

ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ

Розничная торговля

Оптовая торговля

Услуги



Оптовая торговля

20.14.	Оборот оптовой торговли	392
20.15.	Распределение оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли по формам собственности	392
20.16.	Продажа отдельных видов продукции (товаров) организациями оптовой торговли	393
20.17.	Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	394
Услуги		
20.18.	Объем платных услуг населению	395
20.19.	Объем платных услуг населению по отдельным видам	395
20.20.	Структура платных услуг населению	396
20.21.	Объем платных услуг на душу населения по видам	397
20.22.	Объем бытовых услуг населению	397
20.23.	Объем бытовых услуг населению по видам	398
20.24.	Структура бытовых услуг населению	399
20.25.	Объем бытовых услуг на душу населения по видам	400
	Методологические пояснения	401

Услуги

20.18.	Объем платных услуг населению	395
20.19.	Объем платных услуг населению по отдельным видам	395
20.20.	Структура платных услуг населению	396
20.21.	Объем платных услуг на душу населения по видам	397
20.22.	Объем бытовых услуг населению	397
20.23.	Объем бытовых услуг населению по видам	398
20.24.	Структура бытовых услуг населению	399
20.25.	Объем бытовых услуг на душу населения по видам	400
	Методологические пояснения	401

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

20.1. Число хозяйствующих субъектов торговли¹
(на 1 января)

	2010	2011	2012	2013	2014
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	892	919	829	791	813
из них:					
торговля автотранспортными средствами	247	256	222	201	198
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	193	206	192	198	209
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	321	324	295	287	296
розничная торговля моторным топливом	121	124	109	105	101
Организации оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	5203	5528	5204	4954	5002
из них:					
оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	485	550	609	497	468
оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	107	117	103	104	113
оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	662	701	649	621	619
оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	947	1040	1042	1010	1025
оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	1469	1559	1543	1518	1580
из нее оптовая торговля топливом	263	257	234	212	213
оптовая торговля машинами и оборудованием	640	683	674	675	677



Продолжение табл. 20.1

	2010	2011	2012	2013	2014
Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования	3039	3125	3015	2950	3071
из них:					
розничная торговля в неспециализированных магазинах	1065	1096	1136	1066	1076
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	631	662	678	705	729
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	268	264	246	240	256
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	776	819	780	764	814
розничная торговля вне магазинов	64	77	99	105	128
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	70	69	64	59	57
Розничные рынки²	18	30	28	10	6
Число торговых мест на рынках²	4987	8725	7717	1681	733
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле³, человек	20246	20285	19728	18890	15805

¹ Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов (по сведениям из органов государственной регистрации).

² Данные сплошного обследования.

³ Данные приведены на основе БД «Индивидуальные предприниматели» Статистического регистра Владимирстата.



20.2. Основные показатели розничной торговли¹

	2009	2010	2011	2012	2013
Оборот розничной торговли, млн. руб.	88193	101593	122487	148174	164720
Из общего объема оборота розничной торговли, млн. руб.:					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	44537	52422	62591	76161	85245
непродовольственные товары	43656	49171	59896	72013	79475
Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	95,8	109,1	111,6	115,4	104,2
Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	60661	70284	85265	103848	116202
Товарные запасы в розничной торговле ² (на конец года):					
млн. руб.	2663	3336	4358	4918	5546
в днях торговли	25	25	26	25	24
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	32,5	34,6	35,8	30,5	31,7
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	8857,9	10180,3	11763,1	15260,8	15747,6
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах) ³ , млн.руб.	32257	46524	62394	55486,2	71499,2
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) ⁴ , млн. руб.	210,2	292,1	401,4	475,4 ⁵	809,7 ⁷
Валовая прибыль ⁶ , млн.руб.	4978	5783	6190	2319	2440 ⁸
Коммерческие и управленческие расходы ⁶ , млн. руб.	3973	4481	4868	2240	2370 ⁸

¹ В этой и последующих таблицах данные приведены в фактически действовавших ценах.

² Товарные запасы приведены в организациях, осуществляющих продажу товаров населению.

³ С учетом субъектов малого предпринимательства.

⁴ По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.

⁵ Без средств участников долевого строительства.

