

# ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ

*Розничная торговля*

*Оптовая торговля*

*Услуги*



## Оптовая торговля

20.14.	Оборот оптовой торговли	382
20.15.	Распределение оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли по формам собственности	382
20.16.	Продажа отдельных видов продукции (товаров) организациями оптовой торговли	383
20.17.	Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	384
<b>Услуги</b>		
20.18.	Объем платных услуг населению	385
20.19.	Объем платных услуг населению по отдельным видам	385
20.20.	Структура платных услуг населению	386
20.21.	Объем платных услуг на душу населения по видам	387
20.22.	Объем бытовых услуг населению	387
20.23.	Объем бытовых услуг населению по видам	388
20.24.	Структура бытовых услуг населению	389
20.25.	Объем бытовых услуг на душу населения по видам	390
	Методологические пояснения	391

## Услуги

20.18.	Объем платных услуг населению	385
20.19.	Объем платных услуг населению по отдельным видам	385
20.20.	Структура платных услуг населению	386
20.21.	Объем платных услуг на душу населения по видам	387
20.22.	Объем бытовых услуг населению	387
20.23.	Объем бытовых услуг населению по видам	388
20.24.	Структура бытовых услуг населению	389
20.25.	Объем бытовых услуг на душу населения по видам	390
	Методологические пояснения	391

## РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

**20.1. Число хозяйствующих субъектов торговли<sup>1</sup>**  
(на 1 января)

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт</b>	829	791	813	817	840
из них:					
торговля автотранспортными средствами	222	201	198	187	180
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	192	198	209	223	234
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	295	287	296	296	305
розничная торговля моторным топливом	109	105	101	100	110
<b>Организации оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами</b>	5204	4954	5002	4960	4978
из них:					
оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	609	497	468	419	411
оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	103	104	113	109	107
оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	649	621	619	607	617
оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	1042	1010	1025	1016	1011
оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	1543	1518	1580	1608	1625
из нее оптовая торговля топливом	234	212	213	203	204
оптовая торговля машинами и оборудованием	674	675	677	670	654



	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования</b>	3015	2950	3071	3045	3064
из них:					
розничная торговля в неспециализированных магазинах	1136	1066	1076	1034	1014
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	678	705	729	712	704
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	246	240	256	249	244
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	780	764	814	848	880
розничная торговля вне магазинов	99	105	128	140	160
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	64	59	57	53	53
<b>Розничные рынки<sup>2</sup></b>	28	10	6	5	4
<b>Число торговых мест на рынках<sup>2</sup></b>	7717	1681	733	485	446
<b>Индивидуальные предприниматели в розничной торговле<sup>3</sup>, человек</b>	19728	18890	15805	15828	15170

<sup>1</sup> Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов (по сведениям из органов государственной регистрации).

<sup>2</sup> Данные сплошного обследования.

<sup>3</sup> Данные приведены на основе БД «Индивидуальные предприниматели» Статистического регистра Владимирстата.



**20.2. Основные показатели розничной торговли<sup>1</sup>**

	2011	2012	2013	2014	2015
Оборот розничной торговли, млн. руб.	122487	148174	164720	182616	195365
Из общего объема оборота розничной торговли, млн. руб.:					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	62591	76161	85245	93775	101794
непродовольственные товары	59896	72013	79475	88841	93571
Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	111,6	115,4	104,2	101,4	90,6
Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	85265	103848	116202	129564	139408
Товарные запасы в розничной торговле <sup>2</sup> (на конец года):					
млн. руб.	4358	4918	5546	6380	8197
в днях торговли	26	25	24	24	29
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	35,8	30,5	31,7	30,8	31,8
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	11763,1	15260,8	15747,6	15123,5	18902,1
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах) <sup>3</sup> , млн.руб.	62394	76842	71499,2	81141	831406
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) <sup>4,5</sup> , млн. руб.	401,4	475,4 <sup>6</sup>	809,7	1212,1	1509,4
Валовая прибыль <sup>7</sup> , млн.руб.	6190	2319	2440 <sup>8</sup>	2412 <sup>8</sup>	1936 <sup>8</sup>
Коммерческие и управленческие расходы <sup>7</sup> , млн. руб.	4868	2240	2370 <sup>8</sup>	2413 <sup>8</sup>	1981 <sup>8</sup>

<sup>1</sup> В этой и последующих таблицах данные приведены в фактически действовавших ценах.<sup>2</sup> Товарные запасы приведены в организациях, осуществляющих продажу товаров населению.<sup>3</sup> С учетом субъектов малого предпринимательства.<sup>4</sup> По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.<sup>5</sup> С 2013г. в новых границах активов, приведенных в соответствие с положениями по бухгалтерскому учету.<sup>6</sup> Без средств участников долевого строительства.<sup>7</sup> 2011г. с учетом субъектов малого предпринимательства; 2012-2015гг. – по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.<sup>8</sup> Включая организации, применяющие упрощенную систему налогообложения.

