

ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ

Розничная торговля

Оптовая торговля

Услуги



Розничная торговля			Оптовая торговля		
20.1.	Число хозяйствующих субъектов торговли	347	20.13.	Оборот оптовой торговли	359
20.2.	Основные показатели розничной торговли	349	20.14.	Продажа отдельных видов продукции (товаров) организациями оптовой торговли	359
20.3.	Оборот розничной торговли по формам торговли	350	20.15.	Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций торговли оптовой, кроме торговли оптовой автотранспортными средствами и мотоциклами в 2017г.	361
20.4.	Оборот розничной торговли на душу населения области	350	Услуги		
20.5.	Распределение оборота розничной торговли по формам собственности	351			
20.6.	Индексы физического объема оборота розничной торговли	351	20.16.	Объем платных услуг населению	362
20.7.	Товарная структура оборота розничной торговли	352	20.17.	Объем платных услуг населению по отдельным видам	362
20.8.	Индексы физического объема продажи потребительских товаров	354	20.18.	Структура платных услуг населению	363
20.9.	Качество товаров, поступивших на потребительский рынок	356	20.19.	Объем платных услуг на душу населения по видам	364
20.10.	Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций торговли розничной, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами в 2017г.	357	20.20.	Объем бытовых услуг населению	364
			20.21.	Объем бытовых услуг населению по видам	365
20.11.	Оборот общественного питания	358	20.22.	Структура бытовых услуг населению	366
20.12.	Структура затрат на производство и реализацию продукции организаций общественного питания	358	20.23.	Объем бытовых услуг на душу населения по видам	367
				Методологические пояснения	368



РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

20.1. Число хозяйствующих субъектов торговли¹
(на 1 января)

	2014	2015	2016	2017	2018
Организации, осуществляющие торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	813	817	840	808	755
из них:					
торговля автотранспортными средствами	198	187	180	159	138
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	209	223	234	234	222
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	296	296	305	298	288
розничная торговля моторным топливом	101	100	110	105	94
Организации оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	5002	4960	4978	4790	4399
из них:					
оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)	468	419	411	362	313
оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	113	109	107	98	86
оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	619	607	617	580	534
оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	1025	1016	1011	960	841
оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	1580	1608	1625	1623	1511
из нее оптовая торговля топливом	213	203	204	194	187
оптовая торговля машинами и оборудованием	677	670	654	650	637



Продолжение табл. 20.1

	2014	2015	2016	2017	2018
Организации розничной торговли (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) и по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования	3071	3045	3064	2891	2708
из них:					
розничная торговля в неспециализированных магазинах	1076	1034	1014	957	874
розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	729	712	704	649	565
розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	256	249	244	253	237
прочая розничная торговля в специализированных магазинах	814	848	880	835	747
розничная торговля вне магазинов	128	140	160	140	138
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	57	53	53	49	46
Розничные рынки²	6	5	4	4	4
Число торговых мест на рынках²	733	485	446	293	335
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле³, человек	15805	15828	15448	14898	14218

¹ Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов (по сведениям из органов госрегистрации).

² Данные сплошного обследования.

³ Данные приведены на основе БД «Индивидуальные предприниматели» Статистического регистра Владимирстата.



20.2. Основные показатели розничной торговли¹

	2013	2014	2015	2016	2017
Оборот розничной торговли, млн. руб.	164720	182616	195365	200149	211870
Из общего объема оборота розничной торговли, млн. руб.:					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	85245	93775	101794	103970	110697
непродовольственные товары	79475	88841	93571	96179	101173
Индекс физического объема оборота розничной торговли, в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	104,2	101,4	90,6	95,8	102,4
Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	116202	129564	139408	143643	153088
Товарные запасы в розничной торговле ² (на конец года):					
млн. руб.	5546	6380	8197	8584	9911
в днях торговли	24	24	29	29	29
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	31,7	30,8	31,8	34,6	30,5
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	15747,6	15123,5	18902,1	18370,1	20437,4
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах) ³ , млн.руб.	71499	81141	85511	106830	110868
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) ⁴ , млн. руб.	809,7	1212,1	1509,4	1695,0	1091,5
Валовая прибыль ^{4,5} , млн.руб.	2440	2412	1936	3860	6382
Коммерческие и управленческие расходы ^{4,5} , млн. руб.	2370	2413	1981	2446	4864

¹ В этой и последующих таблицах данные приведены в фактически действовавших ценах.² Товарные запасы приведены в организациях, осуществляющих продажу товаров населению.³ С учетом субъектов малого предпринимательства.⁴ По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.⁵ Включая организации, применяющие упрощенную систему налогообложения.

