

ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ



Розничная торговля

Оптовая торговля

Услуги



Розничная торговля			Оптовая торговля		
19.1.	Число хозяйствующих субъектов торговли	347	19.13.	Оборот оптовой торговли	359
19.2.	Основные показатели розничной торговли	349	19.14.	Продажа отдельных видов продукции (товаров) организациями оптовой торговли	360
19.3.	Оборот розничной торговли по формам торговли	350	19.15.	Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций торговли оптовой, кроме торговли оптовой автотранспортными средствами и мотоциклами	361
19.4.	Оборот розничной торговли на душу населения области	350	Услуги		
19.5.	Распределение оборота розничной торговли по формам собственности	351			
19.6.	Индексы физического объема оборота розничной торговли	351	19.16.	Объем платных услуг населению	362
19.7.	Товарная структура оборота розничной торговли	352	19.17.	Объем платных услуг населению по отдельным видам	362
19.8.	Индексы физического объема продажи потребительских товаров	354	19.18.	Структура платных услуг населению	363
19.9.	Качество товаров, поступивших на потребительский рынок	356	19.19.	Объем платных услуг на душу населения по видам	364
19.10.	Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций торговли розничной, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	357	19.20.	Объем бытовых услуг населению	364
19.11.	Оборот общественного питания	358	19.21.	Объем бытовых услуг населению по видам	365
19.12.	Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций общественного питания	358	19.22.	Структура бытовых услуг населению	366
			19.23.	Объем бытовых услуг на душу населения по видам	367
				Методологические пояснения	368



РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

19.1. Число хозяйствующих субъектов торговли¹
(на 1 января)

	2018	2019	2020
Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	661	617	572
из них:			
торговля автотранспортными средствами	138	119	102
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	222	221	211
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	288	264	248
торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов	13	13	11
Организации оптовой торговли, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	4399	4173	3912
из них:			
торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе	313	277	248
торговля оптовая сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	86	81	82
торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	534	502	469
торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами	841	775	708
торговля оптовая информационным и коммуникационным оборудованием	75	72	66
торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями	562	530	507
торговля оптовая специализированная прочая	1511	1464	1384
из нее торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами	187	179	172
торговля оптовая неспециализированная	477	472	448



Продолжение табл. 19.1

	2018	2019	2020
Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	2662	2454	2268
из них:			
торговля розничная в неспециализированных магазинах	874	806	737
торговля розничная пищевыми продуктами, напитками, и табачными изделиями в специализированных магазинах	565	513	470
торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	94	89	80
торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	53	49	47
торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	401	367	332
торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	63	54	48
торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах	474	441	417
из нее:			
розничная торговля лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	185	177	169
торговля розничная изделиями, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах	16	17	18
торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах	36	31	24
торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	16	16	15
торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков	122	119	122
Розничные рынки	4	4	4
Число торговых мест на рынках	335	335	333
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле¹, человек	14218	13668	12810

¹ Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов (по сведениям из органов госрегистрации).

² Данные приведены на основе БД «Индивидуальные предприниматели» Статистического регистра Владимирстата.



19.2. Основные показатели розничной торговли¹

	2015	2016	2017	2018	2019
Оборот розничной торговли, млн. руб.	195365	200149	211870	225731	238711
Из общего объема оборота розничной торговли, млн. руб.:					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	101794	103970	110697	117136	125728
непродовольственные товары	93571	96179	101173	108595	112983
Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	90,6	95,8	102,4	104,2	100,6
Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	139408	143643	153088	164519	175251
Товарные запасы в розничной торговле ² (на конец года):					
млн. руб.	8197	8584	9911	10899	13094
в днях торговли	29	29	29	26	31
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	31,8	34,6	30,5	30,0	29,7
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	18902,1	18370,1	20437,4	23552,3	22866,3
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах) ³ , млн.руб.	85511	106830	110868	110004	125963
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) ⁴ , млн. руб.	1509,4	1695,0	1091,5	1382,2	1288,7
Валовая прибыль ^{4,5} , млн.руб.	1936	3860	6382	5251	6566
Коммерческие и управленческие расходы ^{4,5} , млн. руб.	1981	2446	4864	5029	5705

¹ В этой и последующих таблицах данные приведены в фактически действовавших ценах.² Товарные запасы приведены в организациях, осуществляющих продажу товаров населению.³ С учетом субъектов малого предпринимательства.⁴ По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.⁵ Включая организации, применяющие упрощенную систему налогообложения.