**20.3. Оборот розничной торговли по формам торговли**  
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Оборот розничной торговли - всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
Миллионов рублей			
2011	122487	115131	7356
2012	148174	139647	8527
2013	164720	155351	9369
2014	182616	172365	10251
2015	195365	184763	10602
В процентах к итогу			
2011	100	94,0	6,0
2012	100	94,2	5,8
2013	100	94,3	5,7
2014	100	94,4	5,6
2015	100	94,6	5,4
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)			
2011	111,6	111,9	107,0
2012	115,4	115,7	110,6
2013	104,2	104,3	103,0
2014	101,4	101,5	100,1
2015	90,6	90,8	87,6

**20.4. Оборот розничной торговли на душу населения области**  
(в фактически действовавших ценах; рублей)

Годы	Всего	в том числе	
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродовольственные товары
2011	85265	43571	41694
2012	103848	53378	50470
2013	116202	60137	56065
2014	129564	66532	63032
2015	139408	72638	66770





**20.5. Распределение оборота розничной торговли  
по формам собственности**  
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
<i>Миллионов рублей</i>			
2011	1368	93549	27570
2012	1406	123005	23762
2013	1237	135849	27634
2014	1265	148393	32958
2015	1211	166131	28023
<i>В процентах от общего объема оборота розничной торговли</i>			
2011	1	76	23
2012	1	83	16
2013	1	83	16
2014	1	81	18
2015	1	85	14

**20.6. Индексы физического объема оборота розничной торговли**  
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

	2011	2012	2013	2014	2015
Оборот розничной торговли - всего	111,6	115,4	104,2	101,4	90,6
в том числе:					
оборот торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	111,9	115,7	104,3	101,5	90,8
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	107,0	110,6	103,0	100,1	87,6
Из общего объема оборота розничной торговли:					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	108,2	116,0	102,7	97,3	90,8
непродовольственные товары	115,3	114,9	105,7	106,0	90,4



**20.7. Товарная структура оборота розничной торговли**  
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Все товары</b>	100	100	100	100	100
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>	51,1	51,4	51,8	51,4	52,1
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	11,2	10,9	10,2	10,9	11,0
из них:					
мясо животных	5,6	5,1	4,5	4,9	4,5
мясо домашней птицы	0,9	0,9	1,0	1,1	1,3
продукты из мяса	4,4	4,6	4,5	4,6	4,6
консервы из мяса	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Рыба и морепродукты	1,9	1,9	1,8	2,0	2,0
из них:					
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Пищевые масла и жиры	1,6	1,4	1,4	1,3	1,5
из них:					
животные масла	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
растительные масла	0,8	0,7	0,7	0,6	0,7
маргариновая продукция	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Молочные продукты	4,8	4,6	4,7	5,3	5,3
из них:					
сыры жирные	0,7	0,7	0,7	0,9	0,9
консервы молочные					
сухие, сублимированные	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Яйцо птицы	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7
Сахар	1,5	1,2	1,1	1,2	1,3
Кондитерские изделия	3,7	3,8	3,7	3,7	3,9
Мороженое и замороженные десерты	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5
Чай, кофе, какао	0,9	1,0	1,0	1,0	1,2
из них:					
чай	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4
Соль	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Мука	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3
Крупы	0,6	0,4	0,4	0,4	0,5
Макаронные изделия	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5





