

17. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Раздел представляет статистику розничной, оптовой торговли и потребительского рынка услуг. Публикуются статистические данные, характеризующие деятельность организаций розничной и оптовой торговли. Состояние розничной и оптовой торговли иллюстрируют данные об обороте торговли, индексах физического объема оборота розничной и оптовой торговли. Приведена также информация о товарной структуре оборота розничной торговли, продаже основных продовольственных и непродовольственных товаров, качестве товаров, поступивших на потребительский рынок. Содержатся статистические данные о продаже и запасах товаров (продукции) в организациях оптовой торговли.

В разделе представлена информация об объеме платных услуг населению в целом и по отдельным видам услуг. Информация в стоимостном выражении приведена в фактически действовавших ценах. Динамику объема платных услуг населению характеризуют индексы физического объема, исчисленные путем сопоставления его величины за отчетный и базисный периоды с учетом снятия инфляционной составляющей с помощью индекса потребительских цен на услуги.

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения, или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли, также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за коммерческими организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий), розничных рынков, которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.



Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за коммерческими организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли торгующих организаций и оборот оптовой торговли досчитываются на объемы скрытой деятельности.

Динамику оборота розничной (оптовой) торговли и продажи отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота за отчетный и базисный период в сопоставимых ценах.

Объем платных услуг населению отражает общий объем денежных средств, уплаченных самим потребителем за оказанную ему (или членами его семьи) услугу или организацией (предприятием), в которой он работает. Объем платных услуг включает объемы услуг, оказанных населению крупными и средними организациями, малыми, микро и некорпоративными предприятиями, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица на индивидуальной основе. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике.

Платные услуги населению включают: бытовые, транспортные, услуги связи, жилищные, коммунальные, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, услуги системы образования, культуры, туристские, услуги физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные, услуги правового характера и другие.



РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

17.1. Число хозяйствующих субъектов торговли¹
(на 1 января)

	2008	2009	2010	2011	2012
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	798	865	892	919	829
из них:					
торговля автотранспортными средствами	212	248	247	256	222
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	194	189	193	206	192
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	276	306	321	324	295
розничная торговля моторным топливом	111	114	121	124	109
Организации оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	5186	5155	5203	5528	5204
из них:					
оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	461	475	485	550	609
оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	79	94	107	117	103
оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	533	612	662	701	649
оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	757	873	947	1040	1042
оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	1127	1366	1469	1559	1543
из нее оптовая торговля топливом	245	259	263	257	234
оптовая торговля машинами и оборудованием	543	603	640	683	674



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл. 17.1.

	2008	2009	2010	2011	2012
Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования	3210	3038	3039	3125	3015
из них:					
розничная торговля в неспециализированных магазинах	979	1023	1065	1096	1136
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	512	573	631	662	678
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	262	252	268	264	246
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	652	729	776	819	780
розничная торговля вне магазинов	57	60	64	77	99
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	74	70	70	69	64
Розничные рынки ²⁾	11	14	18	30	28
Число торговых мест на рынках ²⁾	2637	3764	4987	8725	7717
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле ³⁾ , человек	20559	20623	20246	20285	19728

¹⁾ Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, включающего фактически действовавшие юридические лица.

²⁾ Данные сплошного обследования.

³⁾ Данные приведены на основе БД «Индивидуальные предприниматели» Статистического регистра Владимирстата.



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.2. Основные показатели розничной торговли (миллионов рублей)

	2007	2008	2009	2010	2011
Оборот розничной торговли - всего	62526	83270	88193	101593	122487
в том числе:					
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	57266	76950	82055	95227	115131
продажа товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках	5260	6320	6138	6366	7356
Из общего объема оборота розничной торговли:					
продовольственные товары ¹⁾	30910	42048	44537	52422	62591
непродовольственные товары ²⁾	31616	41222	43656	49171	59896
Товарные запасы в организациях розничной торговли (на конец года):					
всего, млн.рублей	2515	2909	2663	3336	4358
в днях торговли	18	27	25	25	26