19.3. Оборот розничной торговли по формам торговли
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Оборот розничной торговли - всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

Миллионов рублей

2015	195365	184763	10602
2016	200149	189720	10429
2017	211870	201430	10440
2018	225731	215279	10452
2019	238711	227496	11215

В процентах к итогу

2015	100	94,6	5,4
2016	100	94,8	5,2
2017	100	95,1	4,9
2018	100	95,4	4,6
2019	100	95,3	4,7

В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)

2015	90,6	90,8	87,6
2016	95,8	96,1	92,0
2017	102,4	102,7	96,8
2018	104,2	104,6	98,0
2019	100,6	100,5	102,1

19.4. Оборот розничной торговли на душу населения области
(в фактически действовавших ценах; рублей)

Годы	Всего	в том числе	
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродовольственные товары
2015	139408	72638	66770
2016	143643	74617	69026
2017	153088	79985	73103
2018	164519	85372	79147
2019	175251	92304	82947



**19.5. Распределение оборота розничной торговли
по формам собственности**

(в фактически действовавших ценах)

Годы	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
<i>Миллионов рублей</i>			
2015	1211	166131	28023
2016	934	165889	33326
2017	646	175373	35851
2018	829	190862	34040
2019	876	203573	34262
<i>В процентах от общего объема оборота розничной торговли</i>			
2015	1	85	14
2016	1	83	16
2017	0,0	83	17
2018	0,0	85	15
2019	0,0	86	14

19.6. Индексы физического объема оборота розничной торговли
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

	2015	2016	2017	2018	2019
Оборот розничной торговли - всего	90,6	95,8	102,4	104,2	100,6
в том числе:					
оборот торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	90,8	96,1	102,7	104,6	100,5
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	87,6	92,0	96,8	98,0	102,1
Из общего объема оборота розничной торговли:					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	90,8	96,6	102,7	104,3	101,0
непродовольственные товары	90,4	95,0	102,1	104,2	100,2



19.7. Товарная структура оборота розничной торговли
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2015	2016	2017	2018	2019
Все товары	100	100	100	100	100
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>	52,1	51,9	52,2	51,9	52,7
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	11,0	10,6	10,1	9,8	9,8
из них:					
мясо животных	4,5	4,1	3,9	3,8	3,8
мясо домашней птицы	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
продукты из мяса	4,6	4,6	4,3	4,1	4,2
консервы из мяса	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Рыба и морепродукты	2,0	1,8	1,8	1,8	1,8
из них:					
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6
Пищевые масла и жиры	1,5	1,6	1,7	1,6	1,6
из них:					
животные масла	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
растительные масла	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6
маргариновая продукция	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Молочные продукты	5,3	5,3	5,5	5,4	5,5
из них:					
сыры жирные	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
консервы молочные					
сухие, сублимированные	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Яйцо птицы	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Сахар	1,3	1,3	1,0	1,1	1,0
Кондитерские изделия	3,9	4,1	4,0	3,9	3,9
Мороженое и замороженные десерты	0,5	0,5	... ¹	... ¹	... ¹
Чай, кофе, какао	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2
из них чай	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Соль	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Мука	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Крупы	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5



Продолжение табл. 19.7

	2015	2016	2017	2018	2019
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,7	4,8	5,0	5,0	5,2
Свежий картофель	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3
Свежие овощи	1,2	1,1	1,3	1,2	1,4
Свежие фрукты	2,1	2,1	2,1	2,2	2,1
Безалкогольные напитки	1,2	1,4	1,4	1,5	1,6
Табачные изделия	4,0	4,5	4,8	5,0	5,3
<i>Непродовольственные товары</i>	47,9	48,1	47,8	48,1	47,3
Ткани	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Верхняя одежда	4,7	4,6	4,6	4,5	4,3
Одежда из меха	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
Обувь кожаная	1,9	1,9	1,9	1,8	1,7
Бытовые электротовары	1,3	1,3	1,3	1,4	1,6
из них:					
холодильники и морозильники	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4
стиральные машины	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4
Аудио- и видеоаппаратура	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8
из неё:					
телевизоры	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
Компьютеры в полной комплектации	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Мобильные телефоны	0,6	0,8	0,9	1,0	1,3
Мебель бытовая	2,0	1,7	1,7	1,7	1,6
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	0,9	1,0	... ¹	... ¹	... ¹
Строительные материалы	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1
Лекарственные средства ²	4,6	4,4	3,6	3,4	3,5
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия ²			0,6	0,6	0,6
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней			0,4	0,4	0,4

¹ С 2017г. изменилась структура перечня товаров по ОКПД2.