20.3. Оборот розничной торговли по формам торговли
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Оборот розничной торговли - всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

Миллионов рублей

2013	164720	155351	9369
2014	182616	172365	10251
2015	195365	184763	10602
2016	200149	189720	10429
2017	211870	201430	10440

В процентах к итогу

2013	100	94,3	5,7
2014	100	94,4	5,6
2015	100	94,6	5,4
2016	100	94,8	5,2
2017	100	95,1	4,9

В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)

2013	104,2	104,3	103,0
2014	101,4	101,5	100,1
2015	90,6	90,8	87,6
2016	95,8	96,1	92,0
2017	102,4	102,7	96,8

20.4. Оборот розничной торговли на душу населения области
(в фактически действовавших ценах; рублей)

Годы	Всего	в том числе	
		пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	непродовольственные товары
2013	116202	60137	56065
2014	129564	66532	63032
2015	139408	72638	66770
2016	143643	74617	69026
2017	153088	79985	73103



**20.5. Распределение оборота розничной торговли
по формам собственности**

(в фактически действовавших ценах)

Годы	Государственная и муниципальная собственность	Частная собственность	Другие формы собственности
<i>Миллионов рублей</i>			
2013	1237	135849	27634
2014	1265	148393	32958
2015	1211	166131	28023
2016	934	165889	33326
2017	646	175373	35851
<i>В процентах от общего объема оборота розничной торговли</i>			
2013	1	83	16
2014	1	81	18
2015	1	85	14
2016	1	83	16
2017	0,0	83	17

20.6. Индексы физического объема оборота розничной торговли
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

	2013	2014	2015	2016	2017
Оборот розничной торговли - всего	104,2	101,4	90,6	95,8	102,4
в том числе:					
оборот торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	104,3	101,5	90,8	96,1	102,7
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	103,0	100,1	87,6	92,0	96,8
Из общего объема оборота розничной торговли:					
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	102,7	97,3	90,8	96,6	102,7
непродовольственные товары	105,7	106,0	90,4	95,0	102,1



20.7. Товарная структура оборота розничной торговли
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2013	2014	2015	2016	2017
Все товары	100	100	100	100	100
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>	51,8	51,4	52,1	51,9	52,2
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	10,2	10,9	11,0	10,6	10,1
из них:					
мясо животных	4,5	4,9	4,5	4,1	3,9
мясо домашней птицы	1,0	1,1	1,3	1,3	1,3
продукты из мяса	4,5	4,6	4,6	4,6	4,3
консервы из мяса	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Рыба и морепродукты	1,8	2,0	2,0	1,8	1,8
из них:					
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6
Пищевые масла и жиры	1,4	1,3	1,5	1,6	1,7
из них:					
животные масла	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
растительные масла	0,7	0,6	0,7	0,7	0,6
маргариновая продукция	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Молочные продукты	4,7	5,3	5,3	5,3	5,5
из них:					
сыры жирные	0,7	0,9	0,9	0,9	1,0
консервы молочные сухие, сублимированные	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Яйцо птицы	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Сахар	1,1	1,2	1,3	1,3	1,0
Кондитерские изделия	3,7	3,7	3,9	4,1	4,0
Мороженое и замороженные десерты	0,6	0,6	0,5	0,5	- ¹
Чай, кофе, какао	1,0	1,0	1,2	1,3	1,2
из них чай	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
Соль	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Мука	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Крупы	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
Макаронные изделия	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5