17.3. Индексы физического объема оборота розничной торговли (в процентах к предыдущему году)

	2007	2008	2009	2010	2011
Оборот розничной торговли - всего	132	117	96	109	112
в том числе:					
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	139	119	97	110	112
продажа товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках	87	106	88	98	107
Из общего объема оборота розничной торговли:					
продовольственные товары ¹⁾	126	113	95	110	108
непродовольственные товары ²⁾	139	122	97	108	115

¹⁾ 2007-2008гг. продовольственные товары без табачных изделий, 2009-2011гг. – включая табачные изделия.

²⁾ 2007-2008гг. непродовольственные товары, включая табачные изделия, 2009-2011гг. – без табачных изделий.



**17.4. Распределение оборота розничной торговли
по формам собственности**
(в фактически действовавших ценах)

	2007		2008		2009	
	Млн. руб.	В про- центах к итогу	Млн. руб.	В про- центах к итогу	Млн. руб.	В про- центах к итогу
Оборот розничной торговли – всего	62526	100	83270	100	88193	100
в том числе по формам собственности:						
негосударственная	61457	98	82105	99	86910	99
из нее частная	56391	90	70436	85	70904	80
государственная (включая муниципаль- ную собственность)	1069	2	1165	1	1283	1

Продолжение табл.17.4.

	2010		2011	
	Млн. руб.	В про- центах к итогу	Млн. руб.	В про- центах к итогу
Оборот розничной торговли – всего	101593	100	122487	100
в том числе по формам собственности:				
негосударственная	100323	99	121119	99
из нее частная	80953	80	93549	76
государственная (включая муниципаль- ную собственность)	1270	1	1368	1



17.5. Товарная структура оборота розничной торговли в 2005-2008гг.
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2005	2006	2007	2008
Все товары	100	100	100	100
Продовольственные товары	50,3	50,8	49,4	48,8
Мясо и птица	8,6	8,0	6,8	6,9
Колбасные изделия	3,3	5,0	6,9	4,8
Продукция рыбная пищевая	0,9	1,3	1,1	1,1
Рыбные консервы	0,2	0,7	0,7	0,6
Животное масло	0,6	0,6	0,6	0,6
Растительные масла	0,6	0,6	0,6	0,8
Цельномолочная продукция	3,6	3,5	3,3	3,7
Сыры жирные (включая брынзу)	0,5	0,8	0,8	0,8
Яйца птицы	0,7	0,6	0,6	0,7
Сахар	1,4	1,8	1,3	1,2
Кондитерские изделия	3,0	3,2	3,2	3,5
Чай	0,2	0,3	0,3	0,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	5,1	4,8	4,1	4,3
Мука	0,3	0,3	0,3	0,3
Крупа	0,4	0,4	0,4	0,5
Макаронные изделия	0,5	0,6	0,5	0,6
Картофель	0,2	0,3	0,2	0,3
Овощи	1,4	1,6	1,6	1,5
Плоды, ягоды, виноград	1,2	1,3	1,2	1,3
Алкогольные напитки и пиво	12,0	11,2	10,6	10,2



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл. 17.5.

	2005	2006	2007	2008
Непродовольственные товары	49,7	49,2	50,6	51,2
Ткани готовые	0,3	0,3	0,3	0,2
Швейные изделия	5,3	6,0	4,7	4,1
Меха и меховые изделия	0,6	0,5	0,5	0,4
Верхний трикотаж	1,0	1,0	0,9	0,8
Чулочно-носочные изделия	0,1	0,1	0,1	0,1
Кожаная обувь	2,5	2,9	2,2	2,0
Синтетические моющие средства	0,2	0,4	0,4	0,4
Парфюмерно-косметические изделия	0,4	0,4	0,3	0,3
Табачные изделия	1,3	1,5	1,5	1,5
Радиоприемные устройства	0,3	0,2	0,2	0,1
Телевизоры цветного изображения	0,5	0,8	0,6	0,5
Холодильники бытовые	0,7	0,9	0,7	0,6
Мебель бытовая	2,2	2,0	2,0	2,1
Ювелирные изделия	0,3	0,3	0,3	0,3
Строительные материалы	1,5	1,4	1,3	1,3
Медикаменты, химико-фармацевтическая продукция и продукция медицинского назначения	5,1	5,3	4,2	3,8