Продолжение табл. 20.7

	2011	2012	2013	2014	2015
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,4	4,2	4,5	4,4	4,7
Свежий картофель	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3
Свежие овощи	1,6	1,1	1,2	1,1	1,2
Свежие фрукты	1,9	1,8	1,8	1,8	2,1
Безалкогольные напитки	0,8	1,1	1,3	1,2	1,2
Табачные изделия	2,0	2,4	3,0	3,6	4,0
<i>Непродовольственные товары</i>	48,9	48,6	48,2	48,6	47,9
Ткани	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Верхняя одежда	5,3	5,2	5,2	5,1	4,7
Одежда из меха	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Обувь кожаная	2,1	2,1	2,1	2,0	1,9
Бытовые электротовары	1,4	1,5	1,4	1,3	1,3
из них:					
холодильники и морозильники	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
стиральные машины	0,6	0,6	0,5	0,4	0,4
Аудио- и видеоаппаратура	0,9	0,9	0,8	0,8	0,6
из неё:					
телевизоры	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4
Компьютеры в полной комплектации	1,0	0,8	0,7	0,7	0,6
Мобильные телефоны	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6
Мебель бытовая	2,4	2,2	2,1	2,0	2,0
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	0,6	0,6	0,6	0,8	0,9
Строительные материалы	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	4,2	4,2	4,2	4,3	4,6
из них:					
лекарственные средства	3,4	3,6	3,6	3,7	3,9
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4



**20.8. Индексы физического объема продажи потребительских товаров**  
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Все товары</b>	111,6	115,4	104,2	101,4	90,6
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>	108,2	116,0	102,7	97,3	90,8
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	105,6	110,4	102,0	102,4	94,6
из них:					
мясо животных	105,2	103,9	99,9	100,4	89,6
мясо домашней птицы	123,3	116,5	115,8	115,0	104,5
продукты из мяса	106,2	118,2	102,7	99,8	91,7
консервы из мяса	106,6	110,0	101,8	100,5	75,8
Рыба и морепродукты	110,8	111,6	105,6	104,1	81,7
из них:					
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	111,4	107,1	105,4	102,6	92,6
Пищевые масла и жиры	107,2	109,3	102,1	97,1	99,1
из них:					
животные масла	107,9	106,4	100,5	99,0	91,2
растительные масла	107,4	108,8	104,0	103,4	93,5
маргариновая продукция	106,2	104,1	100,8	99,1	84,6
Молочные продукты	104,5	113,8	102,8	103,0	93,7
из них:					
сыры жирные	107,0	113,1	102,7	110,0	95,6
консервы молочные сухие, сублимированные	112,1	116,2	101,8	101,5	111,3
Яйцо птицы	111,1	109,4	111,4	99,3	91,9
Сахар	117,4	111,3	106,2	100,5	83,5
Кондитерские изделия	112,9	116,8	102,8	103,8	91,9
Мороженое и замороженные десерты	109,2	108,4	114,4	98,2	86,8
Чай, кофе, какао	112,8	121,2	109,1	102,8	92,3
из них:					
чай	119,0	113,7	103,7	100,5	86,6
Соль	106,3	106,2	106,2	101,1	94,1
Мука	108,7	110,5	100,6	104,4	95,5
Крупы	107,9	116,6	101,2	96,5	83,3
Макаронные изделия	110,7	105,5	108,6	103,3	96,4



Продолжение табл. 20.8

	2011	2012	2013	2014	2015
Хлеб и хлебобулочные изделия	105,7	106,3	103,5	101,8	101,1
Свежий картофель	111,2	114,8	100,6	103,5	112,9
Свежие овощи	116,2	112,2	106,7	100,8	92,7
Свежие фрукты	119,4	115,3	104,0	100,1	82,3
Безалкогольные напитки	114,2	150,4	121,7	101,5	89,3
Табачные изделия	115,6	120,2	106,2	101,6	93,8
<i>Непродовольственные товары</i>	115,3	114,9	105,7	106,0	90,4
Ткани	110,4	110,5	100,4	103,6	75,8
Верхняя одежда	110,1	111,8	106,8	102,9	86,4
Одежда из меха	108,0	106,3	104,2	102,2	88,9
Обувь кожаная	117,9	113,8	104,1	102,3	88,5
Бытовые электротовары	116,0	126,7	99,8	101,4	74,8
из них:					
холодильники и морозильники	115,4	112,1	93,4	101,8	73,1
стиральные машины	114,0	109,6	90,9	85,9	73,0
Аудио- и видеоаппаратура	114,4	118,8	104,2	100,2	72,9
из неё:					
телевизоры	116,0	118,9	92,6	102,1	72,4
Компьютеры в полной комплектации	117,9	111,7	100,1	101,6	80,4
Мобильные телефоны	118,6	119,1	99,1	100,8	90,3
Мебель бытовая	108,2	106,8	102,6	99,6	92,3
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	114,2	111,9	112,7	139,4	97,4
Строительные материалы	110,7	109,7	109,5	104,1	97,2
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	112,6	114,4	104,2	102,5	90,3
из них:					
лекарственные средства	112,4	117,0	103,8	101,1	91,1
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	105,3	106,5	103,9	106,7	89,1
Бензины автомобильные	114,0	114,4	103,4	103,7	91,2
Автомобили легковые	119,8	115,0	103,0	102,4	71,3