Продолжение табл. 20.7

	2013	2014	2015	2016	2017
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,5	4,4	4,7	4,8	5,0
Свежий картофель	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
Свежие овощи	1,2	1,1	1,2	1,1	1,3
Свежие фрукты	1,8	1,8	2,1	2,1	2,1
Безалкогольные напитки	1,3	1,2	1,2	1,4	1,4
Табачные изделия	3,0	3,6	4,0	4,5	4,8
<i>Непродовольственные товары</i>	48,2	48,6	47,9	48,1	47,8
Ткани	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Верхняя одежда	5,2	5,1	4,7	4,6	4,6
Одежда из меха	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3
Обувь кожаная	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9
Бытовые электротовары	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3
из них:					
холодильники и морозильники	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
стиральные машины	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Аудио- и видеоаппаратура	0,8	0,8	0,6	0,7	0,7
из неё:					
телевизоры	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4
Компьютеры в полной комплектации	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6
Мобильные телефоны	0,7	0,6	0,6	0,8	0,9
Мебель бытовая	2,1	2,0	2,0	1,7	1,7
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	0,6	0,8	0,9	1,0	- ¹
Строительные материалы	1,3	1,2	1,2	1,2	1,1
Лекарственные средства ²	4,2	4,3	4,6	4,4	3,6
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия ²					0,6
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4

¹ С 2017г. изменилась структура перечня товаров по ОКПД2.² В 2013-2016гг. данные приведены по товарной позиции «Фармацевтические медицинские и ортопедические товары».

20.8. Индексы физического объема продажи потребительских товаров
(в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах)

	2013	2014	2015	2016	2017
Все товары	104,2	101,4	90,6	95,8	102,4
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>	102,7	97,3	90,8	96,6	102,7
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	102,0	102,4	94,6	97,5	99,8
из них:					
мясо животных	99,9	100,4	89,6	99,0	98,7
мясо домашней птицы	115,8	115,0	104,5	103,3	113,2
продукты из мяса	102,7	99,8	91,7	97,9	96,7
консервы из мяса	101,8	100,5	75,8	98,5	99,7
Рыба и морепродукты	105,6	104,1	81,7	84,0	98,0
из них:					
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	105,4	102,6	92,6	89,7	90,4
Пищевые масла и жиры	102,1	97,1	99,1	100,4	98,5
из них:					
животные масла	100,5	99,0	91,2	91,3	93,3
растительные масла	104,0	103,4	93,5	93,5	95,2
маргариновая продукция	100,8	99,1	84,6	101,4	101,5
Молочные продукты	102,8	103,0	93,7	96,7	98,7
из них:					
сыры жирные	102,7	110,0	95,6	102,3	98,7
консервы молочные					
сухие, сублимированные	101,8	101,5	111,3	93,7	100,8
Яйцо птицы	111,4	99,3	91,9	100,3	121,0
Сахар	106,2	100,5	83,5	100,8	100,8
Кондитерские изделия	102,8	103,8	91,9	94,3	100,1
Мороженое и замороженные десерты	114,4	98,2	86,8	94,2	- ¹
Чай, кофе, какао	109,1	102,8	92,3	94,9	98,5
из них чай	103,7	100,5	86,6	94,5	103,5
Соль	106,2	101,1	94,1	97,9	99,4
Мука	100,6	104,4	95,5	92,4	103,3
Крупы	101,2	96,5	83,3	101,1	109,6
Макаронные изделия	108,6	103,3	96,4	98,5	102,2



Продолжение табл. 20.8

	2013	2014	2015	2016	2017
Хлеб и хлебобулочные изделия	103,5	101,8	101,1	100,1	100,3
Свежий картофель	100,6	103,5	112,9	98,9	94,7
Свежие овощи	106,7	100,8	92,7	100,4	117,3
Свежие фрукты	104,0	100,1	82,3	100,4	111,1
Безалкогольные напитки	121,7	101,5	89,3	101,8	102,7
Табачные изделия	106,2	101,6	93,8	93,6	100,9
<i>Непродовольственные товары</i>	105,7	106,0	90,4	95,0	102,1
Ткани	100,4	103,6	75,8	91,1	100,6
Верхняя одежда	106,8	102,9	86,4	92,4	99,8
Одежда из меха	104,2	102,2	88,9	93,4	83,6
Обувь кожаная	104,1	102,3	88,5	87,9	100,4
Бытовые электротовары	99,8	101,4	74,8	100,3	103,7
из них:					
холодильники и морозильники	93,4	101,8	73,1	100,7	100,5
стиральные машины	90,9	85,9	73,0	100,9	101,5
Аудио- и видеоаппаратура	104,2	100,2	72,9	109,9	107,0
из неё:					
телевизоры	92,6	102,1	72,4	94,9	102,0
Компьютеры в полной комплектации	100,1	101,6	80,4	102,0	104,3
Мобильные телефоны	99,1	100,8	90,3	149,8	122,2
Мебель бытовая	102,6	99,6	92,3	87,3	102,2
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	112,7	139,4	97,4	101,4	- ¹
Строительные материалы	109,5	104,1	97,2	94,1	99,1
Лекарственные средства ²	104,2	102,5	90,3	92,9	101,5
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия ²					95,7
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	103,9	106,7	89,1	99,7	92,4
Бензины автомобильные	103,4	103,7	91,2	101,2	98,3
Автомобили легковые	103,0	102,4	71,3	80,3	83,5