⁶ 2009-2011г.г. с учетом субъектов малого предпринимательства; 2012-2013г.г. – по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.

⁷ В новых границах активов, приведенных в соответствии с положениями по бухгалтерскому учету.

⁸ Включая организации, применяющие упрощенную систему налогообложения.



20.3. Оборот розничной торговли по формам торговли
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Оборот розничной торговли - всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

Миллионов рублей

2009	88193	82055	6138
2010	101593	95227	6366
2011	122487	115131	7356
2012	148174	139647	8527
2013	164720	155351	9369

В процентах к итогу

2009	100	93,0	7,0
2010	100	93,7	6,3
2011	100	94,0	6,0
2012	100	94,2	5,8
2013	100	94,3	5,7

В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)

2009	95,8	96,5	87,9
2010	109,1	109,9	98,2
2011	111,6	111,9	107,0
2012	115,4	115,7	110,6
2013	104,2	104,3	103,0



20.4. Оборот розничной торговли на душу населения области
(в фактически действовавших ценах; рублей)

Годы	Всего	в том числе	
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродовольственные товары
2009	60661	30634	30027
2010	70284	36267	34017
2011	85265	43571	41694
2012	103848	53378	50470
2013	116202	60137	56065

20.5. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
<i>Миллионов рублей</i>			
2009	1283	70904	16006
2010	1270	80953	19370
2011	1368	93549	27570
2012	1406	123005	23762
2013	1237	135849	27634
<i>В процентах от общего объема оборота розничной торговли</i>			
2009	1	81	18
2010	1	80	19
2011	1	76	23
2012	1	83	16
2013	1	83	16

20.6. Индексы физического объема оборота розничной торговли
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

	2009	2010	2011	2012	2013
Оборот розничной торговли - всего	95,8	109,1	111,6	115,4	104,2
в том числе:					
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	96,5	109,9	111,9	115,7	104,3
продажа товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках	87,9	98,2	107,0	110,6	103,0
Из общего объема оборота розничной торговли:					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	95,2	110,3	108,2	116,0	102,7
непродовольственные товары	96,5	108,0	115,3	114,9	105,7



20.7. Товарная структура оборота розничной торговли
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2009	2010	2011	2012	2013
Все товары	100	100	100	100	100
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>	50,5	51,6	51,1	51,4	51,8
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	12,2	11,9	11,2	10,9	10,2
из них:					
мясо животных	5,8	5,9	5,6	5,1	4,5
мясо домашней птицы	0,9	0,8	0,9	0,9	1,0
продукты из мяса	4,9	4,7	4,4	4,6	4,5
консервы из мяса	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Рыба и морепродукты	1,8	1,8	1,9	1,9	1,8
из них:					
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Пищевые масла и жиры	1,4	1,5	1,6	1,4	1,4
из них:					
животные масла	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
растительные масла	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7
маргариновая продукция	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Молочные продукты	4,8	5,0	4,8	4,6	4,7
из них:					
сыры жирные	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7
консервы молочные сухие, сублимированные	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Яйцо птицы	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7
Сахар	1,3	1,5	1,5	1,2	1,1
Кондитерские изделия	3,6	3,6	3,7	3,8	3,7
Мороженое и замороженные десерты	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6
Чай, кофе, какао	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0
из них:					
чай	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3



Продолжение табл. 20.7

	2009	2010	2011	2012	2013
Соль	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Мука	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
Крупы	0,4	0,5	0,6	0,4	0,4
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,5	4,4	4,4	4,2	4,5
Свежие овощи и картофель	1,6	-	-	-	-
Свежий картофель	-	0,5	0,4	0,2	0,3
Свежие овощи	-	1,7	1,6	1,1	1,2
Свежие фрукты	1,5	1,9	1,9	1,8	1,8
Безалкогольные напитки	0,5	0,8	0,8	1,1	1,3
Табачные изделия	1,6	1,7	2,0	2,4	3,0
<i>Непродовольственные товары</i>	49,5	48,4	48,9	48,6	48,2
Ткани	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Верхняя одежда	5,8	5,5	5,3	5,2	5,2
Одежда из меха	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Обувь кожаная	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1
Бытовые электротовары	1,5	1,5	1,4	1,5	1,4
из них:					
холодильники и морозильники	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4
стиральные машины	0,7	0,7	0,6	0,6	0,5
Аудио- и видеоаппаратура	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8
из неё:					
телевизоры	0,6	0,7	0,6	0,6	0,5
Компьютеры в полной комплектации	1,2	1,1	1,0	0,8	0,7
Мобильные телефоны	0,5	0,9	0,8	0,8	0,7
Мебель бытовая	2,6	2,4	2,4	2,2	2,1
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Строительные материалы	1,4	1,2	1,2	1,2	1,3
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	4,8	4,2	4,2	4,2	4,2
из них:					
лекарственные средства	4,0	3,4	3,4	3,6	3,6
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4



