

ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ

Розничная торговля

Оптовая торговля

Услуги



Розничная торговля			Оптовая торговля		
20.1.	Число хозяйствующих субъектов торговли	379	20.16.	Оборот оптовой торговли	394
20.2.	Основные показатели розничной торговли	381	20.17.	Распределение оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли по формам собственности	394
20.3.	Оборот розничной торговли по формам торговли	382	20.18.	Продажа отдельных видов продукции (товаров) организациями оптовой торговли в 2008г.	395
20.4.	Оборот розничной торговли на душу населения области	383	20.19.	Продажа отдельных видов продукции (товаров) организациями оптовой торговли в 2009-2012гг.	396
20.5.	Распределение оборота розничной торговли по формам собственности	383	20.20.	Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	397
20.6.	Индексы физического объема оборота розничной торговли	383			
20.7.	Товарная структура оборота розничной торговли в 2008г.	384			
20.8.	Товарная структура оборота розничной торговли в 2009-2012гг.	385			
20.9.	Индексы физического объема продажи потребительских товаров в 2008г.	387	20.21.	Объем платных услуг населению	398
20.10.	Индексы физического объема продажи потребительских товаров в 2009-2012гг.	388	20.22.	Объем платных услуг населению по отдельным видам	398
20.11.	Продажа алкогольных напитков, пива и табачных изделий	390	20.23.	Структура платных услуг населению	399
20.12.	Качество товаров, поступивших на потребительский рынок	391	20.24.	Объем платных услуг на душу населения по видам	400
20.13.	Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования	392	20.25.	Объем бытовых услуг населению	400
20.14.	Оборот общественного питания	393	20.26.	Объем бытовых услуг населению по видам	401
20.15.	Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций общественного питания	393	20.27.	Структура бытовых услуг населению	402
			20.28.	Объем бытовых услуг на душу населения по видам	403
				Методологические пояснения	403



РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

20.1. Число хозяйствующих субъектов торговли¹
(на 1 января)

	2009	2010	2011	2012	2013
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	865	892	919	829	791
из них:					
торговля автотранспортными средствами	248	247	256	222	201
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	189	193	206	192	198
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	306	321	324	295	287
розничная торговля моторным топливом	114	121	124	109	105
Организации оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	5155	5203	5528	5204	4954
из них:					
оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	475	485	550	609	497
оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	94	107	117	103	104
оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	612	662	701	649	621
оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	873	947	1040	1042	1010
оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	1366	1469	1559	1543	1518
из нее оптовая торговля топливом	259	263	257	234	212
оптовая торговля машинами и оборудованием	603	640	683	674	675



Продолжение табл. 20.1

	2009	2010	2011	2012	2013
Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования	3038	3039	3125	3015	2950
из них:					
розничная торговля в неспециализированных магазинах	1023	1065	1096	1136	1066
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	573	631	662	678	705
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	252	268	264	246	240
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	729	776	819	780	764
розничная торговля вне магазинов	60	64	77	99	105
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	70	70	69	64	59
Розничные рынки²	14	18	30	28	10
Число торговых мест на рынках²	3764	4987	8725	7717	1681
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле³, человек	20623	20246	20285	19728	18890

¹ Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов (по сведениям из органов госрегистрации).

² Данные сплошного обследования.

³ Данные приведены на основе БД «Индивидуальные предприниматели» Статистического регистра Владимирстата.



20.2. Основные показатели розничной торговли¹

	2008	2009	2010	2011	2012
Оборот розничной торговли, млн. руб.	83270	88193	101593	122487	148174
Из общего объема оборота розничной торговли, млн. руб.:					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	42048	44537	52422	62591	76161
непродовольственные товары	41222	43656	49171	59896	72013
Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	117,4	95,8	109,1	111,6	115,4
Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	56943	60661	70284	85265	103848
Товарные запасы в розничной торговле ² (на конец года):					
млн. руб.	2909	2663	3336	4358	4918
в днях торговли	27	25	25	26	25
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	32,5	32,5	34,6	35,8	30,5
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	8089,7	8857,9	10180,3	11763,1	15260,8
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах) ³ , млн.руб.	36853	32257	46524	62394	55486,2
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) ⁴ , млн. руб.	1808,5	210,2	292,1	401,4	475,4 ⁵
Валовая прибыль ⁶ , млн.руб.	5283	4978	5783	6190	2319
Коммерческие и управленческие расходы ⁶ , млн. руб.	3735	3973	4481	4868	2240

¹ В этой и последующих таблицах данные приведены в фактически действовавших ценах.² Товарные запасы приведены в организациях, осуществляющих продажу товаров населению.³ С учетом субъектов малого предпринимательства.⁴ По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.⁵ Без средств участников долевого строительства.⁶ С 2008 по 2011г.г. с учетом субъектов малого предпринимательства; в 2012г. по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.