**20.9. Продажа алкогольных напитков, пива и табачных изделий**  
(с учетом объемов неформальной экономики)

	2011	2012	2013	2014	2015
Алкогольные напитки и пиво:					
в абсолютном алкоголе:					
всего, тыс. дкл	1243	1227	1181	1070	1029
на душу населения, л	8,65	8,60	8,33	7,6	7,3
в натуральном выражении, тыс. дкл:					
водка и ликеро-водочные изделия	1762	1703	1549	1108	1043
винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин)	1211 <sup>1</sup>	1145	1025	1355	1293
коньяки	92	106	110	98	95
шампанские и игристые вина	212	219	228	145	143
напитки слабоалкогольные	523	448	373	289	154
пиво и напитки, изготавли- ваемые на основе пива	6714	6644	6495	8068	8008
Папиросы и сигареты, млн. руб.	2444,3	3623,8	4970,6	6510,5	7835,2

<sup>1</sup> Виноградные и плодовые вина.



**20.10. Качество товаров, поступивших на потребительский рынок<sup>1</sup>**  
(в процентах от общего объема проинспектированных товаров)

	Установлено ненадлежащее качество и (или) опасность товаров				
	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>					
Мясо всех видов, включая мясо птицы	6	5	4	2	3
Рыба, рыбопродукты и сельдь	6	1	4	4	-
Колбасные изделия и копчености	1	1	1	1	3
Цельномолочная продукция	2	1	1	1	-
Масло животное	1	1	1	-	3
Масло растительное	-	-	-	-	-
Сыры всех видов	6	6	-	1	1
<i>Непродовольственные товары</i>					
Швейные изделия	13	12	22	19	79
Верхний трикотаж	28	-	5	12	-
Обувь кожаная	11	5	16	9	1
Мебель	6	13	7	6	7
Парфюмерно-косметические товары	2	2	1	11	-
Телевизоры	4	-	8	-	-

<sup>1</sup> По данным проверок, проводимых Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области.



**20.11. Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования<sup>1</sup>**

	Млн. рублей			В % к итогу		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Затраты – всего	2816,8	2827,4	2381,4	100	100	100
в том числе:						
Материальные затраты	693,2	787,6	671,7	24,6	27,9	28,2
в том числе:						
топливо	50,2	52,2	49,9	1,8	1,8	2,1
энергия	164,4	186,0	143,3	5,8	6,6	6,0
вода	8,3	8,9	7,6	0,3	0,3	0,3
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	96,1	53,8	142,0	3,4	1,9	6,0
из них:						
по транспортировке грузов	15,2	12,2	33,9	0,5	0,4	1,4
строительного характера	78,0	39,8 <sup>2</sup>	25,7 <sup>2</sup>	2,8	1,4	1,1
Затраты на оплату труда	1104,8	1079,7	924,5	39,2	38,2	38,8
Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	303,4	302,8	266,1	10,8	10,7	11,2
Амортизация основных фондов	116,1	108,8	120,5	4,1	3,8	5,1
Прочие затраты	599,2	548,6	398,5	21,3	19,4	16,7
в том числе:						
арендная плата	308,6	261,1	161,3	11,0	9,2	6,8
обязательные страховые платежи	3,9	3,1	3,1	0,1	0,1	0,1
суточные и подъемные	1,3	1,0	1,1	0,0	0,0	0,0
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	14,9	13,4	10,0	0,5	0,5	0,4
работы и услуги производственного характера сторонних организаций	187,8	228,7	187,0	6,7	8,1	7,9
другие затраты	79,6	38,4	33,5	2,8	1,4	1,4

<sup>1</sup> Без субъектов малого предпринимательства.

<sup>2</sup> По капитальному и текущему ремонту зданий.