17.6. Товарная структура оборота розничной торговли в 2009-2011 гг.
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2009	2010	2011
Все товары	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	50,5	51,6	51,1
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	12,2	11,9	11,6
из них:			
мясо животных	5,8	5,9	5,8
мясо домашней птицы	0,9	0,8	0,8
продукты из мяса	4,9	4,7	4,6
консервы из мяса	0,3	0,3	0,3
Рыба и морепродукты	1,8	1,8	1,9
из них:			
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,6	0,6	0,6
Пищевые масла и жиры	1,4	1,5	1,6
из них:			
животные масла	0,5	0,6	0,6
растительные масла	0,7	0,7	0,8
маргариновая продукция	0,1	0,1	0,1
Молочные продукты	4,8	5,0	4,8
из них:			
сыры жирные	0,7	0,8	0,7
консервы молочные			
сухие, сублимированные	0,1	0,1	0,1
Яйцо птицы	0,6	0,6	0,6
Сахар	1,3	1,5	1,3
Кондитерские изделия	3,6	3,6	3,5
Мороженое и замороженные десерты	0,4	0,4	0,5
Чай, кофе, какао	0,9	0,9	0,9
из них:			
чай	0,3	0,3	0,3



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл.17.6

	2009	2010	2011
Соль	0,1	0,1	0,1
Мука	0,3	0,3	0,3
Крупа	0,4	0,5	0,6
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,4	4,4	4,3
Свежие овощи и картофель	1,6	-	-
Свежий картофель	-	0,3	0,4
Свежие овощи	-	1,5	1,5
Свежие фрукты	1,5	1,5	1,4
Безалкогольные напитки	0,6	0,7	0,7
Табачные изделия	1,6	1,7	2,0
<i>Непродовольственные товары</i>	49,5	48,4	48,9
Ткани	0,2	0,2	0,2
Верхняя одежда	5,6	5,5	5,3
Одежда из меха	0,4	0,4	0,4
Обувь кожаная	2,1	2,1	2,1
Бытовые электротовары	1,5	1,3	1,2
из них:			
холодильники и морозильники	0,6	0,5	0,5
стиральные машины	0,7	0,7	0,6
Аудио- и видеоаппаратура	0,9	0,9	0,8
из неё:			
телевизоры	0,6	0,6	0,5
Компьютеры в полной комплектации	1,0	1,1	1,0
Мобильные телефоны	0,9	0,9	0,8
Мебель бытовая	2,6	2,0	2,4
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	0,5	0,6	0,6
Строительные материалы	1,3	1,2	1,2
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	4,6	4,2	4,1
из них:			
лекарственные средства	3,7	3,4	3,4
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	0,3	0,3	0,3



17.7. Продажа продуктов питания в 2005-2008 гг.
(миллионов рублей)

	2005	2006	2007	2008
Мясо и птица	2724,6	3074,0	4248,6	5640,0
Колбасные изделия	1052,4	1407,3	3039,6	3909,0
Продукция рыбная пищевая	270,0	440,0	716,0	898,5
Масло животное	198,6	257,0	373,2	477,7
Масло растительное	197,9	252,4	389,3	656,4
Цельномолочная продукция	1120,2	1415,5	2094,5	2994,5
Яйцо птицы	218,4	259,9	398,1	561,6
Сахар	426,5	612,8	830,4	1008,7
Кондитерские изделия	960,9	1119,9	1999,9	2892,4
Мука	102,4	137,9	188,5	269,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	1621,7	1938,7	2536,9	3536,9
Картофель	75,7	97,8	152,3	217,2
Овощи	453,1	633,8	972,4	1224,2
Фрукты, ягоды, виноград	368,0	441,1	746,6	1051,1

