

ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ



Розничная торговля

Оптовая торговля

Услуги



Розничная торговля			Оптовая торговля		
19.1.	Число хозяйствующих субъектов торговли	353	19.13.	Оборот оптовой торговли	367
19.2.	Основные показатели розничной торговли	355	19.14.	Продажа отдельных видов продукции (товаров) организациями оптовой торговли	368
19.3.	Оборот розничной торговли по формам торговли	356	19.15.	Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций торговли оптовой, кроме торговли оптовой автотранспортными средствами и мотоциклами	369
19.4.	Оборот розничной торговли на душу населения области	356			
19.5.	Распределение оборота розничной торговли по формам собственности	357	Услуги		
19.6.	Индексы физического объема оборота розничной торговли	357	19.16.	Объем платных услуг населению	371
19.7.	Товарная структура оборота розничной торговли	358	19.17.	Объем платных услуг населению по отдельным видам	371
19.8.	Индексы физического объема продажи потребительских товаров	360	19.18.	Структура платных услуг населению	372
19.9.	Качество товаров, поступивших на потребительский рынок	362	19.19.	Объем платных услуг на душу населения по видам	373
19.10.	Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций торговли розничной, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	363	19.20.	Объем бытовых услуг населению	369
19.11.	Оборот общественного питания	365	19.21.	Объем бытовых услуг населению по видам	374
19.12.	Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций общественного питания	365	19.22.	Структура бытовых услуг населению	375
			19.23.	Объем бытовых услуг на душу населения по видам	376
				Методологические пояснения	377



РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

19.1. Число хозяйствующих субъектов торговли¹
(на 1 января)

	2018	2019	2020	2021	2022
Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	661	617	572	486	452
из них:					
торговля автотранспортными средствами	138	119	102	84	75
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	222	221	211	176	171
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	288	264	248	217	197
торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов	13	13	11	9	9
Организации оптовой торговли, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	4399	4173	3912	3353	3051
из них:					
торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе	313	277	248	194	175
торговля оптовая сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	86	81	82	65	65
торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	534	502	469	390	327
торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами	841	775	708	585	547
торговля оптовая информационным и коммуникационным оборудованием	75	72	66	57	50
торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями	562	530	507	461	431
торговля оптовая специализированная прочая	1511	1464	1384	1183	1067
из нее торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами	187	179	172	147	124
торговля оптовая неспециализированная	477	472	448	418	389



Продолжение табл. 19.1

	2018	2019	2020	2021	2022
Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	2662	2454	2268	2004	1759
из них:					
торговля розничная в неспециализированных магазинах	874	806	737	638	554
торговля розничная пищевыми продуктами, напитками, и табачными изделиями в специализированных магазинах	565	513	470	406	337
торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	94	89	80	76	68
торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	53	49	47	43	30
торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	401	367	332	308	267
торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	63	54	48	41	34
торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах	474	441	417	375	341
из нее:					
розничная торговля лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	185	177	169	162	150
торговля розничная изделиями, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах	16	17	18	18	21
торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах	36	31	24	20	17
торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	16	16	15	14	14
торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков	122	119	122	103	114
Розничные рынки	4	4	4	4	3
Число торговых мест на рынках	335	335	333	297	287
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле², человек	14218	13668	12810	11250	11602

¹ Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов (по сведениям из органов госрегистрации).

² Данные приведены на основе БД «Индивидуальные предприниматели» Статистического регистра Владимирстата.



19.2. Основные показатели розничной торговли¹

	2017	2018	2019	2020	2021
Оборот розничной торговли, млн руб.	211870	225731	238711	239914	276799
Из общего объема оборота розничной торговли, млн руб.:					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	110697	117136	125728	128401	147626
непродовольственные товары	101173	108595	112983	111513	129173
Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	102,4	104,2	100,6	97,0	106,3
Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	153088	164519	175251	177680	204998
Товарные запасы в розничной торговле ² (на конец года):					
млн руб.	9911	10899	13094	13846	19121
в днях торговли	29	26	31	29	34
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	30,5	30,0	29,7	29,4	28,7
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	20437,4	23552,3	22866,3	27609,5	30447,8
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах) ³ , млн руб.	110868	110004	125963	142642	173210
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) ⁴ , млн руб.	1091,5	1382,2	1288,7	908,1	2000,5
Валовая прибыль ^{4,5} , млн руб.	6382	5251	6566	20173	24875
Коммерческие и управленческие расходы ^{4,5} , млн руб.	4864	5029	5705	14561	17441

¹ В этой и последующих таблицах данные приведены в фактически действовавших ценах.² Товарные запасы приведены в организациях, осуществляющих продажу товаров населению.³ С учетом субъектов малого предпринимательства.⁴ По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.⁵ Включая организации, применяющие упрощенную систему налогообложения.