20.3. Оборот розничной торговли по формам торговли
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Оборот розничной торговли - всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

Миллионов рублей

2008	83270	76950	6320
2009	88193	82055	6138
2010	101593	95227	6366
2011	122487	115131	7356
2012	148174	139647	8527

В процентах к итогу

2008	100	92,4	7,6
2009	100	93,0	7,0
2010	100	93,7	6,3
2011	100	94,0	6,0
2012	100	94,2	5,8

В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)

2008	117,4	118,5	106,0
2009	95,8	96,5	87,9
2010	109,1	109,9	98,2
2011	111,6	111,9	107,0
2012	115,4	115,7	110,6



20.4. Оборот розничной торговли на душу населения области
(в фактически действовавших ценах; рублей)

Годы	Всего	в том числе	
		пищевые продукты, включая напитки, и та- бачные изделия	непродовольственные товары
2008	56943	28754	28189
2009	60661	30634	30027
2010	70284	36267	34017
2011	85265	43571	41694
2012	103848	53378	50470

**20.5. Распределение оборота розничной торговли
по формам собственности**
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
<i>Миллионов рублей</i>			
2008	1165	70436	11669
2009	1283	70904	16006
2010	1270	80953	19370
2011	1368	93549	27570
2012	1406	123005	23762
<i>В процентах от общего объема оборота розничной торговли</i>			
2008	1	85	14
2009	1	81	18
2010	1	80	19
2011	1	76	23
2012	1	83	16

20.6. Индексы физического объема оборота розничной торговли
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

	2008	2009	2010	2011	2012
Оборот розничной торговли - всего	117,4	95,8	109,1	111,6	115,4
в том числе:					
оборот торгующих организаций и ин- дивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	118,5	96,5	109,9	111,9	115,7
продажа товаров на вещевых, сме- шанных и продовольственных рынках	106,0	87,9	98,2	107,0	110,6
Из общего объема оборота розничной торговли:					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	112,6	95,2	110,3	108,2	116,0
непродовольственные товары	121,7	96,5	108,0	115,3	114,9



20.7. Товарная структура оборота розничной торговли в 2008г.
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2008
Все товары	100
<i>Продовольственные товары</i>	50,5
Мясо и птица	6,9
Колбасные изделия	4,8
Продукция рыбная пищевая	1,1
Рыбные консервы	0,6
Животное масло	0,6
Растительные масла	0,8
Цельномолочная продукция	3,7
Сыры жирные (включая брынзу)	0,8
Яйца птицы	0,7
Сахар	1,2
Кондитерские изделия	3,5
Чай	0,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,3
Мука	0,3
Крупа	0,5
Макаронные изделия	0,6
Картофель	0,3
Овощи	1,5
Плоды, ягоды, виноград	1,3
Алкогольные напитки и пиво	10,1
Табачные изделия	1,5
<i>Непродовольственные товары</i>	49,5
Ткани готовые	0,2
Швейные изделия	4,1
Меха и меховые изделия	0,4
Верхний трикотаж	0,8
Чулочно-носочные изделия	0,1
Кожаная обувь	2,0
Синтетические моющие средства	0,4
Парфюмерно-косметические изделия	0,3
Радиоприемные устройства	0,1
Телевизоры цветного изображения	0,5
Холодильники бытовые	0,6
Мебель бытовая	2,1
Ювелирные изделия	0,3
Строительные материалы	1,3
Медикаменты, химико-фармацевтическая промышленность	3,8
Табачные изделия	-



20.8. Товарная структура оборота розничной торговли в 2009-2012гг.
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2009	2010	2011	2012
Все товары	100	100	100	100
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>	50,5	51,6	51,1	51,4
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	12,2	11,9	11,2	10,9
из них:				
мясо животных	5,8	5,9	5,6	5,1
мясо домашней птицы	0,9	0,8	0,9	0,9
продукты из мяса	4,9	4,7	4,4	4,7
консервы из мяса	0,3	0,3	0,3	0,3
Рыба и морепродукты	1,8	1,8	1,9	1,9
из них:				
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,6	0,6	0,6	0,6
Пищевые масла и жиры	1,4	1,5	1,6	1,4
из них:				
животные масла	0,5	0,6	0,6	0,6
растительные масла	0,7	0,7	0,8	0,7
маргариновая продукция	0,1	0,1	0,1	0,1
Молочные продукты	4,8	5,0	4,8	4,7
из них:				
сыры жирные	0,7	0,8	0,7	0,7
консервы молочные сухие, сублимированные	0,1	0,2	0,2	0,2
Яйцо птицы	0,6	0,6	0,6	0,6
Сахар	1,3	1,5	1,5	1,2
Кондитерские изделия	3,6	3,6	3,7	3,8
Мороженое и замороженные десерты	0,4	0,4	0,5	0,5
Чай, кофе, какао	0,9	0,9	0,9	1,0
из них:				
чай	0,3	0,3	0,3	0,3