**20.12. Оборот общественного питания**  
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Млн. руб.	В процентах (сопоставимых ценах)		
		к 1990	к 1995	к предыдущему году
2011	5820	57	154	105
2012	6620	63	171	111
2013	7316	65	176	103
2014	8285	66	180	102
2015	9539	63	172	95,7

**20.13. Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций общественного питания<sup>1</sup>**

	Млн. рублей			В % к итогу		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Затраты – всего	478,2	463,9	399,6	100	100	100
в том числе:						
Материальные затраты	218,4	254,4	211,4	45,7	54,8	52,9
в том числе:						
топливо	1,1	4,7	4,3	0,2	1,0	1,1
энергия	5,2	5,1	4,2	1,1	1,1	1,1
вода	0,3	0,2	0,3	0,1	0,0	0,1
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	4,4	9,3	4,8	0,9	2,0	1,2
из них:						
по транспортировке грузов	3,0	4,1	3,9	0,6	0,9	1,0
строительного характера	0,7	4,7 <sup>2</sup>	0,7 <sup>2</sup>	0,1	1,0	0,2
Затраты на оплату труда	96,3	108,1	97,6	20,1	23,3	24,4
Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	28,4	31,2	29,7	5,9	6,7	7,4
Амортизация основных фондов	19,0	4,5	5,5	4,0	1,0	1,4
Прочие затраты	116,1	65,3	55,4	24,3	14,1	13,9
в том числе:						
арендная плата	108,7	38,6	38,2	22,7	8,3	9,6
обязательные страховые платежи	0,2	5,3	4,1	0,0	1,1	1,0
суточные и подъемные	-	-	0,1	-	-	0,0
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
работы и услуги непроизводственного характера сторонних организаций	3,5	16,3	9,9	0,7	3,5	2,5
другие затраты	2,8	4,0	2,3	0,6	0,9	0,6

<sup>1</sup> Без субъектов малого предпринимательства.

<sup>2</sup> По капитальному и текущему ремонту зданий.





## ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

### 20.14. Оборот оптовой торговли (в фактически действовавших ценах)

	Оборот оптовой торговли - всего		в том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
	млн. рублей	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн. рублей	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2011	152662,1	112,3	100666,5	91,4
2012	177727,1	118,6	121171,9	122,6
2013	196671,1	112,1	124310,1	103,9
2014	207569,2	99,7	133018,9	101,0
2015	213434,0	91,7	147124,8	98,6

### 20.15. Распределение оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли по формам собственности (в фактически действовавших ценах)

Годы	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
<i>Миллионов рублей</i>			
2011	524,9	96568,0	3573,6
2012	913,4	114448,8	3944,2
2013	837,4	119488,4	3933,3
2014	...	...	...
2015	...	...	...
<i>В процентах от общего оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли</i>			
2011	0,5	95,9	3,5
2012	0,8	95,9	3,3
2013	0,7	96,2	3,1
2014	...	...	...
2015	...	...	...



**20.16. Продажа отдельных видов продукции (товаров)  
организациями оптовой торговли**

	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Продукция производственно-технического назначения, т</i>					
Бензины автомобильные	15199,0	44615,5	32500,0	28429,0	23517,0
Мазут топочный	3344,3	2927,0	274,0	-	-
Топливо дизельное	16231,0	64763,2	132556,0	80406,0	35550,0
Цемент	432131,0	-	-	-	-
Трубы водопроводные стальные	655,6	512,7	429,1	537,4	-
Трубы стальные (кроме водопроводных)	1985,4	2646,1	2612,0	-	-
<i>Продовольственные товары, т</i>					
Мясо, включая мясо птицы и дичи	70394,4	92418,9	93066,1	71606,4	80307,4
Мясо домашней птицы	15105,9	20339,8	21596,7	34056,2	42060,0
Изделия колбасные	114306,6	115304,4	112143,2	128055,9	167283,5
Питьевое молоко	15102,1	10028,1	12734,4	22838,0	13779,4
Сухое молоко	1126,0	1190,0	1233,0	1506,0	1607,0
Масло животное	462,7	227,9	280,9	268,1	458,7
Сыры	418,3	228,5	270,9	442,2	746,5
Масла растительные	1656,4	1985,1	2221,5	2526,8	1991,1
Мука	17522,0	14859,1	11235,7	12071,6	15500,0
Крупы	921,8	850,1	807,6	686,3	160,0
Макаронные изделия	1036,5	911,7	901,8	784,4	338,2
Хлебобулочные изделия	1425,4	411,0	379,0	272,3	520,5
Сахар	2680,9	1088,9	1112,8	1650,8	24262,0
Кондитерские изделия, включая шоколад	8582,6	6566,5	5129,9	2450,8	4179,8
Чай	95,0	111,0	128,9	151,1	-
Кофе и какао	90,1	116,9	119,3	125,1	-
Соль поваренная пищевая (переработанная)	2584,1	2493,2	2262,0	2356,5	1877,8
<i>Непродовольственные товары, т</i>					
Средства моющие синтетические	7214,0	4420,0	4850,5	4424,8	-
Мыло	220,0	160,0	260,7	159,4	-