19.3. Оборот розничной торговли по формам торговли
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Оборот розничной торговли - всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

Миллионов рублей

2017	211870	201430	10440
2018	225731	215279	10452
2019	238711	227496	11215
2020	239914	230144	9770
2021	276799	265782	11017

В процентах к итогу

2017	100	95,1	4,9
2018	100	95,4	4,6
2019	100	95,3	4,7
2020	100	95,9	4,1
2021	100	96,0	4,0

В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)

2017	102,4	102,7	96,8
2018	104,2	104,6	98,0
2019	100,6	100,5	102,1
2020	97,0	97,7	84,1
2021	106,3	106,4	103,9

19.4. Оборот розничной торговли на душу населения области
(в фактически действовавших ценах; рублей)

Годы	Всего	в том числе	
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродовольственные товары
2017	153088	79985	73103
2018	164519	85372	79147
2019	175251	92304	82947
2020	177680	95093	82587
2021	204998	109332	95666



19.5. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности

(в фактически действовавших ценах)

Годы	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
<i>Миллионов рублей</i>			
2017	646	175373	35851
2018	829	190862	34040
2019	876	203573	34262
2020	690	195224	44000
2021	774	225916	50109
<i>В процентах от общего объема оборота розничной торговли</i>			
2017	0,0	83	17
2018	0,0	85	15
2019	0,0	86	14
2020	0,0	82	18
2021	0,0	82	18

19.6. Индексы физического объема оборота розничной торговли

(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

	2017	2018	2019	2020	2021
Оборот розничной торговли - всего	102,4	104,2	100,6	97,0	106,3
в том числе:					
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	102,7	104,6	100,5	97,7	106,4
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	96,8	98,0	102,1	84,1	103,9
Из общего объема оборота розничной торговли:					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	102,7	104,3	101,0	98,5	105,0
непродовольственные товары	102,1	104,2	100,2	95,4	107,9



19.7. Товарная структура оборота розничной торговли
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2017	2018	2019	2020	2021
Все товары	100	100	100	100	100
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>	52,2	51,9	52,7	53,5	53,3
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	10,1	9,8	9,8	9,5	9,5
из них:					
мясо животных	3,9	3,8	3,8	3,6	3,6
мясо домашней птицы	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
продукты из мяса	4,3	4,1	4,2	4,2	4,0
консервы из мяса	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Рыба и морепродукты	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7
из них:					
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Пищевые масла и жиры	1,7	1,6	1,6	1,7	1,7
из них:					
животные масла	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5
растительные масла	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
маргариновая продукция	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Молочные продукты	5,5	5,4	5,5	5,3	5,1
из них:					
сыры жирные	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0
консервы молочные					
сухие, сублимированные	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Яйцо птицы	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8
Сахар	1,0	1,1	1,0	1,0	1,2
Кондитерские изделия	4,0	3,9	3,9	3,9	3,8
Чай, кофе, какао	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1
из них чай	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Соль	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Мука	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Крупы	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5



Продолжение табл. 19.7

	2017	2018	2019	2020	2021
Хлеб и хлебобулочные изделия	5,0	5,0	5,2	5,5	5,0
Свежий картофель	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
Свежие овощи	1,3	1,2	1,4	1,4	1,4
Свежие фрукты	2,1	2,2	2,1	2,2	2,0
Безалкогольные напитки	1,4	1,5	1,6	1,8	2,1
Табачные изделия	4,8	5,0	5,3	5,7	5,6
<i>Непродовольственные товары</i>	47,8	48,1	47,3	46,5	46,7
Ткани	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Верхняя одежда	4,6	4,5	4,3	3,7	3,7
Одежда из меха	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1
Обувь кожаная	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5
Бытовые электротовары	1,3	1,4	1,6	1,9	1,9
из них:					
холодильники и морозильники	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5
стиральные машины	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4
Аудио- и видеоаппаратура	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
из неё:					
телевизоры	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6
Компьютеры в полной комплектации	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7
Мобильные телефоны	0,9	1,0	1,3	1,4	1,4
Мебель бытовая	1,7	1,7	1,6	1,4	1,4
Строительные материалы	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2
Лекарственные средства	3,6	3,4	3,5	3,7	3,5
Изделия, применяемые в медицин- ских целях, ортопедические изделия	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3



19.8. Индексы физического объема продажи потребительских товаров
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