Продолжение табл. 20.8

	2009	2010	2011	2012
Соль	0,1	0,1	0,1	0,1
Мука	0,3	0,3	0,3	0,3
Крупы	0,4	0,5	0,6	0,4
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,5	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,5	4,4	4,4	4,2
Свежие овощи и картофель	1,6	-	-	-
Свежий картофель	-	0,5	0,4	0,2
Свежие овощи	-	1,7	1,6	1,1
Свежие фрукты	1,5	1,9	1,9	1,8
Безалкогольные напитки	0,5	0,8	0,8	1,1
Табачные изделия	1,6	1,7	2,0	2,5
<i>Непродовольственные товары</i>	49,5	48,4	48,9	48,6
Ткани	0,2	0,2	0,2	0,2
Верхняя одежда	5,8	5,5	5,3	5,2
Одежда из меха	0,4	0,4	0,4	0,4
Обувь кожаная	2,2	2,1	2,1	2,1
Бытовые электротовары	1,5	1,5	1,4	1,5
из них:				
холодильники и морозильники	0,6	0,6	0,5	0,5
стиральные машины	0,7	0,7	0,6	0,6
Аудио- и видеоаппаратура	0,9	1,0	0,9	0,9
из неё:				
телевизоры	0,6	0,7	0,6	0,6
Компьютеры в полной комплектации	1,2	1,1	1,0	0,8
Мобильные телефоны	0,5	0,9	0,8	0,8
Мебель бытовая	2,6	2,4	2,4	2,2
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	0,5	0,6	0,6	0,6
Строительные материалы	1,4	1,2	1,2	1,2
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	4,8	4,2	4,2	4,2
из них:				
лекарственные средства	4,0	3,4	3,4	3,6
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	0,3	0,3	0,3	0,3



20.9. Индексы физического объема продажи потребительских товаров в 2008г.

(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

	2008
Все товары	117,4
<i>Продовольственные товары</i>	112,6
Мясо и птица	112,1
Изделия колбасные	111,7
Продукция рыбная пищевая	110,8
Масло животное	103,2
Масло растительное	104,5
Цельномолочная продукция	107,3
Яйцо птицы	111,9
Сахар	110,0
Хлеб и хлебобулочные изделия	104,5
Макаронные изделия	110,0
Кондитерские изделия	119,3
Мука	104,6
Крупа	114,4
Картофель	106,3
Овощи	109,3
Плоды, ягоды, виноград	118,9
Рыбные консервы	104,3
Сыры жирные (включая брынзу)	104,0
Чай	115,7
Алкогольные напитки и пиво	115,2
Папиросы и сигареты	110,8
<i>Непродовольственные товары</i>	121,7
Ткани готовые	117,4
Швейные изделия	106,1
Верхний трикотаж	117,3
Обувь кожаная	109,4
Холодильники бытовые	121,3
Телевизоры цветного изображения	116,0
Строительные материалы	107,8
Изделия ювелирные	107,9
Медикаменты, химико-фармацев- тическая продукция и продукция медицинского назначения	107,0
Меха и меховые изделия	112,2
Чулочно-носочные изделия	110,6
Синтетические моющие средства	112,4
Парфюмерно-косметические изделия	109,0
Радиоприемные устройства	104,2
Мебель бытовая	121,4
Папиросы и сигареты	-



20.10. Индексы физического объема продажи потребительских товаров в 2009-2012гг.