20.8. Индексы физического объема продажи потребительских товаров
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

	2009	2010	2011	2012	2013
Все товары	95,8	109,1	111,6	115,4	104,2
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>	95,2	110,3	108,2	116,0	102,7
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	87,3	107,6	105,6	110,4	102,0
из них:					
мясо животных	81,3	106,1	105,2	103,9	99,9
мясо домашней птицы	98,9	109,1	123,3	116,5	115,8
продукты из мяса	86,1	105,7	106,2	118,2	102,7
консервы из мяса	81,9	107,3	106,6	110,0	101,8
Рыба и морепродукты	84,6	108,0	110,8	111,6	105,6
из них:					
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	83,9	106,4	111,4	107,1	105,4
Пищевые масла и жиры	99,4	107,1	107,2	109,3	102,1
из них:					
животные масла	88,1	105,4	107,9	106,4	100,5
растительные масла	102,5	106,4	107,4	108,8	104,0
маргариновая продукция	77,3	109,6	106,2	104,1	100,8
Молочные продукты	107,2	104,8	104,5	113,8	102,8
из них:					
сыры жирные	100,2	105,4	107,0	113,1	102,7
консервы молочные сухие, сублимированные	105,0	106,2	112,1	116,2	101,8
Яйцо птицы	92,7	108,8	111,1	109,4	111,4
Сахар	81,5	109,2	117,4	111,3	106,2
Кондитерские изделия	82,7	107,9	112,9	116,8	102,8
Мороженое и замороженные десерты	-	110,4	109,2	108,4	114,4
Чай, кофе, какао	-	109,8	112,8	121,2	109,1
из них:					
чай	78,8	107,5	119,0	113,7	103,7
Соль	81,9	101,1	106,3	106,2	106,2
Мука	86,7	104,0	108,7	110,5	100,6



Продолжение табл. 20.8

	2009	2010	2011	2012	2013
Крупы	92,5	103,4	107,9	116,6	101,2
Макаронные изделия	82,2	108,0	110,7	105,5	108,6
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,5	106,0	105,7	106,3	103,5
Свежие овощи и картофель	93,1	-	-	-	-
Свежий картофель	-	-	111,2	114,8	100,6
Свежие овощи	-	-	116,2	112,2	106,7
Свежие фрукты	111,0	109,1	119,4	115,3	104,0
Безалкогольные напитки	117,0	114,7	114,2	150,4	121,7
Табачные изделия	88,1	104,4	115,6	120,2	106,2
<i>Непродовольственные товары</i>	96,5	108,0	115,3	114,9	105,7
Ткани	78,3	102,2	110,4	110,5	100,4
Верхняя одежда	105,0	102,2	110,1	111,8	106,8
Одежда из меха	90,7	107,6	108,0	106,3	104,2
Обувь кожаная	96,4	101,2	117,9	113,8	104,1
Бытовые электротовары	-	105,7	116,0	126,7	99,8
из них:					
холодильники и морозильники	77,7	106,1	115,4	112,1	93,4
стиральные машины	81,7	104,9	114,0	109,6	90,9
Аудио- и видеоаппаратура	-	108,4	114,4	118,8	104,2
из неё:					
телевизоры	108,2	105,0	116,0	118,9	92,6
Компьютеры в полной комплектации	98,5	105,3	117,9	111,7	100,1
Мобильные телефоны	114,2	114,8	118,6	119,1	99,1
Мебель бытовая	110,9	102,0	108,2	106,8	102,6
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	111,9	107,3	114,2	111,9	112,7
Строительные материалы	109,8	105,4	110,7	109,7	109,5
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	100,9	101,0	112,6	114,4	104,2
из них:					
лекарственные средства	105,2	104,4	112,4	117,0	103,8
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	90,4	102,1	105,3	106,5	103,9
Бензины автомобильные	104,3	103,2	114,0	114,4	103,4
Автомобили легковые	101,8	104,5	119,8	115,0	103,0