¹ С 2017г. изменилась структура перечня товаров по ОКПД2.² В 2013-2016гг. данные приведены по товарной позиции «Фармацевтические медицинские и ортопедические товары».

20.9. Качество товаров, поступивших на потребительский рынок¹
(в процентах от общего объема проинспектированных товаров)

	Установлено ненадлежащее качество и (или) опасность товаров				
	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>					
Мясо всех видов, включая мясо птицы	4	2	3	2	2
Рыба, рыбопродукты и сельдь	4	4	-	3	1
Колбасные изделия и копчености	1	1	3	1	1
Цельномолочная продукция	1	1	-	-	1
Масло животное	1	-	3	1	1
Масло растительное	-	-	-	-	-
Сыры всех видов	-	1	1	-	-
<i>Непродовольственные товары</i>					
Швейные изделия	22	19	79	-	5
Верхний трикотаж	5	12	-	-	1
Обувь кожаная	16	9	1	-	21
Мебель	7	6	7	-	-
Парфюмерно-косметические товары	1	11	-	-	1
Телевизоры	8	-	-	-	-

¹ По данным проверок, проводимых Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области.



**20.10. Структура затрат на производство и реализацию
продукции организаций торговли розничной, кроме торговли
автотранспортными средствами и мотоциклами ¹,
в 2017г.**

	Млн. рублей	В % к итогу
Затраты – всего	4173,8	100
в том числе:		
Материальные затраты	846,4	20,3
в том числе:		
топливо	40,9	1,0
энергия	117,9	2,8
вода	1,3	0,0
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	629,5	15,1
из них:		
по транспортировке грузов	609,0	14,6
по капитальному и текущему ремонту зданий	17,7	0,4
Затраты на оплату труда	1798,6	43,1
Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	464,1	11,1
Амортизация основных фондов	149,7	3,6
Прочие затраты	915,0	21,9
в том числе:		
арендная плата	598,9	14,3
обязательные страховые платежи	16,8	0,4
суточные и подъемные	11,8	0,3
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	17,4	0,4
работы и услуги непроизводственного характера сторонних организаций	253,5	6,1
другие затраты	13,3	0,3

¹ Без субъектов малого предпринимательства.



20.11. Оборот общественного питания
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Млн. руб.	В процентах (сопоставимых ценах)		
		к 1990	к 1995	к предыдущему году
2013	7316	65	176	103
2014	8285	66	180	102
2015	9539	63	172	95,7
2016	9866	60	164	95,3
2017	10530	61	166	101,5

**20.12. Структура затрат на производство и реализацию
продукции организаций общественного питания¹**

	Млн. рублей			В % к итогу		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Затраты – всего	399,6	236,5	243,1	100	100	100
в том числе:						
Материальные затраты	211,4	159,2	163,3	52,9	67,3	67,2
в том числе:						
топливо	4,3	0,5	0,5	1,1	0,2	0,2
энергия	4,2	4,1	4,0	1,1	1,7	1,6
вода	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
работы и услуги производственного характера, выполненные сторонними организациями	4,8	4,1	5,3	1,2	1,7	2,2
из них:						
по транспортировке грузов	3,9	3,7	5,2	1,0	1,6	2,1
по капитальному и текущему ремонту зданий	0,7	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Затраты на оплату труда	97,6	50,4	54,3	24,4	21,3	22,3
Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	29,7	14,8	16,2	7,4	6,3	6,7
Амортизация основных фондов	5,5	1,9	0,7	1,4	0,8	0,3
Прочие затраты	55,4	10,2	8,6	13,9	4,3	3,5
в том числе:						
арендная плата	38,2	1,9	0,8	9,6	0,8	0,3
обязательные страховые платежи	4,1	3,3	0,1	1,0	1,4	0,0
суточные и подъемные	0,1	-	-	0,0	-	-
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
работы и услуги непроизводственного характера сторонних организаций	9,9	2,5	3,6	2,5	1,1	1,5
другие затраты	2,3	1,9	3,3	0,6	0,8	1,4