(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

	2009	2010	2011	2012
Все товары	95,8	109,1	111,6	115,4
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>	95,2	110,3	108,2	116,0
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	87,3	107,6	105,6	110,4
из них:				
мясо животных	81,3	106,1	105,2	103,9
мясо домашней птицы	98,9	109,1	123,3	116,5
продукты из мяса	86,1	105,7	106,2	118,2
консервы из мяса	81,9	107,3	106,6	110,0
Рыба и морепродукты	84,6	108,0	110,8	111,6
из них:				
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	83,9	106,4	111,4	107,1
Пищевые масла и жиры	99,4	107,1	107,2	109,3
из них:				
животные масла	88,1	105,4	107,9	106,4
растительные масла	102,5	106,4	107,4	108,8
маргариновая продукция	77,3	109,6	106,2	104,1
Молочные продукты	107,2	104,8	104,5	113,8
из них:				
сыры жирные	100,2	105,4	107,0	113,1
консервы молочные сухие, сублимированные	105,0	106,2	112,1	116,2
Яйцо птицы	92,7	108,8	111,1	109,4
Сахар	81,5	109,2	117,4	111,3
Кондитерские изделия	82,7	107,9	112,9	116,8
Мороженое и замороженные десерты	-	110,4	109,2	108,4
Чай, кофе, какао	-	109,8	112,8	121,2
из них:				
чай	78,8	107,5	119,0	113,7
Соль	81,9	101,1	106,3	106,2
Мука	86,7	104,0	108,7	110,5



Продолжение табл. 20.10

	2009	2010	2011	2012
Крупы	92,5	103,4	107,9	116,6
Макаронные изделия	82,2	108,0	110,7	105,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,5	106,0	105,7	106,3
Свежие овощи и картофель	93,1	-	-	-
Свежий картофель	-	-	111,2	114,8
Свежие овощи	-	-	116,2	112,2
Свежие фрукты	111,0	109,1	119,4	115,3
Безалкогольные напитки	117,0	114,,7	114,2	150,4
Табачные изделия	88,1	104,4	115,6	120,2
<i>Непродовольственные товары</i>	96,5	108,0	115,3	114,9
Ткани	78,3	102,2	110,4	110,5
Верхняя одежда	105,0	102,2	110,1	111,8
Одежда из меха	90,7	107,6	108,0	106,3
Обувь кожаная	96,4	101,2	117,9	113,8
Бытовые электротовары	-	105,7	116,0	126,7
из них:				
холодильники и морозильники	77,7	106,1	115,4	112,1
стиральные машины	81,7	104,9	114,0	109,6
Аудио- и видеоаппаратура	-	108,4	114,4	118,8
из неё:				
телевизоры	108,2	105,0	116,0	118,9
Компьютеры в полной комплектации	98,5	105,3	117,9	111,7
Мобильные телефоны	114,2	114,8	118,6	119,1
Мебель бытовая	110,9	102,0	108,2	106,8
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	111,9	107,3	114,2	111,9
Строительные материалы	109,8	105,4	110,7	109,7
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	100,9	101,0	112,6	114,4
из них:				
лекарственные средства	105,2	104,4	112,4	117,0
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	90,4	102,1	105,3	106,5
Бензины автомобильные	104,3	103,2	114,0	114,4
Автомобили легковые	101,8	104,5	119,8	115,0



20.11. Продажа алкогольных напитков, пива и табачных изделий
(с учетом объемов неформальной экономики)

	2008	2009	2010	2011	2012
Алкогольные напитки и пиво:					
в абсолютном алкоголе:					
всего, тыс. дкл	1222	1217	1250	1243	1227
на душу населения, л	8,35	8,37	8,65	8,65	8,60
в натуральном выражении, тыс. дкл:					
водка и ликеро-водочные изделия	1708	1700	1729	1762	1703
винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин) ¹	1259	1229	1296	1211	1145
коньяки	90	88	83	92	106
шампанские и игристые вина	196	184	201	212	219
напитки слабоалкогольные	-	-	511	523	448
пиво	7687	7474	7079	6714	6644
Папиросы и сигареты, млн. руб.	1193,6	1290,8	1729,7	2444,3	3623,8

¹ До 2012г. - виноградные и плодовые вина.



20.12. Качество товаров, поступивших на потребительский рынок¹
(в процентах от общего объема проинспектированных товаров)

	Установлено ненадлежащее качество и (или) опасность товаров				
	2008	2009	2010	2011	2012
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>					
Мясо всех видов, включая мясо птицы	2	2	1	6	5
Рыба, рыбопродукты и сельдь	3	1	1	6	1
Колбасные изделия и копчености	2	1	1	1	1
Цельномолочная продукция	1	2	1	2	1
Масло животное	3	2	0,1	1	1
Масло растительное	0,2	2	2	-	-
Сыры всех видов	1	0,2	2	6	6
<i>Непродовольственные товары</i>					
Швейные изделия	27	12	22	13	12
Верхний трикотаж	35	2	19	28	-
Обувь кожаная	10	23	35	11	5
Мебель	16	4	6	6	13
Парфюмерно-косметические товары	9	6	5	2	2
Телевизоры	30	21	22	4	-

¹ По данным проверок, проводимых Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области.