² В 2015-2016гг. данные приведены по товарной позиции «Фармацевтические медицинские и ортопедические товары».



19.8. Индексы физического объема продажи потребительских товаров
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

	2015	2016	2017	2018	2019
Все товары	90,6	95,8	102,4	104,2	100,6
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>	90,8	96,6	102,7	104,3	101,0
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	94,6	97,5	99,8	100,8	99,7
из них:					
мясо животных	89,6	99,0	98,7	102,2	102,8
мясо домашней птицы	104,5	103,3	113,2	103,0	97,3
продукты из мяса	91,7	97,9	96,7	98,7	101,4
консервы из мяса	75,8	98,5	99,7	106,6	99,4
Рыба и морепродукты	81,7	84,0	98,0	103,9	99,6
из них:					
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	92,6	89,7	90,4	96,2	99,8
Пищевые масла и жиры	99,1	100,4	98,5	102,7	100,8
из них:					
животные масла	91,2	91,3	93,3	98,3	101,1
растительные масла	93,5	93,5	95,2	99,6	102,3
маргариновая продукция	84,6	101,4	101,5	100,3	98,8
Молочные продукты	93,7	96,7	98,7	103,1	99,5
из них:					
сыры жирные	95,6	102,3	98,7	103,1	102,9
консервы молочные					
сухие, сублимированные	111,3	93,7	100,8	105,4	103,8
Яйцо птицы	91,9	100,3	121,0	103,5	99,8
Сахар	83,5	100,8	100,8	119,6	102,4
Кондитерские изделия	91,9	94,3	100,1	105,5	99,6
Мороженое и замороженные десерты	86,8	94,2	... ¹	... ¹	... ¹
Чай, кофе, какао	92,3	94,9	98,5	109,8	100,4
из них чай	86,6	94,5	103,5	101,2	101,2
Соль	94,1	97,9	99,4	102,6	99,6
Мука	95,5	92,4	103,3	100,0	99,8
Крупы	83,3	101,1	109,6	101,5	100,2
Макаронные изделия	96,4	98,5	102,2	101,1	103,2



Продолжение табл. 19.8

	2015	2016	2017	2018	2019
Хлеб и хлебобулочные изделия	101,1	100,1	100,3	103,2	99,7
Свежий картофель	112,9	98,9	94,7	100,1	104,6
Свежие овощи	92,7	100,4	117,3	113,0	100,2
Свежие фрукты	82,3	100,4	111,1	106,8	97,6
Безалкогольные напитки	89,3	101,8	102,7	110,0	103,8
Табачные изделия	93,8	93,6	100,9	103,1	100,8
<i>Непродовольственные товары</i>	90,4	95,0	102,1	104,2	100,2
Ткани	75,8	91,1	100,6	96,9	99,4
Верхняя одежда	86,4	92,4	99,8	102,7	100,2
Одежда из меха	88,9	93,4	83,6	92,1	97,7
Обувь кожаная	88,5	87,9	100,4	100,2	99,6
Бытовые электротовары	74,8	100,3	103,7	113,9	118,2
из них:					
холодильники и морозильники	73,1	100,7	100,5	101,4	109,5
стиральные машины	73,0	100,9	101,5	100,3	111,4
Аудио- и видеоаппаратура	72,9	109,9	107,0	104,3	118,7
из неё:					
телевизоры	72,4	94,9	102,0	151,5	114,0
Компьютеры в полной комплектации	80,4	102,0	104,3	128,7	94,7
Мобильные телефоны	90,3	149,8	122,2	128,2	140,9
Мебель бытовая	92,3	87,3	102,2	104,4	98,6
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	97,4	101,4	... ¹	... ¹	... ¹
Строительные материалы	97,2	94,1	99,1	105,1	97,3
Лекарственные средства ²	90,3	92,9	101,5	101,7	101,1
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия ²			95,7	106,6	103,9
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	89,1	99,7	92,4	100,1	98,3
Бензины автомобильные	91,2	101,2	98,3	103,0	97,4
Автомобили легковые	71,3	80,3	83,5	105,1	97,1

¹ С 2017г. изменилась структура перечня товаров по ОКПД2.² В 2015-2016гг. данные приведены по товарной позиции «Фармацевтические медицинские и ортопедические товары».