	2017	2018	2019	2020	2021
Все товары	102,4	104,2	100,6	97,0	106,3
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>	102,7	104,3	101,0	98,5	105,0
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	99,8	100,8	99,7	97,7	103,2
из них:					
мясо животных	98,7	102,2	102,8	98,3	99,3
мясо домашней птицы	113,2	103,0	97,3	97,5	103,4
продукты из мяса	96,7	98,7	101,4	97,4	102,8
консервы из мяса	99,7	106,6	99,4	97,8	100,2
Рыба и морепродукты	98,0	103,9	99,6	97,7	101,8
из них:					
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	90,4	96,2	99,8	93,4	99,1
Пищевые масла и жиры	98,5	102,7	100,8	97,9	103,6
из них:					
животные масла	93,3	98,3	101,1	97,1	98,0
растительные масла	95,2	99,6	102,3	98,5	103,1
маргариновая продукция	101,5	100,3	98,8	97,4	86,8
Молочные продукты	98,7	103,1	99,5	93,5	105,4
из них:					
сыры жирные	98,7	103,1	102,9	102,1	100,6
консервы молочные сухие, сублимированные	100,8	105,4	103,8	99,3	101,5
Яйцо птицы	121,0	103,5	99,8	98,5	99,3
Сахар	100,8	119,6	102,4	97,3	103,9
Кондитерские изделия	100,1	105,5	99,6	98,1	104,0
Чай, кофе, какао	98,5	109,8	100,4	98,5	100,3
из них чай	103,5	101,2	101,2	98,5	97,6
Соль	99,4	102,6	99,6	98,2	97,1
Мука	103,3	100,0	99,8	94,9	99,8
Крупы	109,6	101,5	100,2	92,1	100,4
Макаронные изделия	102,2	101,1	103,2	96,8	102,0



Продолжение табл. 19.8

	2017	2018	2019	2020	2021
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,3	103,2	99,7	96,5	97,4
Свежий картофель	94,7	100,1	104,6	99,7	99,5
Свежие овощи	117,3	113,0	100,2	109,1	99,2
Свежие фрукты	111,1	106,8	97,6	94,3	99,7
Безалкогольные напитки	102,7	110,0	103,8	106,2	128,4
Табачные изделия	100,9	103,1	100,8	97,3	99,5
<i>Непродовольственные товары</i>	102,1	104,2	100,2	95,4	107,9
Ткани	100,6	96,9	99,4	92,7	99,5
Верхняя одежда	99,8	102,7	100,2	84,5	113,3
Одежда из меха	83,6	92,1	97,7	78,2	97,2
Обувь кожаная	100,4	100,2	99,6	94,3	102,7
Бытовые электротовары	103,7	113,9	118,2	110,4	114,1
из них:					
холодильники и морозильники	100,5	101,4	109,5	119,3	122,2
стиральные машины	101,5	100,3	111,4	107,6	116,9
Аудио- и видеоаппаратура	107,0	104,3	118,7	113,8	104,8
из неё:					
телевизоры	102,0	151,5	114,0	114,2	101,5
Компьютеры в полной комплектации	104,3	128,7	94,7	106,3	115,1
Мобильные телефоны	122,2	128,2	140,9	110,2	108,2
Мебель бытовая	102,2	104,4	98,6	82,8	99,9
Строительные материалы	99,1	105,1	97,3	94,5	99,8
Лекарственные средства	101,5	101,7	101,1	98,6	103,7
Изделия, применяемые в медицин- ских целях, ортопедические изделия	95,7	106,6	103,9	97,3	101,6
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	92,4	100,1	98,3	70,5	100,3
Бензины автомобильные	98,3	103,0	97,4	95,6	105,8
Автомобили легковые	83,5	105,1	97,1	97,5	112,0



19.9. Качество товаров, поступивших на потребительский рынок¹
(в процентах от общего объема проинспектированных товаров)

	Установлено ненадлежащее качество и (или) опасность товаров				
	2017	2018	2019	2020	2021
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>					
Мясо всех видов, включая мясо птицы	2	3	3	1	2
Рыба, рыбопродукты и сельдь	1	1	1	2	-
Колбасные изделия и копчености	1	1	1	1	-
Цельномолочная продукция	1	7	8	-	1
Масло животное	1	1	-	-	-
Сыры всех видов	-	1	2	1	-
<i>Непродовольственные товары</i>					
Швейные изделия	5	8	6	5	-
Верхний трикотаж	1	20	24	-	15
Обувь кожаная	21	2	1	3	2
Парфюмерно-косметические товары	1	-	-	-	-

¹ По данным проверок, проводимых Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области.