<sup>1</sup> Данные приведены по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.



**20.17. Структура затрат на производство  
и реализацию продукции организаций оптовой торговли,  
включая торговлю через агентов, кроме торговли  
автотранспортными средствами и мотоциклами <sup>1</sup>**

	Млн. рублей			В % к итогу		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Затраты – всего	6765,4	8537,5	11184,2	100	100	100
в том числе:						
Материальные затраты	1847,7	2264,4	3754,9	27,3	26,5	33,6
в том числе:						
топливо	165,1	190,3	141,7	2,4	2,2	1,3
энергия	44,9	189,1	158,4	0,7	2,2	1,4
вода	30,2	47,5	65,2	0,4	0,6	0,6
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	1263,9	1250,0	2616,3	18,7	14,6	23,4
из них:						
по транспортировке грузов	1097,6	1018,8	1493,2	16,2	11,9	13,4
строительного характера	96,9	132,4 <sup>2</sup>	37,5 <sup>2</sup>	1,4	1,6	0,3
Затраты на оплату труда	1942,9	2327,2	2692,2	28,7	27,3	24,1
Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	549,5	632,9	750,0	8,1	7,4	6,7
Амортизация основных фондов	172,8	137,2	107,6	2,6	1,6	1,0
Прочие затраты	2252,4	3175,8	3879,4	33,3	37,2	34,7
в том числе:						
арендная плата	1043,0	1274,3	1551,8	15,4	14,9	13,9
обязательные страховые платежи	11,6	9,7	9,7	0,2	0,1	0,1
суточные и подъемные	15,0	17,2	17,6	0,2	0,2	0,2
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	26,1	13,4	6,1	0,4	0,2	0,1
работы и услуги непроизводственного характера сторонних организаций	944,5	1192,9	871,0	14,0	14,0	7,8
другие затраты	193,4	643,2	1403,2	2,9	7,5	12,5

<sup>1</sup> Без субъектов малого предпринимательства.

<sup>2</sup> По капитальному и текущему ремонту зданий.



## УСЛУГИ

**20.18. Объем платных услуг населению**  
(в фактически действовавших ценах)

	2011	2012	2013	2014	2015
Платные услуги населению - всего, млн. руб.	43514,5	49433,3	59775,8	64011,0	66909,1
в том числе оказанные организациями	37020,9	41705,3	49767,3	45414,0	47744,4
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	102,0	110,8 <sup>1</sup>	108,8 <sup>1</sup>	99,6	97,7

<sup>1</sup> В целях обеспечения сопоставимости в динамике расчет ИФО произведен по отношению к данным 2013г., пересчитанным по методологии формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 26 июня 2013г. №234 и введенной в действие с 1 января 2014г.

**20.19. Объем платных услуг населению по отдельным видам<sup>1</sup>**  
(тысяч рублей)

	2011	2012	2013	2014	2015
Платные услуги - всего	43514457	49433277	59775823	64011050	66909053
в том числе:					
бытовые	5670341	6716031	9194161	10143257	9890126
транспортные	5971294	6865796	8240051	9470096	10473248
связи	7160561	8300467	9875023	9100876	9062833
жилищные	3321640	3606456	3885387	4103081	4966511
коммунальные	13391256	14041592	16447386	18067621	19075859
культуры	435780	532276	770279	929671	900042
туристские	887085	1176388	1274934	1280725	1471236
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	843062	1176412	1466247	1507704	1425094
физкультуры и спорта	206514	252597	337426	314648	338051
медицинские	1541973	2086728	2377944	2631984	2611006
санаторно-оздоровительные	355128	395914	491311	509724	492012
ветеринарные	124829	162809	203423	216227	234186
правового характера	555096	640765	854956	1039395	1074941
системы образования	2082853	2293743	2776052	3141761	3344512
социальные услуги, предоставляемые гражданам пенсионного возраста и инвалидам	20809	36257	63315	39561	46455
другие услуги	946236	1149046	1517927	1514719	1502939

<sup>1</sup> Данные приведены с учетом изменений, внесенных в общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН): услуги газификации исключены из состава прочих бытовых услуг и включены в состав коммунальных услуг.