19.9. Качество товаров, поступивших на потребительский рынок¹
(в процентах от общего объема проинспектированных товаров)

	Установлено ненадлежащее качество и (или) опасность товаров				
	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>					
Мясо всех видов, включая мясо птицы	3	2	2	3	3
Рыба, рыбопродукты и сельдь	-	3	1	1	1
Колбасные изделия и копчености	3	1	1	1	1
Цельномолочная продукция	-	-	1	7	8
Масло животное	3	1	1	1	-
Масло растительное	-	-	-	-	-
Сыры всех видов	1	-	-	1	2
<i>Непродовольственные товары</i>					
Швейные изделия	79	-	5	8	6
Верхний трикотаж	-	-	1	20	24
Обувь кожаная	1	-	21	2	1
Мебель	7	-	-	-	-
Парфюмерно-косметические товары	-	-	1	-	-
Телевизоры	-	-	-	-	-

¹ По данным проверок, проводимых Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области.



**19.10. Структура затрат на производство и реализацию
продукции организаций торговли розничной, кроме торговли
автотранспортными средствами и мотоциклами¹**

	Млн. рублей			В % к итогу		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Затраты – всего	4173,8	5138,5	5812,6	100	100	100
в том числе:						
Материальные затраты	846,4	212,0	642,8	20,3	4,1	11,0
в том числе:						
топливо	40,9	42,8	37,4	1,0	1,0	0,6
энергия	117,9	105,9	78,5	2,8	2,1	1,4
вода	1,3	2,2	1,3	0,0	0,0	0,0
работы и услуги производственного характера, выполнен- ные сторонними организациями	629,5	19,0	13,7	15,1	0,4	0,2
из них:						
по транспортировке грузов	609,0	13,9	4,5	14,6	0,3	0,1
по капитальному и текущему ремонту зданий	17,7	3,8	3,9	0,4	0,1	0,1
Затраты на оплату труда	1798,6	2188,0	2386,6	43,1	42,6	41,1
Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	464,1	654,7	710,1	11,1	12,7	12,2
Амортизация основных фондов	149,7	148,9	183,8	3,6	2,9	3,2
Прочие затраты	915,0	1934,9	1889,3	21,9	37,7	32,5
в том числе:						
арендная плата	598,9	808,5	794,0	14,3	15,7	13,6
обязательные страхо- вые платежи	16,8	1,1	0,8	0,4	0,0	0,0
суточные и подъемные	11,8	0,2	0,1	0,3	0,0	0,0
налоги, включаемые в себестоимость продук- ции (работ, услуг)	17,4	6,2	5,0	0,4	0,1	0,1
работы и услуги непроизводственного характера сторонних организаций	253,5	1106,5	1073,4	6,1	21,5	18,5
другие затраты	13,3	10,5	15,2	0,3	0,2	0,3

¹ Без субъектов малого предпринимательства.



19.11. Оборот общественного питания
 (в фактически действовавших ценах)

Годы	Млн. руб.	В процентах (сопоставимых ценах) к предыдущему году
2015	9539	95,7
2016	9866	95,3
2017	10530	101,5
2018	10837	100,6
2019	11583	103,0