20.9. Продажа алкогольных напитков, пива и табачных изделий
(с учетом объемов неформальной экономики)

	2009	2010	2011	2012	2013
Алкогольные напитки и пиво:					
в абсолютном алкоголе:					
всего, тыс. дкл	1217	1250	1243	1227	1181
на душу населения, л	8,37	8,65	8,65	8,60	8,33
в натуральном выражении, тыс. дкл:					
водка и ликеро-водочные изделия	1700	1729	1762	1703	1549
винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин) ¹	1229	1296	1211	1145	1025
коньяки	88	83	92	106	110
шампанские и игристые вина	184	201	212	219	228
напитки слабоалкогольные	-	511	523	448	373
пиво	7474	7079	6714	6644	6495
Папиросы и сигареты, млн. руб.	1290,8	1729,7	2444,3	3623,8	4970,6

¹ До 2012г. - виноградные и плодовые вина.



20.10. Качество товаров, поступивших на потребительский рынок¹
(в процентах от общего объема проинспектированных товаров)

	Установлено ненадлежащее качество и (или) опасность товаров				
	2009	2010	2011	2012	2013
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>					
Мясо всех видов, включая мясо птицы	2	1	6	5	4
Рыба, рыбопродукты и сельдь	1	1	6	1	4
Колбасные изделия и копчености	1	1	1	1	1
Цельномолочная продукция	2	1	2	1	1
Масло животное	2	0,1	1	1	1
Масло растительное	2	2	-	-	-
Сыры всех видов	0,2	2	6	6	-
<i>Непродовольственные товары</i>					
Швейные изделия	12	22	13	12	22
Верхний трикотаж	2	19	28	-	5
Обувь кожаная	23	35	11	5	16
Мебель	4	6	6	13	7
Парфюмерно-косметические товары	6	5	2	2	1
Телевизоры	21	22	4	-	8

¹ По данным проверок, проводимых Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области.

20.11. Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования¹

	Млн. рублей			В % к итогу		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Затраты – всего	2976,6	2758,1	2816,8	100	100	100
в том числе:						
Материальные затраты	668,0	606,1	693,2	22,4	22,0	24,6
в том числе:						
топливо	57,4	52,2	50,2	1,9	1,9	1,8
энергия	190,0	167,8	164,4	6,4	6,1	5,8
вода	3,2	2,6	8,3	0,1	0,1	0,3
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	181,5	87,3	96,1	6,1	3,2	3,4
из них:						
по транспортировке грузов	39,7	16,7	15,2	1,3	0,6	0,5
строительного характера	116,7	52,6	78,0	3,9	1,9	2,8
Затраты на оплату труда	1201,3	1077,1	1104,8	40,4	39,0	39,2
Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	366,3	300,6	303,4	12,3	10,9	10,8
Амортизация основных фондов	121,8	119,0	116,1	4,1	4,3	4,1
Прочие затраты	619,3	655,3	599,2	20,8	23,8	21,3
в том числе:						
арендная плата	347,6	362,7	308,6	11,7	13,2	11,0
обязательные страховые платежи	5,1	3,6	3,9	0,2	0,1	0,1
суточные и подъемные	1,6	0,7	1,3	0,1	0,0	0,0
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	20,4	16,5	14,9	0,7	0,6	0,5
работы и услуги производственного характера сторонних организаций	155,8	210,4	187,8	5,2	7,6	6,7
другие затраты	84,2	57,6	79,6	2,8	2,1	2,8

¹ Без субъектов малого предпринимательства.