¹ Без субъектов малого предпринимательства.



ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

20.13. Оборот оптовой торговли
(в фактически действовавших ценах)

	Оборот оптовой торговли - всего		в том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
	млн. рублей	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн. рублей	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2013	196671,1	112,1	124310,1	103,9
2014	207569,2	99,7	133018,9	101,0
2015	251178,2	107,9	187316,8	125,5
2016	266976,3	107,8	201085,1	108,9
2017	273762,0	99,8	201600,1	97,6

20.14. Продажа отдельных видов продукции (товаров) организациями оптовой торговли

	2013	2014	2015	2016	2017
Продукция производственно-технического назначения, т					
Бензины автомобильные	32500,0	28429,0	23517,0	24955,0	16254,1
Мазут топочный	274,0	-	-	-	-
Топливо дизельное	132556,0	80406,0	35550,0	29126,0	32184,5
Цемент	-	-	-	-	-
Трубы водопроводные стальные	429,1	537,4	-	-	-
Трубы стальные (кроме водопроводных)	2612,0	-	-	-	-



Продолжение табл. 20.14

	2013	2014	2015	2016	2017
Продовольственные товары, т					
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов ²	93066,1	71606,4	80307,4	46280,2	535,5
Мясо домашней птицы	21596,7	34056,2	42060,0	24022,4	-
Изделия колбасные	112143,2	128055,9	167283,5	190066,4	193917,7
Молоко, кроме сырого ³	12734,4	22838,0	13779,4	13052,8	12767,8
Сухое молоко	1233,0	1506,0	1607,0	675,0	-
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое ⁴	280,9	268,1	458,7	264,9	180,4
Сыры	270,9	442,2	746,5	383,5	94,9
Масла растительные	2221,5	2526,8	1991,1	1037,9	239,2
Мука	11235,7	12071,6	15500,0	9066,6	117,8
Крупа	807,6	686,3	160,0	135,2	81,1
Макаронные изделия и аналогичные мучные изделия ⁵	901,8	784,4	338,2	308,0	169,7
Хлеб и хлебобулочные изделия	379,0	272,3	520,5	668,9	621,7
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твердом состоянии без вкусоароматических или красящих добавок ⁶	1112,8	1650,8	24262,0	706,4	674,7
Кондитерские изделия	5129,9	2450,8	4179,8	4992,1	4435,4
Чай	128,9	151,1	-	-	-
Кофе и какао	119,3	125,1	-	-	-
Соль пищевая	2262,0	2356,5	1877,8	995,4	116,8
Непродовольственные товары, т					
Средства моющие синтетические	4850,5	4424,8	-	-	-
Мыло	260,7	159,4	-	-	-

¹ Данные приведены по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.

² В 2013-2016гг. - мясо, включая мясо птицы и дичи.

³ В 2013-2016гг. - питьевое молоко.

⁴ В 2013-2016гг. - масло животное.

⁵ В 2013-2016гг. - макаронные изделия.

⁶ В 2013-2016гг. - сахар.