**19.12. Структура затрат на производство и реализацию
продукции организаций общественного питания¹**

	Млн. рублей				В % к итогу			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Затраты – всего	236,5	243,1	656,2	689,1	100	100	100	100
в том числе:								
Материальные затраты	159,2	163,3	270,3	278,1	67,3	67,2	41,2	40,4
в том числе:								
топливо	0,5	0,5	1,2	2,0	0,2	0,2	0,2	0,3
энергия	4,1	4,0	3,7	3,3	1,7	1,6	0,6	0,5
вода	0,2	0,2	0,6	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	4,1	5,3	18,3	18,4	1,7	2,2	2,8	2,7
из них:								
по транспортировке грузов	3,7	5,2	7,8	7,9	1,6	2,1	1,2	1,1
по капитальному и текущему ремонту зданий	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Затраты на оплату труда	50,4	54,3	178,1	202,9	21,3	22,3	27,1	29,4
Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	14,8	16,2	51,4	67,8	6,3	6,7	7,8	9,9
Амортизация основных фондов	1,9	0,7	2,1	1,5	0,8	0,3	0,3	0,2
Прочие затраты	10,2	8,6	154,3	138,8	4,3	3,5	23,5	20,1
в том числе:								
арендная плата	1,9	0,8	107,4	112,0	0,8	0,3	16,4	16,3
обязательные страховые платежи	3,3	0,1	0,3	0,4	1,4	0,0	0,0	0,1
суточные и подъемные	-	-	0,5	2,4	-	-	0,1	0,3
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
работы и услуги производственного характера сторонних организаций	2,5	3,6	39,6	18,2	1,1	1,5	6,0	2,6
другие затраты	1,9	3,3	3,3	2,5	0,8	1,4	0,5	0,4

¹ Без субъектов малого предпринимательства.


ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

19.13. Оборот оптовой торговли
(в фактически действовавших ценах)

	Оборот оптовой торговли - всего		в том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
	млн. рублей	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн. рублей	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2015	251178,2	107,9	187316,8	125,5
2016	266976,3	107,7	201085,1	108,8
2017	275363,2	100,4	203201,3	98,3
2018	307269,1	111,3	222824,9	109,4
2019	317400,4	103,8	230651,9	104,0

**19.14. Продажа отдельных видов продукции (товаров)
организациями оптовой торговли¹**

	2015	2016	2017	2018	2019
Продукция производственно-технического назначения, т					
Бензины автомобильные	23517,0	24955,0	16254,1	13087,8	850,4
Топливо дизельное	35550,0	29126,0	32184,5	12363,1	3513,6
Продовольственные товары, т					
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов ²	80307,4	46280,2	535,5	135381,4	151713,1
Мясо домашней птицы	42060,0	24022,4	-	-	-
Изделия колбасные	167283,5	190066,4	193917,7	217033,9	247822,7
Молоко, кроме сырого ³	13779,4	13052,8	12767,8	13542,2	12175,0
Сухое молоко	1607,0	675,0	-	2145,6	2586,0
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое ⁴	458,7	264,9	180,4	539,9	398,5
Сыры	746,5	383,5	94,9	1497,0	656,8
Масла растительные	1991,1	1037,9	239,2	3231,6	3205,5
Мука	15500,0	9066,6	117,8	27163,0	33285,3
Крупа	160,0	135,2	81,1	119,1	167,9
Макаронные изделия и аналогичные мучные изделия ⁵	338,2	308,0	169,7	166,3	169,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	520,5	668,9	621,7	563,2	527,9
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твердом состоянии без вкусоароматических или красящих добавок ⁶	24262,0	706,4	674,7	965,4	1268,0
Кондитерские изделия	4179,8	4992,1	4435,4	4281,2	3456,4
Соль пищевая	1877,8	995,4	116,8	2122,7	2607,8

¹ Данные приведены по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.

² В 2015-2016гг. - мясо, включая мясо птицы и дичи.

³ В 2015-2016гг. - питьевое молоко.

⁴ В 2015-2016гг. - масло животное.

⁵ В 2015-2016гг. - макаронные изделия.

⁶ В 2015-2016гг. - сахар.



**19.15. Структура затрат на производство и реализацию
продукции организаций торговли оптовой,
кроме торговли оптовой автотранспортными
средствами и мотоциклами¹**