20.13. Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования¹

	Млн. рублей			В % к итогу		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Затраты – всего	2535,1	2976,6	2758,1	100	100	100
в том числе:						
Материальные затраты	484,9	668,0	606,1	19,1	22,4	22,0
в том числе:						
топливо	58,3	57,4	52,2	2,3	1,9	1,9
энергия	155,5	190,0	167,8	6,1	6,4	6,1
вода	2,6	3,2	2,6	0,1	0,1	0,1
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	85,9	181,5	87,3	3,4	6,1	3,2
из них:						
по транспортировке грузов	18,4	39,7	16,7	0,7	1,3	0,6
строительного характера	50,9	116,7	52,6	2,0	3,9	1,9
Затраты на оплату труда	1174,0	1201,3	1077,1	46,3	40,4	39,0
Единый социальный налог	228,7	366,3	300,6	9,0	12,3	10,9
Амортизация основных фондов	119,1	121,8	119,0	4,7	4,1	4,3
Прочие затраты	528,4	619,3	655,3	20,9	20,8	23,8
в том числе:						
арендная плата	302,4	347,6	362,7	11,9	11,7	13,2
обязательные страховые платежи	4,4	5,1	3,6	0,2	0,2	0,1
суточные и подъемные	0,8	1,6	0,7	0,0	0,1	0,0
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	22,8	20,4	16,5	0,9	0,7	0,6
работы и услуги производственного характера сторонних организаций	127,9	155,8	210,4	5,0	5,2	7,6
другие затраты	63,4	84,2	57,6	2,5	2,8	2,1

¹ Без субъектов малого предпринимательства.



20.14. Оборот общественного питания
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Млн. руб.	В процентах (сопоставимых ценах)		
		к 1990	к 1995	к предыдущему году
2008	4795	64	176	125
2009	4704	57	157	89
2010	4865	54	147	94
2011	5820	57	154	105
2012	6620	63	171	111

**20.15. Структура затрат на производство и реализацию
продукции организаций общественного питания¹**

	Млн. рублей			В % к итогу		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Затраты – всего	505,6	596,1	639,6	100	100	100
в том числе:						
Материальные затраты	285,4	277,3	315,3	56,5	46,5	49,3
в том числе:						
топливо	2,6	4,0	4,6	0,5	0,7	0,7
энергия	9,1	9,8	10,3	1,8	1,6	1,6
вода	1,7	1,4	1,5	0,3	0,2	0,2
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	3,3	4,5	5,0	0,7	0,8	0,8
из них:						
по транспортировке грузов	1,9	1,4	1,3	0,4	0,2	0,2
строительного характера	1,4	2,5	3,4	0,3	0,4	0,5
Затраты на оплату труда	99,8	116,4	115,4	19,7	19,5	18,0
Единый социальный налог	20,7	38,3	35,3	4,1	6,4	5,5
Амортизация основных фондов	6,1	24,1	27,2	1,2	4,0	4,3
Прочие затраты	93,6	140,0	146,4	18,5	23,6	22,9
в том числе:						
арендная плата	64,3	94,9	122,6	12,7	15,9	19,2
обязательные страховые платежи	0,1	0,3	0,4	0,0	0,1	0,1
суточные и подъемные	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	0,5	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0
работы и услуги непроизводственного характера сторонних организаций	19,2	21,7	15,7	3,8	3,6	2,5
другие затраты	9,0	22,0	6,7	1,8	3,7	1,1

¹ Без субъектов малого предпринимательства.



ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

20.16. Оборот оптовой торговли
(в фактически действовавших ценах)

	Оборот оптовой торговли - всего		в том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
	млн. рублей	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн. рублей	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2008	107254,9	107,1	77815,4	102,9
2009	109491,9	97,1	89031,5	108,7
2010	131928,8	112,3	106854,5	111,9
2011	152662,1	112,3	100666,5	91,4
2012	175861,6	117,3	119306,4	120,7

20.17. Распределение оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли по формам собственности
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
<i>Миллионов рублей</i>			
2008	3423,9	67310,3	7081,2
2009	534,2	76567,1	11930,2
2010	554,6	83065,0	23234,9
2011	524,9	96568,0	3573,6
2012	913,4	114448,8	3944,2
<i>В процентах от общего оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли</i>			
2008	4,4	86,5	9,1
2009	0,6	86,0	13,4
2010	0,5	77,7	21,8
2011	0,5	95,9	3,5
2012	0,8	95,9	3,3



**20.18. Продажа отдельных видов продукции (товаров)
организациями оптовой торговли в 2008г.¹**

	2008
<i>Продукция производственно-технического назначения</i>	
Бензины автомобильные, т	32375,0
Бумага, т	165,0
Готовый прокат черных металлов, т	212,0
Мазут топочный, т	22326,0
Пиломатериалы, тыс. куб. м	-
Топливо дизельное, т	24796,0
Цемент, т	127824,9
<i>Продовольственные товары, т</i>	
Масло растительное	36,9
Мука	2149,0
Крупа	187,7
Макаронные изделия	55,8
Колбасные изделия	82112,8
Сахар	3298,6
Кондитерские изделия	471,5
Соль	692,3
Масло животное	777,6
<i>Непродовольственные товары</i>	
Средства моющие синтетические, т	40242,9

¹ Данные приведены по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.