**19.10. Структура затрат на производство и реализацию
продукции организаций торговли розничной, кроме торговли
автотранспортными средствами и мотоциклами¹**

	2017	2018	2019	2020	2021
<i>Миллионов рублей</i>					
Затраты – всего	4173,8	5138,5	5812,6	12634,3	11746,1
в том числе:					
Материальные затраты	846,4	212,0	642,8	2231,4	2072,5
в том числе:					
топливо	40,9	42,8	37,4	34,9	28,0
энергия	117,9	105,9	78,5	77,7	77,7
вода	1,3	2,2	1,3	105,4	34,1
работы и услуги производствен- ного характера, выполненные сторонними организациями	629,5	19,0	13,7	1339,6	1073,7
из них:					
по транспортировке грузов	609,0	13,9	4,5	659,9	783,9
по капитальному и текущему ремонту зданий	17,7	3,8	3,9	8,1	17,1
Затраты на оплату труда	1798,6	2188,0	2386,6	4239,4	4832,5
Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	464,1	654,7	710,1	1247,4	1295,2
Амортизация основных фондов	149,7	148,9	183,8	497,3	328,7
Прочие затраты	915,0	1934,9	1889,3	4418,8	3217,2
в том числе:					
арендная плата	598,9	808,5	794,0	2401,8	1214,7
обязательные страховые платежи	16,8	1,1	0,8	8,6	9,4
суточные и подъемные	11,8	0,2	0,1	5,8	2,7
налоги, включаемые в себесто- имость продукции (работ, услуг)	17,4	6,2	5,0	6,7	6,3
работы и услуги производ- ственного характера сторонних организаций	253,5	1106,5	1073,4	1684,9	1745,1
другие затраты	13,3	10,5	15,2	293,0	224,6



Продолжение табл. 19.10

	2017	2018	2019	2020	2021
<i>В % к итогу</i>					
Затраты – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
Материальные затраты	20,3	4,1	11,0	17,7	17,7
в том числе:					
топливо	1,0	1,0	0,6	0,3	0,2
энергия	2,8	2,1	1,4	0,6	0,7
вода	0,0	0,0	0,0	0,8	0,3
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	15,1	0,4	0,2	10,6	9,1
из них:					
по транспортировке грузов	14,6	0,3	0,1	5,2	6,7
по капитальному и текущему ремонту зданий	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1
Затраты на оплату труда	43,1	42,6	41,1	33,6	41,1
Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	11,1	12,7	12,2	9,9	11,0
Амортизация основных фондов	3,6	2,9	3,2	3,9	2,8
Прочие затраты	21,9	37,7	32,5	34,9	27,4
в том числе:					
арендная плата	14,3	15,7	13,6	19,0	10,3
обязательные страховые платежи	0,4	0,0	0,0	0,1	0,1
суточные и подъемные	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1
работы и услуги непроизводственного характера сторонних организаций	6,1	21,5	18,5	13,3	14,9
другие затраты	0,3	0,2	0,3	2,3	1,9

¹ Без субъектов малого предпринимательства.

19.11. Оборот общественного питания
 (в фактически действовавших ценах)

Годы	Млн. руб.	В процентах (сопоставимых ценах) к предыдущему году
2017	10530	101,5
2018	10837	100,6
2019	11583	103,0
2020	9387	79,7
2021	12342	122,1

**19.12. Структура затрат на производство и реализацию
продукции организаций общественного питания¹**

	2017	2018	2019	2020	2021
<i>Миллионов рублей</i>					
Затраты – всего	243,1	656,2	689,1	761,1	995,7
в том числе:					
Материальные затраты	163,3	270,3	278,1	346,4	468,6
в том числе:					
топливо	0,5	1,2	2,0	0,4	0,7
энергия	4,0	3,7	3,3	3,1	6,9
вода	0,2	0,6	0,6	0,7	1,1
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	5,3	18,3	18,4	16,5	25,8
из них:					
по транспортировке грузов	5,2	7,8	7,9	6,2	13,7
по капитальному и текущему ремонту зданий	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0
Затраты на оплату труда	54,3	178,1	202,9	215,6	273,8
Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ФОМС	16,2	51,4	67,8	55,5	78,1
Амортизация основных фондов	0,7	2,1	1,5	1,3	10,8
Прочие затраты	8,6	154,3	138,8	142,2	164,4
в том числе:					
арендная плата	0,8	107,4	112,0	117,2	121,5
обязательные страховые платежи	0,1	0,3	0,4	0,2	0,4
суточные и подъемные	-	0,5	2,4	0,2	0,5
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	0,0	0,0	0,0	0,1	0,8
работы и услуги непроизводственного характера сторонних организаций	3,6	39,6	18,2	21,1	39,7
другие затраты	3,3	3,3	2,5	2,0	0,6



Продолжение табл. 19.12

	2017	2018	2019	2020	2021
	<i>В % к итогу</i>				
Затраты – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
Материальные затраты	67,2	41,2	40,4	45,5	47,1
в том числе:					
топливо	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1
энергия	1,6	0,6	0,5	0,9	0,7
вода	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	2,2	2,8	2,7	2,2	2,6
из них:					
по транспортировке грузов	2,1	1,2	1,1	0,8	1,4
по капитальному и текущему ремонту зданий	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Затраты на оплату труда	22,3	27,1	29,4	28,3	27,5
Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	6,7	7,8	9,9	7,3	7,8
Амортизация основных фондов	0,3	0,3	0,2	0,2	1,1
Прочие затраты	3,5	23,5	20,1	18,7	16,5
в том числе:					
арендная плата	0,3	16,4	16,3	15,4	12,2
обязательные страховые платежи	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
суточные и подъемные	-	0,1	0,3	0,0	0,1
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
работы и услуги непроизводственного характера сторонних организаций	1,5	6,0	2,6	2,8	4,0
другие затраты	1,4	0,5	0,4	0,3	0,1

¹ Без субъектов малого предпринимательства.



ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

19.13. Оборот оптовой торговли
(в фактически действовавших ценах)

	Оборот оптовой торговли - всего		в том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
	млн. рублей	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн. рублей	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2017	275363,2	100,4	203201,3	98,3
2018	307269,1	111,3	222824,9	109,4
2019	318022,0	103,2	231273,4	103,5
2020	323564,4	100,5	250555,2	107,1
2021	407815,2	110,4	312872,8	109,4

**19.14. Продажа отдельных видов продукции (товаров)
организациями оптовой торговли¹**

	2017	2018	2019	2020	2021
Продукция производственно-технического назначения, т					
Бензины автомобильные	16254,1	13087,8	850,4	2921,0	861,0
Топливо дизельное	32184,5	12363,1	3513,6	16664,0	2383,0
Продовольственные товары, т					
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	535,5	135381,4	151713,1	183251,0	198332,7
Изделия колбасные	193917,7	217033,9	247822,7	303037,8	358419,1
Молоко, кроме сырого	12767,8	13542,2	12175,0	11153,6	9831,2
Сухое молоко	-	2145,6	2586,0	3011,0	4025,0
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое ⁴	180,4	539,9	398,5	254,2	161,2
Сыры	94,9	1497,0	656,8	647,1	638,6
Масла растительные	239,2	3231,6	3205,5	2933,5	1448,6
Мука	117,8	27163,0	33285,3	35374,3	41469,4
Крупа	81,1	119,1	167,9	135,6	23,7
Макаронные изделия и аналогичные мучные изделия	169,7	166,3	169,2	117,3	67,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	621,7	563,2	527,9	440,7	218,9
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твердом состоянии без вкусоароматических или красящих добавок	674,7	965,4	1268,0	46835,7	57011,1
Кондитерские изделия	4435,4	4281,2	3456,4	2953,1	2695,3
Соль пищевая	116,8	2122,7	2607,8	3025,7	3466,3

¹ Данные приведены по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.



**19.15. Структура затрат на производство и реализацию
продукции организаций торговли оптовой,
кроме торговли оптовой автотранспортными
средствами и мотоциклами¹**

	2017	2018	2019	2020	2021
<i>Миллионов рублей</i>					
Затраты – всего	11101,4	13001,6	14359,2	8567,7	11173,8
в том числе:					
Материальные затраты	3334,5	4592,8	4776,7	3117,2	4682,3
в том числе:					
топливо	93,5	75,1	63,2	53,4	90,0
энергия	40,8	40,4	50,4	56,1	147,8
вода	85,7	96,9	103,5	1,8	2,2
работы и услуги производ- ственного характера, выпол- ненные сторонними органи- зациями	2445,9	3877,9	4190,2	2651,0	2973,8
из них:					
по транспортировке грузов	1740,1	2575,9	2868,7	2237,1	2777,4
по капитальному и текущему ремонту зданий	25,8	8,9	10,0	19,0	8,1
Затраты на оплату труда	2923,6	3580,7	3796,4	2288,7	2688,1
Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	821,6	979,9	1019,3	589,8	706,0
Амортизация основных фондов	144,6	244,9	413,7	167,4	124,7
Прочие затраты	3877,1	3603,3	4353,1	2404,6	2972,7
в том числе:					
арендная плата	1572,9	1936,2	2036,5	467,9	610,2
обязательные страховые платежи	5,8	6,2	14,8	8,4	71,0
суточные и подъемные	11,0	17,2	20,0	11,0	8,0
налоги, включаемые в себесто- имость продукции (работ, услуг)	7,3	12,1	27,2	33,3	19,9
работы и услуги производ- ственного характера сторон- них организаций	2201,8	1473,8	2021,9	1622,2	1986,0
другие затраты	49,8	119,0	178,6	241,6	261,4