	Млн рублей			В % к итогу		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Затраты – всего	11101,4	13001,6	14359,2	100	100	100
в том числе:						
Материальные затраты	3334,5	4592,8	4776,7	30,1	35,3	33,3
в том числе:						
топливо	93,5	75,1	63,2	0,8	0,6	0,4
энергия	40,8	40,4	50,4	0,4	0,3	0,4
вода	85,7	96,9	103,5	0,8	0,7	0,7
работы и услуги производствен- ного характера, выполненные сторонними организациями	2445,9	3877,9	4190,2	22,0	29,8	29,2
из них:						
по транспортировке грузов	1740,1	2575,9	2868,7	15,7	19,8	20,0
по капитальному и текущему ремонту зданий	25,8	8,9	10,0	0,2	0,1	0,1
Затраты на оплату труда	2923,6	3580,7	3796,4	26,3	27,5	26,4
Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	821,6	979,9	1019,3	7,4	7,5	7,1
Амортизация основных фондов	144,6	244,9	413,7	1,3	1,9	2,9
Прочие затраты	3877,1	3603,3	4353,1	34,9	27,8	30,3
в том числе:						
арендная плата	1572,9	1936,2	2036,5	14,2	14,9	14,2
обязательные страховые платежи	5,8	6,2	14,8	0,1	0,1	0,1
суточные и подъемные	11,0	17,2	20,0	0,1	0,1	0,1
налоги, включаемые в себесто- имость продукции (работ, услуг)	7,3	12,1	27,2	0,1	0,1	0,2
работы и услуги непроизвод- ственного характера сторонних организаций	2201,8	1473,8	2021,9	19,8	11,3	14,1
другие затраты	49,8	119,0	178,6	0,4	0,9	1,2

¹ Без субъектов малого предпринимательства



УСЛУГИ

19.16. Объем платных услуг населению
(в фактически действовавших ценах)

	2015	2016	2017	2018	2019
Платные услуги населению - всего, млн. руб.	66909,1	66896,4	68738,7	69816,2	72135,4
в том числе оказанные организациями	55433,4	55721,3	57985,9	59042,9	61204,4
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	97,7	95,7	98,0	97,4	98,8

19.17. Объем платных услуг населению по отдельным видам
(миллионов рублей)

	2015	2016	2017	2018	2019
Платные услуги – всего	66909,1	66896,4	68738,7	69816,2	72135,4
в том числе:					
бытовые	9890,1	9908,4	9091,6	9018,7	9226,7
транспортные	10473,2	10300,5	9664,9	9866,3	10370,8
почтовой связи и курьерские	9062,8 ¹	9156,7 ¹	391,4	438,6	458,8
телекоммуникационные			9569,0	10017,4	10384,2
жилищные	4966,5	5103,6	5818,4	5795,0	5883,4
коммунальные	19075,9	18729,8	19870,4	20140,0	20666,4
учреждений культуры	900,0	999,2	1078,3	1170,0	1247,2
туристских агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	1471,2	1698,7	1560,7	1481,5	1421,5
услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	1425,1	1298,9	1359,4	1330,7	1308,4
физкультуры и спорта	338,1	397,0	455,7	494,5	512,1
медицинские	2611,0	2896,7	3250,7	3176,1	3438,2
специализированных коллективных средств размещения	557,7	497,6	511,5
санаторно-курортных организаций	492,0	486,3	3805,2 ²	362,0 ²	347,1 ²
ветеринарные	234,2	266,4	266,4	263,2	276,9
юридические	1074,9	634,8	751,4	834,7	872,6
системы образования	3344,5	3483,6	3578,8	3879,6	4126,3
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	46,5	43,3	49,7	53,3	63,2
прочие виды платных услуг	1502,9	1492,4	1424,2	1359,0	1367,2

¹ До 2017г. – услуги связи.² С 2017г. в том числе санаторно-курортные организации.

19.18. Структура платных услуг населению
(в процентах к итогу)

	2015	2016	2017	2018	2019
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
бытовые	14,8	14,8	13,2	12,9	12,8
транспортные	15,7	15,4	14,1	14,1	14,4
почтовой связи и курьерские	13,5 ¹	13,7 ¹	0,6	0,6	0,6
телекоммуникационные			13,9	14,3	14,4
жилищные	7,4	7,6	8,5	8,3	8,2
коммунальные	28,6	28,2	28,7	29,0	28,6
учреждений культуры	1,3	1,5	1,6	1,7	1,7
туристских агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	2,2	2,5	2,3	2,1	2,0
услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	2,1	1,9	2,0	1,9	1,8
физической культуры и спорта	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7
медицинские	3,9	4,3	4,7	4,5	4,8
специализированных коллективных средств размещения	0,8	0,7	0,7
санаторно-курортных организаций	0,7	0,7	0,6 ²	0,5 ²	0,5 ²
ветеринарные	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
юридические	1,6	0,9	1,1	1,2	1,2
системы образования	5,0	5,2	5,2	5,6	5,7
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
прочие виды платных услуг	2,3	2,2	2,1	1,9	1,9

¹ До 2017г. – услуги связи.