20.12. Оборот общественного питания
 (в фактически действовавших ценах)

Годы	Млн. руб.	В процентах (сопоставимых ценах)		
		к 1990	к 1995	к предыдущему году
2009	4704	57	157	89
2010	4865	54	147	94
2011	5820	57	154	105
2012	6620	63	171	111
2013	7316	65	176	103

**20.13. Структура затрат на производство и реализацию
продукции организаций общественного питания¹**

	Млн. рублей			В % к итогу		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Затраты – всего	596,1	639,6	478,2	100	100	100
в том числе:						
Материальные затраты	277,3	315,3	218,4	46,5	49,3	45,7
в том числе:						
топливо	4,0	4,6	1,1	0,7	0,7	0,2
энергия	9,8	10,3	5,2	1,6	1,6	1,1
вода	1,4	1,5	0,3	0,2	0,2	0,1
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	4,5	5,0	4,4	0,8	0,8	0,9
из них:						
по транспортировке грузов	1,4	1,3	3,0	0,2	0,2	0,6
строительного характера	2,5	3,4	0,7	0,4	0,5	0,1
Затраты на оплату труда	116,4	115,4	96,3	19,5	18,0	20,1
Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	38,3	35,3	28,4	6,4	5,5	5,9
Амортизация основных фондов	24,1	27,2	19,0	4,0	4,3	4,0
Прочие затраты	140,0	146,4	116,1	23,6	22,9	24,3
в том числе:						
арендная плата	94,9	122,6	108,7	15,9	19,2	22,7
обязательные страховые платежи	0,3	0,4	0,2	0,1	0,1	-
суточные и подъемные	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	-
работы и услуги непроизводственного характера сторонних организаций	21,7	15,7	3,5	3,6	2,5	0,7
другие затраты	22,0	6,7	2,8	3,7	1,1	0,6

¹ Без субъектов малого предпринимательства.


ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

20.14. Оборот оптовой торговли (в фактически действовавших ценах)

	Оборот оптовой торговли - всего		в том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
	млн. рублей	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн. рублей	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2009	109491,9	97,1	89031,5	108,7
2010	131928,8	112,3	106854,5	111,9
2011	152662,1	112,3	100666,5	91,4
2012	177727,1	118,6	121171,9	122,6
2013	196620,1	112,1	124259,1	103,9

20.15. Распределение оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли по формам собственности (в фактически действовавших ценах)

Годы	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
<i>Миллионов рублей</i>			
2009	534,2	76567,1	11930,2
2010	554,6	83065,0	23234,9
2011	524,9	96568,0	3573,6
2012	913,4	114448,8	3944,2
2013	837,4	119488,4	3933,3
<i>В процентах от общего оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли</i>			
2009	0,6	86,0	13,4
2010	0,5	77,7	21,8
2011	0,5	95,9	3,5
2012	0,8	95,9	3,3
2013	0,7	96,2	3,1



**20.16. Продажа отдельных видов продукции (товаров)
организациями оптовой торговли**

	2009	2010	2011	2012	2013
<i>Продукция производственно-технического назначения, т</i>					
Бензины автомобильные	85456,0	43209,0	15199,0	44615,5	32500,0
Бумага	8,2	-	-	-	-
Картон	15,9	-	-	-	-
Черные металлы в первичных формах	27,9	-	-	-	-
Мазут топочный	14562,0	9604,0	3344,3	2927,0	274,0
Топливо дизельное	60096,0	33009,0	16231,0	64763,2	132556,0
Цемент	360519,9	413644,0	432131,0	-	-
Лакокрасочные материалы	8,7	-	-	-	-
Трубы водопроводные стальные	287,5	610,2	655,6	512,7	429,1
Трубы стальные (кроме водопроводных)	910,0	1469,3	1985,4	2646,1	2612,0
<i>Продовольственные товары, т</i>					
Мясо, включая мясо птицы и дичи	54217,9	52741,2	70394,4	92418,9	93066,1
Мясо домашней птицы	7589,6	9101,5	15105,9	20339,8	21596,7
Изделия колбасные	89799,4	99045,8	114306,6	115304,4	112143,2
Молоко жидкое	19832,2	19332,0	15102,1	10028,1	12734,4
Молоко порошковое (сухое)	1140,8	1142,0	1126,0	1190,0	1233,0
Масло животное	408,7	429,2	462,7	227,9	280,9
Сыры	504,6	457,8	418,3	228,5	270,9
Масла растительные	1048,3	1189,2	1656,4	1985,1	2221,5
Мука	13819,9	16708,3	17522,0	14859,1	11235,7
Крупы	1253,1	1057,2	921,8	850,1	807,6
Макаронные изделия	1161,4	1082,9	1036,5	911,7	901,8
Хлебобулочные изделия	565,0	504,0	1425,4	411,0	379,0
Сахар	3314,9	2232,7	2680,9	1088,9	1112,8
Кондитерские изделия, включая шоколад	24027,1	30473,6	8582,6	6566,5	5129,9
Чай	81,9	147,0	95,0	111,0	128,9
Кофе и какао	91,3	60,6	90,1	116,9	119,3
Соль поваренная пищевая (переработанная)	1267,5	2253,2	2584,1	2493,2	2262,0
<i>Непродовольственные товары, т</i>					
Средства моющие синтетические	5984,5	5656,0	7214,0	4420,0	4850,5
Мыло	14,2	-	220,0	160,0	260,7