Продолжение табл. 19.15

	2017	2018	2019	2020	2021
<i>В % к итогу</i>					
Затраты – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
Материальные затраты	30,1	35,3	33,3	36,4	41,9
в том числе:					
топливо	0,8	0,6	0,4	0,6	0,8
энергия	0,4	0,3	0,4	0,6	1,3
вода	0,8	0,7	0,7	0,0	0,0
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	22,0	29,8	29,2	30,9	26,6
из них:					
по транспортировке грузов	15,7	19,8	20,0	26,1	24,9
по капитальному и текущему ремонту зданий	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1
Затраты на оплату труда	26,3	27,5	26,4	26,7	24,1
Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	7,4	7,5	7,1	6,9	6,3
Амортизация основных фондов	1,3	1,9	2,9	1,9	1,1
Прочие затраты	34,9	27,8	30,3	28,1	26,6
в том числе:					
арендная плата	14,2	14,9	14,2	5,5	5,5
обязательные страховые платежи	0,1	0,1	0,1	0,1	0,6
суточные и подъемные	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	0,1	0,1	0,2	0,4	0,2
работы и услуги непроизводственного характера сторонних организаций	19,8	11,3	14,1	18,9	17,8
другие затраты	0,4	0,9	1,2	2,8	2,3

¹ Без субъектов малого предпринимательства

УСЛУГИ

19.16. Объем платных услуг населению
(в фактически действовавших ценах)

	2017	2018 ¹	2019 ¹	2020 ¹	2021
Платные услуги населению - всего, млн руб.	68738,7	70164,2	72680,1	68586,0	76233,3
в том числе оказанные организациями	57985,9	59391,0	61749,1	59220,8	66060,3
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	98,0	97,9	99,1	91,1	107,7

¹ Данные уточнены за счет расширения круга административных источников (данные ФНС России о доходах самозанятых, данные ККТ ФНС России для верификации информации об объеме отдельных видов платных услуг населению; данные лицензирующих органов и министерств для актуализации каталога респондентов).

19.17. Объем платных услуг населению по отдельным видам
(миллионов рублей)

	2017	2018 ¹	2019 ¹	2020 ¹	2021
Платные услуги – всего	68738,7	70164,2	72680,1	68586,0	76233,3
в том числе:					
бытовые	9091,6	9018,7	9226,7	8312,6	9550,3
транспортные	9664,9	9866,3	10370,8	8211,2	8602,2
почтовой связи и курьерские	391,4	438,6	458,8	457,1	441,2
телекоммуникационные	9569,0	10017,4	10384,2	10432,0	10626,7
жилищные	5818,4	5795,0	5883,4	6359,0	6653,8
коммунальные	19870,4	20140,0	20666,4	22280,5	23931,2
учреждений культуры	1078,3	1170,0	1247,2	682,0	926,0
туристских агентств, туропера- торов и прочие услуги по бро- нированию и сопутствующие им услуги	1560,7	1481,5	1421,5	969,3	1473,9
услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	1359,4	1330,7	1308,4	1013,8	1355,4
физкультуры и спорта	455,7	494,5	512,1	391,4	592,2
медицинские	3250,7	3506,2	3958,6	3317,8	4704,2
специализированных коллек- тивных средств размещения	557,7	497,6	534,5	270,4	637,4
в том числе санаторно- курортных организаций	3805,2	362,0	370,1	185,6	212,5
ветеринарные	266,4	263,2	276,9	276,3	272,5
юридические	751,4	834,7	872,6	842,4	860,7
системы образования	3578,8	3879,6	4127,6	3436,9	4003,1
социальные услуги, предо- ставляемые гражданам пожи- лого возраста и инвалидам	49,7	71,2	63,2	87,2	110,9
прочие виды платных услуг	1424,2	1359,0	1367,2	1246,1	1491,6

¹ Данные уточнены за счет расширения круга административных источников (данные ФНС России о доходах самозанятых, данные ККТ ФНС России для верификации информации об объеме отдельных видов платных услуг населению; данные лицензирующих органов и министерств для актуализации каталога респондентов).



19.18. Структура платных услуг населению
(в процентах к итогу)

	2017	2018 ¹	2019 ¹	2020 ¹	2021
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
бытовые	13,2	12,9	12,7	12,1	12,5
транспортные	14,1	14,1	14,3	12,0	11,3
почтовой связи и курьерские	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6
телекоммуникационные	13,9	14,3	14,3	15,2	13,9
жилищные	8,5	8,3	8,1	9,3	8,7
коммунальные	28,7	28,6	28,4	32,5	31,4
учреждений культуры	1,6	1,7	1,7	1,0	1,2
туристских агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	2,3	2,1	2,0	1,4	1,9
услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	2,0	1,9	1,8	1,5	1,8
физической культуры и спорта	0,7	0,7	0,7	0,6	0,8
медицинские	4,7	5,0	5,4	4,8	6,2
специализированных коллективных средств размещения	0,8	0,7	0,7	0,4	0,8
в том числе санаторно-курортных организаций	0,6	0,5	0,5	0,3	0,3
ветеринарные	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
юридические	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1
системы образования	5,2	5,5	5,7	5,0	5,3
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
прочие виды платных услуг	2,1	1,9	1,9	1,8	2,0

¹ Данные уточнены за счет расширения круга административных источников (данные ФНС России о доходах самозанятых, данные ККТ ФНС России для верификации информации об объеме отдельных видов платных услуг населению; данные лицензирующих органов и министерств для актуализации каталога респондентов).