² С 2017г. в том числе санаторно-курортные организации.



19.19. Объем платных услуг на душу населения по видам
(рублей)

	2015	2016	2017	2018	2019
Все оказанные услуги	47744,4	48009,5	49670,3	50882,7	52959,0
в том числе:					
бытовые	7057,3	7110,9	6569,5	6572,9	6773,9
транспортные	7473,4	7392,4	6983,8	7190,7	7613,8
почтовой связи, курьерские	6467,0 ¹	6571,5 ¹	282,8	319,6	336,9
телекоммуникационные			6914,6	7300,8	7623,7
жилищные	3544,0	3662,7	4204,4	4223,4	4319,3
коммунальные	13612,0	13441,8	14358,2	14678,2	15172,5
учреждений культуры	642,2	717,1	779,2	852,7	915,7
туристских агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	1049,8	1219,1	1127,8	1079,7	1043,6
услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	1016,9	932,2	982,3	969,9	960,6
физической культуры и спорта	241,2	284,9	329,3	360,4	376,0
медицинские	1863,1	2078,9	2349,0	2314,8	2524,2
специализированных коллективных средств размещения	403,0	362,6	375,5
санаторно-курортных организаций	351,1	349,0	275,0 ²	263,8 ²	254,8 ²
ветеринарные	167,1	191,2	192,5	191,8	203,3
юридические	767,0	455,6	542,9	608,3	640,6
системы образования	2386,6	2500,1	2586,0	2827,5	3029,4
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	33,1	31,1	35,9	38,8	46,4
прочие виды платных услуг	1072,5	1071,0	1029,1	990,4	1003,8

¹ До 2017г. – услуги связи.

² С 2017г. в том числе санаторно-курортные организации.

19.20. Объем бытовых услуг населению
(в фактически действовавших ценах)

	2015	2016	2017	2018	2019
Бытовые услуги населению – всего, млн. рублей	9890,1	9908,4	9091,6	9018,7	9226,7
в том числе оказанных организациями	4239,4	4259,6	3838,2	3858,3	4006,3
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	90,6	94,9	88,7	97,2	98,2



19.21. Объем бытовых услуг населению по видам
(тысяч рублей)

	2015	2016	2017	2018	2019
Бытовые услуги - всего	9890126	9908368	9091578	9018720	9226696
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	82114	114341	101304	97844	98113
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	185699	202161	215876	240140	230974
ремонт и техническое обслуживание бытовой радио-электронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	638887	648009	650497	669457	633697
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	2901547	2818551	2468629	2540219	2709611
ремонт и изготовление мебели	614453	562857	520480	504074	493659
химическая чистка и крашение	37454	44767	} 61923	83250	72812
услуги прачечных ¹	12662	10118			
ремонт и строительство жилья и других построек	3187912	3212730	2903504	2722959	2794793
услуги фотоателье	166269	156006	152003	143439	136013
услуги бань и душевых	396199	355564	361310	340069	332534
услуги парикмахерских	642618	706831	678203	669165	685774
услуги предприятий по прокату	62596	71578	64561	58563	61774
ритуальные услуги	757349	818323	737748	785086	802100
прочие виды бытовых услуг	204367	186532	175540	164457	174842

¹ С 2017г. услуги прачечных включены в строку «химическая чистка и крашение».



19.22. Структура бытовых услуг населению
(в процентах к итогу)

	2015	2016	2017	2018	2019
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	0,8	1,2	1,1	1,1	1,1
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	1,9	2,0	2,4	2,7	2,5
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	6,5	6,5	7,2	7,4	6,9
ремонт и изготовление мебели	6,2	5,7	5,7	5,6	5,4
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	29,3	28,4	27,2	28,2	29,4
химическая чистка и крашение	0,4	0,5	0,7	0,9	0,8
услуги прачечных ¹	0,1	0,1			
ремонт и строительство жилья и других построек	32,2	32,4	31,8	30,2	30,1
услуги фотоателье	1,7	1,6	1,7	1,6	1,5
услуги бань и душевых	4,0	3,6	4,0	3,8	3,6
услуги парикмахерских	6,5	7,1	7,5	7,4	7,4
услуги предприятий по прокату	0,6	0,7	0,7	0,6	0,7
ритуальные услуги	7,7	8,3	8,1	8,7	8,7
прочие виды бытовых услуг	2,1	1,9	1,9	1,8	1,9

¹ С 2017г. услуги прачечных включены в строку «химическая чистка и крашение».