[†] Данные приведены по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.



**20.17. Структура затрат на производство
и реализацию продукции организаций оптовой торговли,
включая торговлю через агентов, кроме торговли
автотранспортными средствами и мотоциклами¹**

	Млн. рублей			В % к итогу		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Затраты – всего	4492,4	6287,2	6765,4	100	100	100
в том числе:						
Материальные затраты	1576,6	2129,6	1847,7	35,1	33,9	27,3
в том числе:						
топливо	113,2	131,9	165,1	2,5	2,1	2,4
энергия	27,6	37,3	44,9	0,6	0,6	0,7
вода	1,3	20,4	30,2	0,0	0,3	0,4
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	870,3	1204,8	1263,9	19,4	19,2	18,7
из них:						
по транспортировке грузов	613,4	916,8	1097,6	13,7	14,6	16,2
строительного характера	40,2	133,9	96,9	0,9	2,1	1,4
Затраты на оплату труда	1236,1	1645,0	1942,9	27,5	26,2	28,7
Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	334,1	458,5	549,5	7,4	7,3	8,1
Амортизация основных фондов	91,0	130,0	172,8	2,1	2,1	2,6
Прочие затраты	1254,6	1924,0	2252,4	27,9	30,6	33,3
в том числе:						
арендная плата	497,9	809,5	1043,0	11,1	12,9	15,4
обязательные страховые платежи	6,9	6,5	11,6	0,2	0,1	0,2
суточные и подъемные	7,2	24,0	15,0	0,2	0,4	0,2
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	29,0	12,5	26,1	0,6	0,2	0,4
работы и услуги производственного характера сторонних организаций	559,3	748,1	944,5	12,4	11,9	14,0
другие затраты	126,6	295,8	193,4	2,8	4,7	2,9

¹ Без субъектов малого предпринимательства.



УСЛУГИ

20.18. Объем платных услуг населению
(в фактически действовавших ценах)

	2009	2010	2011	2012	2013
Платные услуги населению - всего, млн. руб.	33495,5	38779,7	43514,5	49433,3	59775,8
в том числе оказанные организациями	29387,9	33085,3	37020,9	41705,3	49767,3
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	106,7	107,4	102,0	110,8 ¹	108,8 ¹

¹ В целях обеспечения сопоставимости в динамике расчет ИФО произведен по отношению к данным 2013г., пересчитанным по методологии формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 26 июня 2013г. №234 и введенной в действие с 1 января 2014г.

20.19. Объем платных услуг населению по отдельным видам¹
(тысяч рублей)

	2009	2010	2011	2012	2013
Платные услуги - всего	33495462	38779679	43514457	49433277	59775823
в том числе:					
бытовые	4765604	5171133	5670341	6716031	9194161
транспортные	3545100	3821817	5971294	6865796	8240051
связи	6529005	7235701	7160561	8300467	9875023
жилищные	2383447	3504881	3321640	3606456	3885387
коммунальные	10709504	11252733	13391256	14041592	16447386
культуры	330534	370154	435780	532276	770279
туристские	605810	784346	887085	1176388	1274934
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	442044	728057	843062	1176412	1466247
физкультуры и спорта	93049	175979	206514	252597	337426
медицинские	841485	1372243	1541973	2086728	2377944
санаторно-оздоровительные	367982	357883	355128	395914	491311
ветеринарные	50387	109994	124829	162809	203423
правового характера	336015	510868	555096	640765	854956
системы образования	1884978	1996430	2082853	2293743	2776052
социальные услуги, предоставляемые гражданам пенсионного возраста и инвалидам	-	-	20809	36257	63315
другие услуги	610518	1387460	946236	1149046	1517927

¹ Данные приведены с учетом изменений, внесенных в общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН): услуги газификации исключены из состава прочих бытовых услуг и включены в состав коммунальных услуг.