**20.20. Структура платных услуг населению**  
(в процентах к итогу)

	2011	2012	2013	2014	2015
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
бытовые	13,0	13,6	15,4	15,8	14,8
транспортные	13,7	13,9	13,8	14,8	15,7
связи	16,5	16,8	16,5	14,2	13,5
жилищные	7,6	7,3	6,5	6,4	7,4
коммунальные	30,9	28,4	27,6	28,2	28,6
культуры	1,0	1,1	1,3	1,5	1,3
туристские	2,0	2,4	2,1	2,0	2,2
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	1,9	2,4	2,5	2,4	2,1
физической культуры и спорта	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5
медицинские	3,5	4,2	4,0	4,1	3,9
санаторно-оздоровительные	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7
ветеринарные	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
правового характера	1,3	1,3	1,4	1,6	1,6
системы образования	4,8	4,6	4,6	4,9	5,0
другие услуги	2,2	2,4	2,5	2,5	2,3



**20.21. Объем платных услуг на душу населения по видам**  
(рублей)

	2011	2012	2013	2014	2015
Все оказанные услуги	30291,3	34645,4	42169,0	45414,0	47744,4
в том числе:					
бытовые	3947,2	4706,9	6486,0	7196,7	7057,3
транспортные	4156,7	4811,9	5813,0	6718,8	7473,4
связи	4984,6	5817,4	6966,4	6456,8	6467,0
жилищные	2312,3	2527,6	2741,0	2911,0	3544,0
коммунальные	9321,9	9841,1	11602,8	12818,5	13612,0
культуры	303,4	373,0	543,4	659,6	642,2
туристские	617,5	824,5	899,4	908,6	1049,8
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	586,9	824,5	1034,4	1069,7	1016,9
физической культуры и спорта	143,8	177,0	238,0	223,2	241,2
медицинские	1073,4	1462,5	1677,5	1867,3	1863,1
санаторно-оздоровительные	247,2	277,5	346,6	361,6	351,1
ветеринарные	86,9	114,1	143,5	153,4	167,1
правового характера	386,4	449,1	603,1	737,4	767,0
системы образования	1449,9	1607,6	1958,4	2229,0	2386,6
социальные услуги, предоставляемые гражданам пенсионного возраста и инвалидам	14,5	25,4	44,7	28,1	33,1
другие услуги	658,7	805,3	1070,8	1074,7	1072,5

**20.22. Объем бытовых услуг населению**  
(в фактически действовавших ценах)

	2011	2012	2013	2014	2015
Бытовые услуги населению – всего, млн. рублей	5670,3	6716,0	9194,2	10143,3	9890,1
в том числе оказанных организациями	2111,7	2439,8	3810,4	4114,4	4239,4
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	98,5	119,5 <sup>1</sup>	120,0 <sup>1</sup>	104,8	90,6

<sup>1</sup> В целях обеспечения сопоставимости в динамике расчет ИФО произведен по отношению к данным 2013г., пересчитанным по методологии формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 26 июня 2013г. №234 и введенной в действие с 1 января 2014г.



**20.23. Объем бытовых услуг населению по видам**  
(тысяч рублей)

	2011	2012	2013	2014	2015
Бытовые услуги - всего	5670341	6716031	9194161	10143257	9890126
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	70567	78530	93026	94489	82114
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	93105	122585	189374	183446	185699
ремонт бытовой радио-электронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	406194	518547	659621	674648	638887
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	1183019	1553924	2381651	2965828	2901547
ремонт и изготовление мебели	402878	479870	645541	561619	614453
химическая чистка и крашение	13387	19593	33940	34424	37454
услуги прачечных	5542	6409	10815	10802	12662
ремонт и строительство жилья и других построек	2239136	2447400	3118859	3332596	3187912
услуги фотографий	64640	74932	123000	155259	166269
услуги бань и душевых	258429	293140	406795	436560	396199
услуги парикмахерских	328717	400399	595530	670941	642618
услуги предприятий по прокату	22424	25525	56880	63877	62596
ритуальные услуги	441246	522209	690454	767114	757349
другие услуги	141057	172968	188675	191654	204367