19.23. Объем бытовых услуг на душу населения по видам
(рублей)

	2015	2016	2017	2018	2019
Все оказанные услуги	7057,3	7110,9	6569,5	6572,9	6773,9
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	58,6	82,1	73,2	71,3	72,0
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	132,5	145,1	156,0	175,0	169,6
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	455,9	465,1	470,0	487,9	465,2
ремонт и изготовление мебели	438,5	403,9	376,1	367,4	362,4
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	2070,5	2022,8	1783,8	1851,3	1989,3
химическая чистка и крашение	26,7	32,1	44,7	60,7	53,5
услуги прачечных ¹	9,0	7,3			
ремонт и строительство жилья и других построек	2274,8	2305,7	2098,1	1984,5	2051,8
услуги фотоателье	118,6	112,0	109,8	104,5	99,9
услуги бань и душевых	282,7	255,2	261,1	247,8	244,1
услуги парикмахерских	458,6	507,3	490,1	487,7	503,5
услуги предприятий по прокату	44,7	51,4	46,7	42,7	45,4
ритуальные услуги	540,4	587,3	533,1	572,2	588,9
прочие виды бытовых услуг	145,8	133,9	126,8	119,9	128,4

¹ С 2017г. услуги прачечных включены в строку «химическая чистка и крашение».

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Раздел представляет статистику розничной, оптовой торговли и потребительского рынка услуг. Публикуются статистические данные, характеризующие деятельность организаций розничной и оптовой торговли. Состояние розничной и оптовой торговли иллюстрируют данные об обороте торговли, индексах физического объема оборота розничной торговли. Приведена также информация о товарной структуре оборота розничной торговли, продаже основных товаров, их качестве.

В разделе представлена информация об объеме платных услуг населению в целом и по отдельным видам услуг. Информация в стоимостном выражении приведена в фактически действовавших ценах.

Данные в таблицах, содержащих показатели по видам экономической деятельности, приводятся с 2017 года в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014, введенным в действие с 1 января 2017 г.

Аналогичные сведения за период до 2016 г. включительно, разработанные в соответствии с ранее действовавшим Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД-2007) ОК 029-2007, опубликованы в статистическом ежегоднике «Владимирская область. 2017», электронная версия которого размещена на официальном Интернет-портале Владимирстата в разделе «Публикации».

Оборот розничной торговли - стоимость товаров, проданных населению за наличный расчет для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. Он отражает фактическую выручку торговых организаций от продажи товаров населению, включая товары, частично или полностью оплаченные органами социальной защиты. Стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.



Оборот общественного питания – стоимость проданной населению собственной кулинарной продукции и покупных товаров, проданных населению для потребления главным образом на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных: работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т. п.; организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонеентам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания; учащимся школ за счет родительской платы, а также в столовых школ, техникумов, высших учебных заведений и других образовательных учреждениях за наличный расчет.

Оборот розничной торговли (оборот общественного питания) включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению потребительских товаров (кулинарной продукции) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания), или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли, кроме того, включает продажу товаров индивидуальными предпринимателями, физическими лицами на розничных рынках и ярмарках. В оборот розничной торговли продовольственными товарами, помимо стоимости проданных населению продуктов питания, включается стоимость алкогольных напитков.

Динамику оборота розничной торговли (оборота общественного питания) и продажу отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.



Оборот оптовой торговли – стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент услуг, оказанных юридическими лицами, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, гражданам, членам их семей, потребляющим те или иные услуги. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и экспертной оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике. Данные об объеме платных услуг населению в распределении по видам приведены в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН) с учетом внесенных в него в установленном порядке изменений.

Платные услуги населению включают: бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта, связи, жилищные услуги, коммунальные услуги, услуги культуры, туристские услуги, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, услуги физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные, услуги правового характера, системы образования и другие.