17.8. Продажа продуктов питания¹⁾ в 2009-2011 гг.
(миллионов рублей)

	2009	2010	2011
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	10101,0	11430,3	13643,7
из них:			
мясо животных	4771,9	5307,7	6806,3
мясо домашней птицы	720,8	814,6	934,0
продукты из мяса	4015,4	4494,0	5428,3
консервы из мяса	223,5	260,0	305,0
Рыба и морепродукты	1484,7	1651,4	2246,8
из них:			
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	501,0	590,8	740,7
Пищевые масла и жиры	1125,5	1348,5	1851,6
из них:			
животные масла	445,3	572,3	746,7
растительные масла	580,0	635,8	924,4
маргариновая продукция	43,1	60,6	72,3



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл. 17.8.

	2009	2010	2011
Молочные продукты	3949,4	4783,7	5618,9
из них:			
сыры жирные	591,8	729,7	855,6
консервы молочные сухие,			
сублимированные	45,7	61,0	102,0
Яйцо птицы	503,8	595,5	712,1
Сахар	1088,8	1429,4	1575,6
Кондитерские изделия	2938,7	3457,6	4133,0
Мороженое и замороженные			
десерты	344,6	429,8	454,7
Чай, кофе, какао	767,2	891,7	1046,0
из них:			
чай	273,0	316,0	348,7
Соль	80,6	87,7	97,7
Мука	234,5	249,2	304,0
Крупа	345,5	441,3	753,9
Макаронные изделия	423,1	455,1	537,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	3710,8	4224,9	5065,9
Свежие овощи и картофель	1339,9	1456,1	2153,5
Свежие фрукты	1257,8	1453,2	1686,3
Безалкогольные напитки	400,3	597,6	807,8
Табачные изделия	1290,8	1634,3	2354,9

¹⁾ Продукты питания, включая табачные изделия.

17.9. Продажа алкогольных напитков, пива и табачных изделий (с учетом объемов неформальной экономики)

	2007	2008	2009	2010	2011 ¹⁾
Алкогольные напитки и пиво:					
в абсолютном алкоголе:					
всего, тыс. дкл	1226	1222	1217	1250	1268
на душу населения ²⁾ , л	8,43	8,46	8,48	8,64	8,82
в натуральном выражении,					
тыс. дкл:					
водка и ликеро-водочные					
изделия	1850	1708	1700	1729	1781
виноградные и плодовые					
вина	1011	1259	1229	1296	1311
коньяки	53	90	88	83	87
шампанские и игристые					
вина	210	196	184	201	212
пиво	7602	7687	7474	7079	6714
Папиросы и сигареты, млн. руб.	936,2	1193,6	1290,8	1656,5	2354,9

¹⁾ Предварительные данные.

²⁾ За 2007-2009 гг. показатели рассчитаны с использованием численности населения без учета итогов ВПН-2010.



17.10. Качество товаров, поступивших на потребительский рынок ¹⁾
(в процентах к общему объему проинспектированных товаров)

	Забраковано и снижено в сортности в процентах к общему объему проинспектированных товаров				
	2007	2008	2009	2010	2011
<i>Продовольственные товары</i>					
Мясо всех видов	14	2	2	1	6
Рыба, рыбопродукты и сельдь	7	3	1	1	6
Колбасные изделия и копчености	5	2	1	1	1
Цельномолочная продукция	4	1	2	1	2
Масло животное	11	3	2	-	1
Масло растительное	7	0,2	2	2	-
Сыры всех видов	33	1	0,2	2	6
<i>Непродовольственные товары</i>					
Швейные изделия	37	27	12	22	13
Верхний трикотаж	42	35	2	19	28
Обувь кожаная	44	10	23	35	11
Мебель	-	16	4	6	6
Игрушки разные	-	-	-	-	-

¹⁾ По данным проверок, проводимых Территориальным управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области.



ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

17.11. Оборот оптовой торговли

	2007	2008	2009	2010	2011
Оборот оптовой торговли – всего:					
млн. руб.	83698,2	107254,9	109125,1	131928,8	154988,2
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	160,3	107,1	96,7	112,3	114,0
в том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами:					
млн. руб.	63148,4	77815,4	88664,7	106854,5	102992,6
в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	168,3	102,9	108,3	111,9	93,5

**17.12. Продажа отдельных видов продукции (товаров)
организациями оптовой торговли¹⁾**

	2007	2008	2009	2010	2011
Продукция производственно-технического назначения:					
Бензины автомобильные, т.	90215,2	32375,0	85456,0	43209,0	15199,0
Бумага, т.	319,5	165,0	8,2	-	-
Готовый прокат черных металлов, т	1508,4	212,0	27,9	-	-
Мазут топочный, т.	35319,0	22326,0	14562,0	9604,0	3344,3
Пиломатериалы, тыс. куб.м.	0,4	-	-	-	-
Топливо дизельное, т.	82775,6	24796,0	60096,0	33009,0	16231,0
Цемент, т.	136298,7	127824,9	360519,9	413644,0	432131,0
Продовольственные товары, т.:					
Масло растительное	572,7	36,9	1048,3	1189,2	1656,4
Мука	14427,5	2149,0	13819,9	16708,3	17522,0
Крупа	852,8	187,7	1253,1	1057,2	921,8
Макаронные изделия	775,6	55,8	1161,4	1082,9	1036,5
Колбасные изделия	2290,5	82112,8	89799,4	99045,8	114306,6
Сахар	6761,6	3298,6	3314,9	2232,7	2680,9
Кондитерские изделия	1091,4	471,5	24027,1	30473,6	8582,6
Соль	3386,0	692,3	1267,5	2253,2	2584,1
Масло животное	1214,5	777,6	408,7	429,2	462,7
Непродовольственные товары:					
Средства моющие синтетические, т.	2345,7	40242,9	5984,5	5656,0	7214,0
Автомобили легковые, шт.	743	-	-	-	-

¹⁾ 2008-2011гг. по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность которых превышает 15 человек.



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.13. Объем платных услуг населению

	2007	2008	2009	2010	2011
Платные услуги населению - всего, млн. руб.	22616,9 ¹⁾	27065,9	33495,5	38779,7	43514,5
в том числе оказанных организациями	19754,2	23416,6	29387,8	33085,3	37020,9
Индекс физического объема в процентах к предыдущему году	110,9	107,2	106,7	107,4	102,0
Объем платных услуг на одного жителя ²⁾ , руб.	15549,6	18735,7	23343,4	26801,9	30292

¹⁾ Данные об объеме реализации населению платных услуг приведены с учетом объемов услуг, предоставляемых некорпоративными организациями, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

²⁾ За 2007-2009 гг. показатели рассчитаны с использованием численности населения без учета итогов ВПН-2010.

17.14. Индексы физического объема платных услуг по отдельным видам (в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2007	2008	2009	2010	2011
Все оказанные услуги	110,9	107,2	106,7	107,4	102,0
в том числе:					
бытовые	113,1	84,9	140,9	101,8	98,5
транспортные	104,3	159,3	91,2	103,4	136,1
связи	121,8	121,2	105,4	111,5	100,1
жилищные	100,0	110,6	94,9	130,7	81,7
коммунальные	106,8	95,6	105,7	91,5	104,2
культуры	104,6	133,4	100,0	107,4	92,4
туристские	109,8	109,9	96,5	126,0	99,4
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	147,6	93,4	92,3	160,8	105,3
физкультуры и спорта	120,3	148,0	114,5	157,5	96,9
медицинские	112,5	100,2	97,1	148,4	102,2
санаторно-оздоровительные	89,6	100,0	94,8	91,6	93,4
ветеринарные	116,4	104,2	80,2	209,3	108,1
правового характера	106,0	89,3	104,4	111,2	106,2
системы образования	110,8	100,1	104,0	105,3	99,8
прочие виды	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Не рассчитывается индекс потребительских цен.