**20.15. Структура затрат на производство и реализацию
продукции организаций торговли оптовой,
кроме торговли оптовой автотранспортными
средствами и мотоциклами¹,
в 2017г.**

	Млн. рублей	В % к итогу
Затраты – всего	11101,4	100
в том числе:		
Материальные затраты	3334,5	30,1
в том числе:		
топливо	93,5	0,8
энергия	40,8	0,4
вода	85,7	0,8
работы и услуги производственного ха- рактера, выполненные сторонними орга- низациями	2445,9	22,0
из них:		
по транспортировке грузов	1740,1	15,7
по капитальному и текущему ремонту зданий	25,8	0,2
Затраты на оплату труда	2923,6	26,3
Страховые взносы в Пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС, ТФОМС	821,6	7,4
Амортизация основных фондов	144,6	1,3
Прочие затраты	3877,1	34,9
в том числе:		
арендная плата	1572,9	14,2
обязательные страховые платежи	5,8	0,1
суточные и подъемные	11,0	0,1
налоги, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг)	7,3	0,1
работы и услуги непроизводственного характера сторонних организаций	2201,8	19,8
другие затраты	49,8	0,4

¹ Без субъектов малого предпринимательства



УСЛУГИ

20.16. Объем платных услуг населению
(в фактически действовавших ценах)

	2013	2014	2015	2016	2017
Платные услуги населению - всего, млн. руб.	59775,8	64011,0	66909,1	66896,4	68738,7
в том числе оказанные организациями	49767,3	52568,1	55433,4	55721,3	57985,9
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	108,8 ¹	99,6	97,7	95,7	98,0

¹ В целях обеспечения сопоставимости в динамике расчет ИФО произведен по отношению к данным 2013г., пересчитанным по методологии формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 26 июня 2013г. №234 и введенной в действие с 1 января 2014г.

20.17. Объем платных услуг населению по отдельным видам¹
(миллионов рублей)

	2013	2014	2015	2016	2017
Платные услуги - всего	59775,8	64011,1	66909,1	66896,4	68738,7
в том числе:					
бытовые	9194,2	10143,3	9890,1	9908,4	9091,6
транспортные	8240,1	9470,1	10473,2	10300,5	9664,9
почтовой связи, курьерские ² ,	9875,0	9100,9	9062,8	9156,7	391,4
телекоммуникационные ²					9569,0
жилищные	3885,4	4103,1	4966,5	5103,6	5818,4
коммунальные	16447,4	18067,6	19075,9	18729,8	19870,4
культуры	770,3	929,7	900,0	999,2	1078,3
туристские	1274,9	1280,7	1471,2	1698,7	1560,7
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	1466,2	1507,7	1425,1	1298,9	1359,4
физкультуры и спорта	337,4	314,6	338,1	397,0	455,7
медицинские	2377,9	2632,0	2611,0	2896,7	3250,7
специализированных коллективных средств размещения	557,7
санаторно-оздоровительные	491,3	509,7	492,0	486,3	3805,2 ³
ветеринарные	203,4	216,2	234,2	266,4	266,4
правового характера	855,0	1039,4	1074,9	634,8	751,4
системы образования	2776,1	3141,8	3344,5	3483,6	3578,8
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	63,3	39,6	46,5	43,3	49,7
другие услуги	1517,9	1514,7	1502,9	1492,4	1424,2

¹ Данные приведены с учетом изменений, внесенных в общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН): услуги газификации исключены из состава прочих бытовых услуг и включены в состав коммунальных услуг.

² До 2017г. – услуги связи.

³ С 2017г. в том числе санаторно-курортные организации.



20.18. Структура платных услуг населению
(в процентах к итогу)

	2013	2014	2015	2016	2017
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
бытовые	15,4	15,8	14,8	14,8	13,2
транспортные	13,8	14,8	15,7	15,4	14,1
почтовой связи, курьерские ¹ ,	16,5	14,2	13,5	13,7	0,6
телекоммуникационные ¹					13,9
жилищные	6,5	6,4	7,4	7,6	8,5
коммунальные	27,6	28,2	28,6	28,2	28,7
культуры	1,3	1,5	1,3	1,5	1,6
туристские	2,1	2,0	2,2	2,5	2,3
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	2,5	2,4	2,1	1,9	2,0
физической культуры и спорта	0,6	0,5	0,5	0,6	0,7
медицинские	4,0	4,1	3,9	4,3	4,7
специализированных коллективных средств размещения	0,8
санаторно-оздоровительные	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6 ²
ветеринарные	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
правового характера	1,4	1,6	1,6	0,9	1,1
системы образования	4,6	4,9	5,0	5,2	5,2
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
другие услуги	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1

¹ До 2017г. – услуги связи.