**19.19. Объем платных услуг на душу населения по видам
(рублей)**

	2017	2018 ¹	2019 ¹	2020 ¹	2021
Все оказанные услуги	49670,3	51136,4	53358,9	50793,2	57194,5
в том числе:					
бытовые	6569,5	6572,9	6773,9	6156,1	7165,2
транспортные	6983,8	7190,7	7613,8	6081,1	6453,8
почтовой связи, курьерские	282,8	319,6	336,9	338,5	331,0
телекоммуникационные	6914,6	7300,8	7623,7	7725,7	7972,8
жилищные	4204,4	4223,4	4319,3	4709,3	4992,1
коммунальные	14358,2	14678,2	15172,5	16500,4	17954,5
учреждений культуры	779,2	852,7	915,7	505,1	694,7
туристских агентств, туропе- раторов и прочие услуги по бронированию и сопутству- ющие им услуги	1127,8	1079,7	1043,6	717,8	1105,8
услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	982,3	969,9	960,6	750,8	1016,9
физической культуры и спорта	329,3	360,4	376,0	289,9	444,3
медицинские	2349,0	2555,4	2906,2	2457,1	3529,3
специализированных коллективных средств размещения	403,0	362,6	392,4	200,3	478,2
в том числе санаторно- курортных организаций	275,0	263,8	271,7	137,4	159,5
ветеринарные	192,5	191,8	203,3	204,7	204,4
юридические	542,9	608,3	640,6	623,9	645,7
системы образования	2586,0	2827,5	3030,4	2545,3	3003,4
социальные услуги, предо- ставляемые гражданам пожи- лого возраста и инвалидам	35,9	51,9	46,4	64,6	83,2
прочие виды платных услуг	1029,1	990,4	1003,8	922,9	1119,1

¹ Данные уточнены за счет расширения круга административных источников (данные ФНС России о доходах самозанятых, данные ККТ ФНС России для верификации информации об объеме отдельных видов платных услуг населению; данные лицензирующих органов и министерств для актуализации каталога респондентов).



19.20. Объем бытовых услуг населению
(в фактически действовавших ценах)

	2017	2018 ¹	2019 ¹	2020 ¹	2021
Бытовые услуги населению – всего, млн рублей	9091,6	9018,7	9226,7	8312,6	9550,3
в том числе оказанных организациями	3838,2	3858,3	4006,3	3689,8	4532,6
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	88,7	97,2	98,2	88,0	107,8

¹ Данные уточнены за счет расширения круга административных источников (данные ФНС России о доходах самозанятых, данные ККТ ФНС России для верификации информации об объеме отдельных видов платных услуг населению; данные лицензирующих органов и министерств для актуализации каталога респондентов).

19.21. Объем бытовых услуг населению по видам
(миллионов рублей)

	2017	2018 ¹	2019 ¹	2020 ¹	2021
Все оказанные услуги	9091,6	9018,7	9226,7	8312,6	9550,3
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	101,3	97,8	98,1	78,8	80,8
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	215,9	240,1	231,0	182,4	195,4
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	650,5	669,5	633,7	551,2	609,3
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	2468,6	2540,2	2709,6	2731,1	3061,5
ремонт и изготовление мебели	520,5	504,1	493,7	402,0	465,9
химическая чистка и крашение	61,9	83,3	72,8	56,4	62,2
ремонт и строительство жилья и других построек	2903,5	2723,0	2794,8	2376,2	2915,0
услуги фотоателье	152,0	143,4	136,0	107,0	113,9
услуги бань и душевых	361,3	340,1	332,5	223,1	243,2
услуги парикмахерских	678,2	669,2	685,8	585,4	675,0
услуги предприятий по прокату	64,6	58,6	61,8	50,1	83,2
ритуальные услуги	737,7	785,1	802,1	832,5	899,3
прочие виды бытовых услуг	175,5	164,5	174,8	136,4	145,6

¹ Данные уточнены за счет расширения круга административных источников (данные ФНС России о доходах самозанятых, данные ККТ ФНС России для верификации информации об объеме отдельных видов платных услуг населению; данные лицензирующих органов и министерств для актуализации каталога респондентов).



