные	1661,9	2282,4	2438,4	2644,0	4156,7
связи	3215,5	4147,4	4490,8	5005,8	4984,6
жилищные	1094,9	1414,3	1639,4	2424,8	2312,3
коммунальные	4932,2	5537,3	7366,3	7784,9	9321,9
культуры	131,7	192,9	227,4	256,1	303,4
туристские	251,6	348,3	416,7	542,6	617,5
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	243,2	271,5	304,0	503,7	586,9
физической культуры и спорта	25,0	43,2	64,0	121,7	143,8
медицинские	451,0	529,2	578,8	949,4	1073,4
санаторно-оздоровительные	214,6	243,2	253,1	247,6	247,2
ветеринарные	28,7	34,2	34,7	76,1	86,9
правового характера	245,1	220,1	231,1	353,4	386,4
системы образования	890,7	1061,3	1296,5	1381,2	1449,9
социальные услуги, предоставляемые гражданам пенсионного возраста и инвалидам	-	-	-	-	14,5
другие услуги	228,9	309,0	419,9	959,9	658,7

**20.25. Объем бытовых услуг населению**  
(в фактически действовавших ценах)

	2007	2008	2009	2010	2011
Бытовые услуги населению – всего, млн. рублей	2585,3	2740,7	4765,6	5171,1	5670,3
в том числе оказанных организациями	526,5	646,5	2324,7	1807,1	2111,7
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	113,1	84,9	140,9	101,8	98,5

<sup>1</sup> За 2007-2010гг. показатели рассчитаны с использованием численности, пересчитанной с учетом ВПН-2010.



**20.26. Объем бытовых услуг населению по видам**  
(тысяч рублей)

	2007	2008	2009	2010	2011
Бытовые услуги - всего	2585303	2740712	4765604	5171133	5670341
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	29318	29860	33216	67484	70567
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	212318	195930	85862	86033	93105
ремонт бытовой радио-электронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	163802	293604	225209	364600	406194
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	221542	382509	880909	998699	1183019
ремонт и изготовление мебели	69962	200902	164697	284436	402878
химическая чистка и крашение	5405	6017	8659	15846	13387
услуги прачечных	1174	1092	845	1926	5542
ремонт и строительство жилья и других построек	1270472	954399	2443785	2158409	2239136
услуги фотографий	31213	36663	48241	51224	64640
услуги бань и душевых	60595	83560	77586	229149	258429
услуги парикмахерских	276698	269785	282977	318130	328717
услуги предприятий по прокату	6442	21956	35980	32642	22424
ритуальные услуги	210950	233866	436971	437394	441246
другие услуги	25412	30569	40667	125161	141057



**20.27. Структура бытовых услуг населению**  
(в процентах к итогу)

	2007	2008	2009	2010	2011
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	1,1	1,1	0,7	1,3	1,2
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	8,2	7,2	1,8	1,7	1,6
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	6,3	10,7	4,7	7,1	7,2
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	8,6	14,0	18,5	19,3	20,9
ремонт и изготовление мебели	2,7	7,3	3,5	5,5	7,1
химическая чистка и крашение	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
услуги прачечных	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
ремонт и строительство жилья и других построек	49,3	34,8	51,2	41,7	39,5
услуги фотографий	1,2	1,3	1,0	1,0	1,1
услуги бань и душевых	2,3	3,1	1,6	4,4	4,6
услуги парикмахерских	10,7	9,9	5,9	6,2	5,8
услуги предприятий по прокату	0,2	0,8	0,8	0,6	0,4
ритуальные услуги	8,2	8,5	9,2	8,5	7,8
другие услуги	1,0	1,1	0,9	2,4	2,5





**20.28. Объем бытовых услуг на душу населения по видам<sup>1</sup>**  
(рублей)

	2007	2008	2009	2010	2011
Все оказанные услуги	1757,2	1874,2	3277,9	3577,5	3947,2
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	19,9	20,4	22,8	46,7	49,1
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	144,3	134,0	59,1	59,5	64,8
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	111,3	200,8	154,9	252,2	282,8
ремонт и изготовление мебели	47,6	137,4	113,3	196,8	280,5
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	150,6	261,6	605,9	690,9	823,5
химическая чистка и крашение	3,7	4,1	6,0	11,0	9,3
услуги прачечных	0,8	0,7	0,6	1,3	3,9
ремонт и строительство жилья и других построек	863,5	652,7	1680,9	1493,2	1558,7
услуги фотографий	21,2	25,1	33,2	35,4	45,0
услуги бань и душевых	41,2	57,1	53,4	158,5	179,9
услуги парикмахерских	188,1	184,5	194,6	220,1	228,8
услуги предприятий по прокату	4,4	15,0	24,7	22,6	15,6
ритуальные услуги	143,4	159,9	300,6	302,6	307,2
другие услуги	17,3	20,9	28,0	86,6	98,2

<sup>1</sup> За 2007-2010гг. показатели рассчитаны с использованием численности, пересчитанной с учетом ВПН-2010.

### МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

**Оборот розничной торговли** - стоимость товаров, проданных населению за наличный расчет для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. Он отражает фактическую выручку торговых организаций от продажи товаров населению, включая товары, частично или полностью оплаченные органами социальной защиты. Стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.



**Оборот общественного питания** – стоимость проданной населению собственной кулинарной продукции и покупных товаров, проданных населению для потребления главным образом на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных: работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т. п.; организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонеентам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания; учащимся школ за счет родительской платы, а также в столовых школ, техникумов, высших учебных заведений и других образовательных учреждениях за наличный расчет.

Оборот розничной торговли (оборот общественного питания) включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению потребительских товаров (кулинарной продукции) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания), или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли, кроме того, включает продажу товаров индивидуальными предпринимателями, физическими лицами на розничных рынках и ярмарках. В оборот розничной торговли продовольственными товарами, помимо стоимости проданных населению продуктов питания, включается стоимость алкогольных напитков.

Динамику оборота розничной торговли (оборота общественного питания) и продажу отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.

**Оборот оптовой торговли** – стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

**Объем платных услуг населению** представляет собой денежный эквивалент услуг, оказанных юридическими лицами, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, гражданам, членам их семей, потребляющим те или иные услуги. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и экспертной оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике. Данные об объеме платных услуг населению в распределении по видам приведены в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН) с учетом внесенных в него в установленном порядке изменений.

Платные услуги населению включают: бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта, связи, жилищные услуги, коммунальные услуги, услуги культуры, туристские услуги, услуги физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, услуги правового характера, системы образования и другие.