**20.19. Продажа отдельных видов продукции (товаров)
организациями оптовой торговли в 2009-2012гг.¹**

	2009	2010	2011	2012
<i>Продукция производственно-технического назначения, т</i>				
Бензины автомобильные	85456,0	43209,0	15199,0	44615,5
Бумага	8,2	-	-	-
Картон	15,9	-	-	-
Черные металлы в первичных формах	27,9	-	-	-
Мазут топочный	14562,0	9604,0	3344,3	2927,0
Топливо дизельное	60096,0	33009,0	16231,0	64763,2
Цемент	360519,9	413644,0	432131,0	-
Лакокрасочные материалы	8,7	-	-	-
Трубы водопроводные стальные	287,5	610,2	655,6	512,7
Трубы стальные (кроме водопроводных)	910,0	1469,3	1985,4	2646,1
<i>Продовольственные товары, т</i>				
Мясо, включая мясо птицы и дичи	54217,9	52741,2	70394,4	92418,9
Мясо домашней птицы	7589,6	9101,5	15105,9	20339,8
Изделия колбасные	89799,4	99045,8	114306,6	115304,4
Молоко жидкое	19832,2	19332,0	15102,1	10028,1
Молоко порошковое (сухое)	1140,8	1142,0	1126,0	1190,0
Масло животное	408,7	429,2	462,7	227,9
Сыры	504,6	457,8	418,3	228,5
Масла растительные	1048,3	1189,2	1656,4	1985,1
Мука	13819,9	16708,3	17522,0	14859,1
Крупы	1253,1	1057,2	921,8	850,1
Макаронные изделия	1161,4	1082,9	1036,5	911,7
Хлебобулочные изделия	565,0	504,0	1425,4	411,0
Сахар	3314,9	2232,7	2680,9	1088,9
Кондитерские изделия, включая шоколад	24027,1	30473,6	8582,6	6566,5
Чай	81,9	147,0	95,0	111,0
Кофе и какао	91,3	60,6	90,1	116,9
Соль поваренная пищевая (переработанная)	1267,5	2253,2	2584,1	2493,2
<i>Непродовольственные товары, т</i>				
Средства моющие синтетические	5984,5	5656,0	7214,0	4420,0
Мыло	14,2	-	220,0	160,0

¹ Данные приведены по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.



**20.20. Структура затрат на производство
и реализацию продукции организаций оптовой торговли,
включая торговлю через агентов, кроме торговли
автотранспортными средствами и мотоциклами ¹**

	Млн. рублей			В % к итогу		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Затраты – всего	10078,4	4492,4	6287,2	100	100	100
в том числе:						
Материальные затраты	2892,1	1576,6	2129,6	28,7	35,1	33,9
в том числе:						
топливо	80,6	113,2	131,9	0,8	2,5	2,1
энергия	72,4	27,6	37,3	0,7	0,6	0,6
вода	0,8	1,3	20,4	0,0	0,0	0,3
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	810,0	870,3	1204,8	8,0	19,4	19,2
из них:						
по транспортировке грузов	582,8	613,4	916,8	5,8	13,7	14,6
строительного характера	34,1	40,2	133,9	0,3	0,9	2,1
Затраты на оплату труда	1409,6	1236,1	1645,0	14,0	27,5	26,2
Единый социальный налог	273,7	334,1	458,5	2,7	7,4	7,3
Амортизация основных фондов	438,3	91,0	130,0	4,3	2,1	2,1
Прочие затраты	5064,8	1254,6	1924,0	50,3	27,9	30,6
в том числе:						
арендная плата	368,6	497,9	809,5	3,7	11,1	12,9
обязательные страховые платежи	5,0	6,9	6,5	0,0	0,2	0,1
суточные и подъемные	12,3	7,2	24,0	0,1	0,2	0,4
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	17,9	29,0	12,5	0,2	0,6	0,2
работы и услуги непроизводственного характера сторонних организаций	4201,6	559,3	748,1	41,7	12,4	11,9
другие затраты	389,3	126,6	295,8	3,9	2,8	4,7

¹ Без субъектов малого предпринимательства.