19.22. Структура бытовых услуг населению
(в процентах к итогу)

	2017	2018 ¹	2019 ¹	2020 ¹	2021
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	1,1	1,1	1,1	0,9	0,8
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	2,4	2,7	2,5	2,2	2,0
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	7,2	7,4	6,9	6,6	6,4
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	27,2	28,2	29,4	33,0	32,1
ремонт и изготовление мебели	5,7	5,6	5,4	4,8	4,9
химическая чистка и крашение	0,7	0,9	0,8	0,7	0,7
ремонт и строительство жилья и других построек	31,8	30,2	30,1	28,6	30,5
услуги фотоателье	1,7	1,6	1,5	1,3	1,2
услуги бань и душевых	4,0	3,8	3,6	2,7	2,5
услуги парикмахерских	7,5	7,4	7,4	7,0	7,1
услуги предприятий по прокату	0,7	0,6	0,7	0,6	0,9
ритуальные услуги	8,1	8,7	8,7	10,0	9,4
прочие виды бытовых услуг	1,9	1,8	1,9	1,6	1,5

¹ Данные уточнены за счет расширения круга административных источников (данные ФНС России о доходах самозанятых, данные ККТ ФНС России для верификации информации об объеме отдельных видов платных услуг населению; данные лицензирующих органов и министерств для актуализации каталога респондентов).



19.23. Объем бытовых услуг на душу населения по видам
(рублей)

	2017	2018 ¹	2019 ¹	2020 ¹	2021
Все оказанные услуги	6569,5	6572,9	6773,9	6156,1	7165,2
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	73,2	71,3	72,0	58,4	60,6
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	156,0	175,0	169,6	135,1	146,6
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	470,0	487,9	465,2	408,2	457,1
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	1783,8	1851,3	1989,3	2022,6	2296,9
ремонт и изготовление мебели	376,1	367,4	362,4	297,7	349,6
химическая чистка и крашение	44,7	60,7	53,5	41,8	46,7
ремонт и строительство жилья и других построек	2098,1	1984,5	2051,8	1759,8	2187,0
услуги фотоателье	109,8	104,5	99,9	79,2	85,5
услуги бань и душевых	261,1	247,8	244,1	165,2	182,5
услуги парикмахерских	490,1	487,7	503,5	433,5	506,4
услуги предприятий по прокату	46,7	42,7	45,4	37,1	62,4
ритуальные услуги	533,1	572,2	588,9	616,5	674,7
прочие виды бытовых услуг	126,8	119,9	128,4	101,0	109,2

¹ Данные уточнены за счет расширения круга административных источников (данные ФНС России о доходах самозанятых, данные ККТ ФНС России для верификации информации об объеме отдельных видов платных услуг населению; данные лицензирующих органов и министерств для актуализации каталога респондентов).



МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Раздел представляет статистику розничной, оптовой торговли и потребительского рынка услуг. Публикуются статистические данные, характеризующие деятельность организаций розничной и оптовой торговли. Состояние розничной и оптовой торговли иллюстрируют данные об обороте торговли, индексах физического объема оборота розничной торговли. Приведена также информация о товарной структуре оборота розничной торговли, продаже основных товаров, их качестве.

В разделе представлена информация об объеме платных услуг населению в целом и по отдельным видам услуг. Информация в стоимостном выражении приведена в фактически действовавших ценах.

Данные в таблицах, содержащих показатели по видам экономической деятельности, приводятся в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014, введенным в действие с 1 января 2017 г.

Оборот розничной торговли - стоимость товаров, проданных населению за наличный расчет для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. Он отражает фактическую выручку торговых организаций от продажи товаров населению, включая товары, частично или полностью оплаченные органами социальной защиты. Стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот общественного питания – стоимость проданной населению собственной кулинарной продукции и покупных товаров, проданных населению для потребления главным образом на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных: работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т. п.; организациям общественного питания организациям социальной сферы (школам, больни-



цам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонеентам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания; учащимся школ за счет родительской платы, а также в столовых школ, техникумов, высших учебных заведений и других образовательных учреждениях за наличный расчет.

Оборот розничной торговли (оборот общественного питания) включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению потребительских товаров (кулинарной продукции) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания), или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли, кроме того, включает продажу товаров индивидуальными предпринимателями, физическими лицами на розничных рынках и ярмарках. В оборот розничной торговли продовольственными товарами, помимо стоимости проданных населению продуктов питания, включается стоимость алкогольных напитков.

Динамику оборота розничной торговли (оборота общественного питания) и продажу отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.

Оборот оптовой торговли – стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент услуг, оказанных юридическими лицами, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, гражданам, членам их семей, потребляющим те или иные услуги. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и экспертной оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике. Данные об объеме платных услуг населению в распределении по видам приведены в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН) с учетом внесенных в него в установленном порядке изменений.

Платные услуги населению включают: бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта, связи, жилищные услуги, коммунальные услуги, услуги культуры, туристские услуги, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, услуги физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные, услуги правового характера, системы образования и другие.