20.20. Структура платных услуг населению
(в процентах к итогу)

	2009	2010	2011	2012	2013
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
бытовые	14,2	13,3	13,0	13,6	15,4
транспортные	10,6	9,9	13,7	13,9	13,8
связи	19,5	18,7	16,5	16,8	16,5
жилищные	7,1	9,0	7,6	7,3	6,5
коммунальные	32,0	29,0	30,9	28,4	27,6
культуры	1,0	1,0	1,0	1,1	1,3
туристские	1,8	2,0	2,0	2,4	2,1
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	1,3	1,9	1,9	2,4	2,5
физической культуры и спорта	0,3	0,5	0,5	0,5	0,6
медицинские	2,5	3,5	3,5	4,2	4,0
санаторно-оздоровительные	1,1	0,9	0,8	0,8	0,8
ветеринарные	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
правового характера	1,0	1,3	1,3	1,3	1,4
системы образования	5,6	5,1	4,8	4,6	4,6
другие услуги	1,8	3,6	2,2	2,4	2,5



20.21. Объем платных услуг на душу населения по видам
(рублей)

	2009	2010	2011	2012	2013
Все оказанные услуги	23039,1	26828,8	30291,3	34645,4	42169,0
в том числе:					
бытовые	3277,9	3577,5	3947,2	4706,9	6486,0
транспортные	2438,4	2644,0	4156,7	4811,9	5813,0
связи	4490,8	5005,8	4984,6	5817,4	6966,4
жилищные	1639,4	2424,8	2312,3	2527,6	2741,0
коммунальные	7366,3	7784,9	9321,9	9841,1	11602,8
культуры	227,4	256,1	303,4	373,0	543,4
туристские	416,7	542,6	617,5	824,5	899,4
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	304,0	503,7	586,9	824,5	1034,4
физической культуры и спорта	64,0	121,7	143,8	177,0	238,0
медицинские	578,8	949,4	1073,4	1462,5	1677,5
санаторно-оздоровительные	253,1	247,6	247,2	277,5	346,6
ветеринарные	34,7	76,1	86,9	114,1	143,5
правового характера	231,1	353,4	386,4	449,1	603,1
системы образования	1296,5	1381,2	1449,9	1607,6	1958,4
социальные услуги, предоставляемые гражданам пенсионного возраста и инвалидам	-	-	14,5	25,4	44,7
другие услуги	419,9	959,9	658,7	805,3	1070,8

20.22. Объем бытовых услуг населению
(в фактически действовавших ценах)

	2009	2010	2011	2012	2013
Бытовые услуги населению – всего, млн. рублей	4765,6	5171,1	5670,3	6716,0	9194,2
в том числе оказанных организациями	2324,7	1807,1	2111,7	2439,8	3810,4
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	140,9	101,8	98,5	119,5 ¹	120,0 ¹

¹ В целях обеспечения сопоставимости в динамике расчет ИФО произведен по отношению к данным 2013г., пересчитанным по методологии формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 26 июня 2013г. №234 и введенной в действие с 1 января 2014г.