УСЛУГИ

20.21. Объем платных услуг населению
(в фактически действовавших ценах)

	2008	2009	2010	2011	2012
Платные услуги населению - всего, млн. руб.	27065,9	33495,5	38779,7	43514,5	49433,3
в том числе оказанные организациями	23416,6	29387,9	33085,3	37020,9	41705,3
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	107,2	106,7	107,4	102,0	107,3

20.22. Объем платных услуг населению по отдельным видам¹
(тысяч рублей)

	2008	2009	2010	2011	2012
Платные услуги - всего	27065947	33495462	38779679	43514457	49433277
в том числе:					
бытовые	2740712	4765604	5171133	5670341	6716031
транспортные	3337660	3545100	3821817	5971294	6865796
связи	6064867	6529005	7235701	7160561	8300467
жилищные	2068126	2383447	3504881	3321640	3606456
коммунальные	8097461	10709504	11252733	13391256	14041592
культуры	282089	330534	370154	435780	532276
туристские	509390	605810	784346	887085	1176388
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	397090	442044	728057	843062	1176412
физкультуры и спорта	63207	93049	175979	206514	252597
медицинские	773878	841485	1372243	1541973	2086728
санаторно-оздоровительные	355596	367982	357883	355128	395914
ветеринарные	50068	50387	109994	124829	162809
правового характера	321924	336015	510868	555096	640765
системы образования	1551966	1884978	1996430	2082853	2293743
социальные услуги, предоставляемые гражданам пенсионного возраста и инвалидам	-	-	-	20809	36257
другие услуги	451913	610518	1387460	946236	1149046

¹ Данные приведены с учетом изменений, внесенных в общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН): услуги газификации исключены из состава прочих бытовых услуг и включены в состав коммунальных услуг.



20.23. Структура платных услуг населению
(в процентах к итогу)

	2008	2009	2010	2011	2012
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
бытовые	10,1	14,2	13,3	13,0	13,6
транспортные	12,3	10,6	9,9	13,7	13,9
связи	22,4	19,5	18,7	16,5	16,8
жилищные	7,7	7,1	9,0	7,6	7,3
коммунальные	29,9	32,0	29,0	30,9	28,4
культуры	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1
туристские	1,9	1,8	2,0	2,0	2,4
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	1,5	1,3	1,9	1,9	2,4
физической культуры и спорта	0,2	0,3	0,5	0,5	0,5
медицинские	2,9	2,5	3,5	3,5	4,2
санаторно-оздоровительные	1,3	1,1	0,9	0,8	0,8
ветеринарные	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
правового характера	1,2	1,0	1,3	1,3	1,3
системы образования	5,7	5,6	5,1	4,8	4,6
другие услуги	1,7	1,8	3,6	2,2	2,4

20.24. Объем платных услуг на душу населения по видам
(рублей)

	2008	2009	2010	2011	2012
Все оказанные услуги	18508,7	23039,1	26828,8	30291,3	34645,4
в том числе:					
бытовые	1874,2	3277,9	3577,5	3947,2	4706,9
транспортные	2282,4	2438,4	2644,0	4156,7	4811,9
связи	4147,4	4490,8	5005,8	4984,6	5817,4
жилищные	1414,3	1639,4	2424,8	2312,3	2527,6
коммунальные	5537,3	7366,3	7784,9	9321,9	9841,1
культуры	192,9	227,4	256,1	303,4	373,0
туристские	348,3	416,7	542,6	617,5	824,5
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	271,5	304,0	503,7	586,9	824,5
физической культуры и спорта	43,2	64,0	121,7	143,8	177,0
медицинские	529,2	578,8	949,4	1073,4	1462,5
санаторно-оздоровительные	243,2	253,1	247,6	247,2	277,5
ветеринарные	34,2	34,7	76,1	86,9	114,1
правового характера	220,1	231,1	353,4	386,4	449,1
системы образования	1061,3	1296,5	1381,2	1449,9	1607,6
социальные услуги, предоставляемые гражданам пенсионного возраста и инвалидам	-	-	-	14,5	25,4
другие услуги	309,0	419,9	959,9	658,7	805,3

20.25. Объем бытовых услуг населению
(в фактически действовавших ценах)

	2008	2009	2010	2011	2012
Бытовые услуги населению – всего, млн. рублей	2740,7	4765,6	5171,1	5670,3	6716,0
в том числе оказанных организациями	646,5	2324,7	1807,1	2111,7	2439,8
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	84,9	140,9	101,8	98,5	110,7



20.26. Объем бытовых услуг населению по видам
(тысяч рублей)