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.15. Структура платных услуг населению (в процентах)

	2007	2008	2009	2010	2011
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
бытовые	11,4	10,1	14,2	13,3	13,0
транспорта	10,8	12,3	10,6	9,9	13,7
связи	20,9	22,4	19,5	18,7	16,5
жилищно-коммунальные	39,2	37,6	39,1	38,0	38,5
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	1,6	1,5	1,3	1,9	1,9
системы образования	5,8	5,7	5,6	5,1	4,8
культуры	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0
туристские	1,6	1,9	1,8	2,0	2,0
физической культуры и спорта	0,2	0,2	0,3	0,5	0,5
медицинские	2,9	2,9	2,5	3,5	3,5
санаторно-оздоровительные	1,4	1,3	1,1	0,9	0,8
правового характера	1,6	1,2	1,0	1,3	1,3
другие	1,7	1,9	2,0	3,9	2,5

17.16. Объем бытовых услуг населению

	2007	2008	2009	2010	2011
Бытовые услуги населению – всего, млн.руб.	2585,3 ¹⁾	2740,7	4765,6	5171,1	5670,3
в том числе оказанных организациями	526,5	646,5	2324,8	1807,1	2111,7
Индекс физического объема в процентах к предыдущему году	113,1	84,9	140,9	101,8	98,5
Объем бытовых услуг на одного жителя ²⁾ , руб.	1777,5	1897,2	3321,2	3573,9	3947,3

¹⁾ Данные об объеме реализации бытовых услуг населению приведены с учетом объемов услуг, предоставляемых некорпоративными организациями, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

²⁾ За 2007-2009 гг. показатели рассчитаны с использованием численности населения без учета итогов ВПН-2010.



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.17. Индексы физического объема бытовых услуг (в процентах к предыдущему году)

	2007	2008	2009	2010	2011
Бытовые услуги - всего	113,1	84,9	140,9	101,8	98,5
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	91,8	82,3	90,0	192,7	97,8
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	106,0	72,4	32,3	99,5	102,0
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	112,3	161,5	58,6	148,4	107,0
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	134,7	155,1	177,0	101,4	102,2
ремонт и изготовление мебели	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
химическая чистка и крашение	94,0	96,7	120,3	178,4	81,6
услуги прачечных	136,1	80,8	64,7	222,1	278,0
ремонт и строительство жилья и других построек	114,7	58,9	227,3	86,0	94,3
услуги фотографий	166,1	111,0	108,6	104,2	119,8
услуги бань и душевых	119,7	113,5	73,8	240,4	81,7
услуги парикмахерских	106,5	84,1	91,7	101,6	92,6
услуги предприятий по прокату	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
ритуальные услуги	104,8	87,3	153,2	96,2	97,2
прочие виды услуг	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Не рассчитывается индекс цен.



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.18. Структура бытовых услуг населению (в процентах к итогу)

	2007	2008	2009	2010	2011
Все оказанные бытовые услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	1,1	1,1	0,7	1,3	1,2
ремонт и пошив одежды, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	8,2	7,2	1,8	1,7	1,6
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	6,3	10,7	4,7	7,1	7,2
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств	8,6	14,0	18,5	19,3	20,9
ремонт и изготовление мебели	2,7	7,3	3,5	5,5	7,1
химическая чистка и крашение	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
услуги прачечных	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
ремонт и строительство жилья	49,3	34,8	51,2	41,7	39,5
услуги фотографий	1,2	1,3	1,0	1,0	1,1
услуги бань и душевых	2,3	3,1	1,6	4,4	4,6
услуги парикмахерских	10,7	9,9	5,9	6,2	5,8
услуги предприятий по прокату	0,2	0,8	0,8	0,6	0,4
ритуальные услуги	8,2	8,5	9,2	8,5	7,8
прочие виды услуг	1,0	1,1	0,9	2,4	2,5