**20.24. Структура бытовых услуг населению**  
(в процентах к итогу)

	2011	2012	2013	2014	2015
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	1,2	1,2	1,0	0,9	0,8
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	1,6	1,8	2,1	1,8	1,9
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	7,2	7,7	7,2	6,7	6,5
ремонт и изготовление мебели	7,1	7,1	7,0	5,5	6,2
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	20,9	23,1	25,9	29,2	29,3
химическая чистка и крашение	0,2	0,3	0,4	0,3	0,4
услуги прачечных	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
ремонт и строительство жилья и других построек	39,5	36,4	33,9	33,0	32,2
услуги фотографий	1,1	1,1	1,3	1,5	1,7
услуги бань и душевых	4,6	4,4	4,4	4,3	4,0
услуги парикмахерских	5,8	6,0	6,5	6,6	6,5
услуги предприятий по прокату	0,4	0,4	0,6	0,6	0,6
ритуальные услуги	7,8	7,8	7,5	7,6	7,7
другие услуги	2,5	2,6	2,1	1,9	2,1

**20.25. Объем бытовых услуг на душу населения по видам**  
(рублей)

	2011	2012	2013	2014	2015
Все оказанные услуги	3947,2	4706,9	6486,0	7196,4	7057,3
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	49,1	55,0	65,6	67,0	58,6
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	64,8	85,9	133,6	130,1	132,5
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	282,8	363,4	465,3	478,6	455,9
ремонт и изготовление мебели	280,5	336,3	455,4	398,5	438,5
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	823,5	1089,1	1680,1	2104,2	2070,5
химическая чистка и крашение	9,3	13,7	23,9	24,4	26,7
услуги прачечных	3,9	4,5	7,6	7,7	9,0
ремонт и строительство жилья и других построек	1558,7	1715,3	2200,2	2364,4	2274,8
услуги фотографий	45,0	52,5	86,8	110,2	118,6
услуги бань и душевых	179,9	205,4	287,0	309,7	282,7
услуги парикмахерских	228,8	280,6	420,1	476,0	458,6
услуги предприятий по прокату	15,6	17,9	40,1	45,3	44,7
ритуальные услуги	307,2	366,0	487,1	544,2	540,4
другие услуги	98,2	121,2	133,1	136,0	145,8



**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ**

**Оборот розничной торговли** - стоимость товаров, проданных населению за наличный расчет для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. Он отражает фактическую выручку торговых организаций от продажи товаров населению, включая товары, частично или полностью оплаченные органами социальной защиты. Стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

**Оборот общественного питания** – стоимость проданной населению собственной кулинарной продукции и покупных товаров, проданных населению для потребления главным образом на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных: работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т. п.; организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонеентам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания; учащимся школ за счет родительской платы, а также в столовых школ, техникумов, высших учебных заведений и других образовательных учреждениях за наличный расчет.

Оборот розничной торговли (оборот общественного питания) включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению потребительских товаров (кулинарной продукции) через собствен-



ные торговые заведения (заведения общественного питания), или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли, кроме того, включает продажу товаров индивидуальными предпринимателями, физическими лицами на розничных рынках и ярмарках. В оборот розничной торговли продовольственными товарами, помимо стоимости проданных населению продуктов питания, включается стоимость алкогольных напитков.

Динамику оборота розничной торговли (оборота общественного питания) и продажу отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.

**Оборот оптовой торговли** – стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

**Объем платных услуг населению** представляет собой денежный эквивалент услуг, оказанных юридическими лицами, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, гражданам, членам их семей, потребляющим те или иные услуги. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и экспертной оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике. Данные об объеме платных услуг населению в распределении по видам приведены в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН) с учетом внесенных в него в установленном порядке изменений.

Платные услуги населению включают: бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта, связи, жилищные услуги, коммунальные услуги, услуги культуры, туристские услуги, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, услуги физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные, услуги правового характера, системы образования и другие.