	2008	2009	2010	2011	2012
Бытовые услуги - всего	2740712	4765604	5171133	5670341	6716031
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	29860	33216	67484	70567	78530
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	195930	85862	86033	93105	122585
ремонт бытовой радио-электронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	293604	225209	364600	406194	518547
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	382509	880909	998699	1183019	1553924
ремонт и изготовление мебели	200902	164697	284436	402878	479870
химическая чистка и крашение	6017	8659	15846	13387	19593
услуги прачечных	1092	845	1926	5542	6409
ремонт и строительство жилья и других построек	954399	2443785	2158409	2239136	2447400
услуги фотографий	36663	48241	51224	64640	74932
услуги бань и душевых	83560	77586	229149	258429	293140
услуги парикмахерских	269785	282977	318130	328717	400399
услуги предприятий по прокату	21956	35980	32642	22424	25525
ритуальные услуги	233866	436971	437394	441246	522209
другие услуги	30569	40667	125161	141057	172968



20.27. Структура бытовых услуг населению
(в процентах к итогу)

	2008	2009	2010	2011	2012
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	1,1	0,7	1,3	1,2	1,2
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	7,2	1,8	1,7	1,6	1,8
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	10,7	4,7	7,1	7,2	7,7
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	14,0	18,5	19,3	20,9	23,1
ремонт и изготовление мебели	7,3	3,5	5,5	7,1	7,1
химическая чистка и крашение	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3
услуги прачечных	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
ремонт и строительство жилья и других построек	34,8	51,2	41,7	39,5	36,4
услуги фотографий	1,3	1,0	1,0	1,1	1,1
услуги бань и душевых	3,1	1,6	4,4	4,6	4,4
услуги парикмахерских	9,9	5,9	6,2	5,8	6,0
услуги предприятий по прокату	0,8	0,8	0,6	0,4	0,4
ритуальные услуги	8,5	9,2	8,5	7,8	7,8
другие услуги	1,1	0,9	2,4	2,5	2,6



20.28. Объем бытовых услуг на душу населения по видам
(рублей)

	2008	2009	2010	2011	2012
Все оказанные услуги	1874,2	3277,9	3577,5	3947,2	4706,9
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	20,4	22,8	46,7	49,1	55,0
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	134,0	59,1	59,5	64,8	85,9
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	200,8	154,9	252,2	282,8	363,4
ремонт и изготовление мебели	137,4	113,3	196,8	280,5	336,3
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	261,6	605,9	690,9	823,5	1089,1
химическая чистка и крашение	4,1	6,0	11,0	9,3	13,7
услуги прачечных	0,7	0,6	1,3	3,9	4,5
ремонт и строительство жилья и других построек	652,7	1680,9	1493,2	1558,7	1715,3
услуги фотографий	25,1	33,2	35,4	45,0	52,5
услуги бань и душевых	57,1	53,4	158,5	179,9	205,4
услуги парикмахерских	184,5	194,6	220,1	228,8	280,6
услуги предприятий по прокату	15,0	24,7	22,6	15,6	17,9
ритуальные услуги	159,9	300,6	302,6	307,2	366,0
другие услуги	20,9	28,0	86,6	98,2	121,2

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Оборот розничной торговли - стоимость товаров, проданных населению за наличный расчет для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. Он отражает фактическую выручку торговых организаций от продажи товаров населению, включая товары, частично или полностью оплаченные органами социальной защиты. Стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот общественного питания – стоимость проданной населению собственной кулинарной продукции и покупных товаров, проданных населению



для потребления главным образом на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных: работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т. п.; организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонеентам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания; учащимся школ за счет родительской платы, а также в столовых школ, техникумов, высших учебных заведений и других образовательных учреждениях за наличный расчет.

Оборот розничной торговли (оборот общественного питания) включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению потребительских товаров (кулинарной продукции) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания), или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли, кроме того, включает продажу товаров индивидуальными предпринимателями, физическими лицами на розничных рынках и ярмарках. В оборот розничной торговли продовольственными товарами, помимо стоимости проданных населению продуктов питания, включается стоимость алкогольных напитков.

Динамику оборота розничной торговли (оборота общественного питания) и продажу отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.

Оборот оптовой торговли – стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент услуг, оказанных юридическими лицами, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, гражданам, членам их семей, потребляющим те или иные услуги. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и экспертной оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике. Данные об объеме платных услуг населению в распределении по видам приведены в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН) с учетом внесенных в него в установленном порядке изменений.

Платные услуги населению включают: бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта, связи, жилищные услуги, коммунальные услуги, услуги культуры, туристские услуги, услуги физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, услуги правового характера, системы образования и другие.