20.23. Объем бытовых услуг населению по видам
(тысяч рублей)

	2009	2010	2011	2012	2013
Бытовые услуги - всего	4765604	5171133	5670341	6716031	9194161
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	33216	67484	70567	78530	93026
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	85862	86033	93105	122585	189374
ремонт бытовой радио-электронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	225209	364600	406194	518547	659621
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	880909	998699	1183019	1553924	2381651
ремонт и изготовление мебели	164697	284436	402878	479870	645541
химическая чистка и крашение	8659	15846	13387	19593	33940
услуги прачечных	845	1926	5542	6409	10815
ремонт и строительство жилья и других построек	2443785	2158409	2239136	2447400	3118859
услуги фотографий	48241	51224	64640	74932	123000
услуги бань и душевых	77586	229149	258429	293140	406795
услуги парикмахерских	282977	318130	328717	400399	595530
услуги предприятий по прокату	35980	32642	22424	25525	56880
ритуальные услуги	436971	437394	441246	522209	690454
другие услуги	40667	125161	141057	172968	188675



20.24. Структура бытовых услуг населению
(в процентах к итогу)

	2009	2010	2011	2012	2013
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	0,7	1,3	1,2	1,2	1,0
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	1,8	1,7	1,6	1,8	2,1
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	4,7	7,1	7,2	7,7	7,2
ремонт и изготовление мебели	3,5	5,5	7,1	7,1	7,0
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	18,5	19,3	20,9	23,1	25,9
химическая чистка и крашение	0,2	0,3	0,2	0,3	0,4
услуги прачечных	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
ремонт и строительство жилья и других построек	51,2	41,7	39,5	36,4	33,9
услуги фотографий	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3
услуги бань и душевых	1,6	4,4	4,6	4,4	4,4
услуги парикмахерских	5,9	6,2	5,8	6,0	6,5
услуги предприятий по прокату	0,8	0,6	0,4	0,4	0,6
ритуальные услуги	9,2	8,5	7,8	7,8	7,5
другие услуги	0,9	2,4	2,5	2,6	2,1

20.25. Объем бытовых услуг на душу населения по видам
(рублей)

	2009	2010	2011	2012	2013
Все оказанные услуги	3277,9	3577,5	3947,2	4706,9	6486,0
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	22,8	46,7	49,1	55,0	65,6
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	59,1	59,5	64,8	85,9	133,6
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	154,9	252,2	282,8	363,4	465,3
ремонт и изготовление мебели	113,3	196,8	280,5	336,3	455,4
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	605,9	690,9	823,5	1089,1	1680,1
химическая чистка и крашение	6,0	11,0	9,3	13,7	23,9
услуги прачечных	0,6	1,3	3,9	4,5	7,6
ремонт и строительство жилья и других построек	1680,9	1493,2	1558,7	1715,3	2200,2
услуги фотографий	33,2	35,4	45,0	52,5	86,8
услуги бань и душевых	53,4	158,5	179,9	205,4	287,0
услуги парикмахерских	194,6	220,1	228,8	280,6	420,1
услуги предприятий по прокату	24,7	22,6	15,6	17,9	40,1
ритуальные услуги	300,6	302,6	307,2	366,0	487,1
другие услуги	28,0	86,6	98,2	121,2	133,1



МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Оборот розничной торговли - стоимость товаров, проданных населению за наличный расчет для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. Он отражает фактическую выручку торговых организаций от продажи товаров населению, включая товары, частично или полностью оплаченные органами социальной защиты. Стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот общественного питания – стоимость проданной населению собственной кулинарной продукции и покупных товаров, проданных населению для потребления главным образом на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных: работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т. п.; организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонеентам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания; учащимся школ за счет родительской платы, а также в столовых школ, техникумов, высших учебных заведений и других образовательных учреждениях за наличный расчет.

Оборот розничной торговли (оборот общественного питания) включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению потребительских товаров (кулинарной продукции) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания), или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли, кроме того, включает продажу товаров индивидуальными предпринимателями, физическими лицами на розничных рынках и ярмарках. В оборот розничной торговли продовольственными товарами, помимо стоимости проданных населению продуктов питания, включается стоимость алкогольных напитков.

Динамику оборота розничной торговли (оборота общественного питания) и продажу отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.

Оборот оптовой торговли – стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).



Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент услуг, оказанных юридическими лицами, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, гражданам, членам их семей, потребляющим те или иные услуги. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и экспертной оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике. Данные об объеме платных услуг населению в распределении по видам приведены в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН) с учетом внесенных в него в установленном порядке изменений.

Платные услуги населению включают: бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта, связи, жилищные услуги, коммунальные услуги, услуги культуры, туристские услуги, услуги физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, услуги правового характера, системы образования и другие.