² С 2017г. в том числе санаторно-курортные организации



20.19. Объем платных услуг на душу населения по видам
(рублей)

	2013	2014	2015	2016	2017
Все оказанные услуги	42169,0	45414,0	47744,4	48009,5	49670,3
в том числе:					
бытовые	6486,0	7196,7	7057,3	7110,9	6569,5
транспортные	5813,0	6718,8	7473,4	7392,4	6983,8
почтовой связи, курьерские ¹ , телекоммуникационные ¹	6966,4	6456,8	6467,0	6571,5	282,8 6914,6
жилищные	2741,0	2911,0	3544,0	3662,7	4204,4
коммунальные	11602,8	12818,5	13612,0	13441,8	14358,2
культуры	543,4	659,6	642,2	717,1	779,2
туристские	899,4	908,6	1049,8	1219,1	1127,8
услуги гостиниц и аналогич- ных средств размещения	1034,4	1069,7	1016,9	932,2	982,3
физической культуры и спорта	238,0	223,2	241,2	284,9	329,3
медицинские	1677,5	1867,3	1863,1	2078,9	2349,0
специализированных кол- лективных средств разме- щения	403,0
санаторно-оздоровительные	346,6	361,6	351,1	349,0	275,0 ²
ветеринарные	143,5	153,4	167,1	191,2	192,5
правового характера	603,1	737,4	767,0	455,6	542,9
системы образования	1958,4	2229,0	2386,6	2500,1	2586,0
услуги, предоставляемые гражданам пожилого воз- раста и инвалидам	44,7	28,1	33,1	31,1	35,9
другие услуги	1070,8	1074,7	1072,5	1071,0	1029,1

¹ До 2017г. – услуги связи.

² С 2017г. в том числе санаторно-курортные организации.

20.20. Объем бытовых услуг населению
(в фактически действовавших ценах)

	2013	2014	2015	2016	2017
Бытовые услуги населению – всего, млн. рублей	9194,2	10143,3	9890,1	9908,4	9091,6
в том числе оказанных организациями	3810,4	4114,4	4239,4	4259,6	3838,2
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	120,0 ¹	104,8	90,6	94,9	88,7

¹ В целях обеспечения сопоставимости в динамике расчет ИФО произведен по отношению к данным 2013г., пересчитанным по методологии формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 26 июня 2013г. №234 и введенной в действие с 1 января 2014г.



20.21. Объем бытовых услуг населению по видам
(тысяч рублей)

	2013	2014	2015	2016	2017
Бытовые услуги - всего	9194161	10143257	9890126	9908368	9091578
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	93026	94489	82114	114341	101304
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	189374	183446	185699	202161	215876
ремонт бытовой радио-электронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	659621	674648	638887	648009	650497
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	2381651	2965828	2901547	2818551	2468629
ремонт и изготовление мебели	645541	561619	614453	562857	520480
химическая чистка и крашение	33940	34424	37454	44767	} 61923
услуги прачечных ¹	10815	10802	12662	10118	
ремонт и строительство жилья и других построек	3118859	3332596	3187912	3212730	2903504
услуги фотографий	123000	155259	166269	156006	152003
услуги бань и душевых	406795	436560	396199	355564	361310
услуги парикмахерских	595530	670941	642618	706831	678203
услуги предприятий по прокату	56880	63877	62596	71578	64561
ритуальные услуги	690454	767114	757349	818323	737748
другие услуги	188675	191654	204367	186532	175540

¹ С 2017г. услуги прачечных включены в строку «химическая чистка и крашение».



20.22. Структура бытовых услуг населению
(в процентах к итогу)

	2013	2014	2015	2016	2017
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	1,0	0,9	0,8	1,2	1,1
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	2,1	1,8	1,9	2,0	2,4
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	7,2	6,7	6,5	6,5	7,2
ремонт и изготовление мебели	7,0	5,5	6,2	5,7	5,7
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	25,9	29,2	29,3	28,4	27,2
химическая чистка и крашение	0,4	0,3	0,4	0,5	} 0,7
услуги прачечных ¹	0,1	0,1	0,1	0,1	
ремонт и строительство жилья и других построек	33,9	33,0	32,2	32,4	31,8
услуги фотографий	1,3	1,5	1,7	1,6	1,7
услуги бань и душевых	4,4	4,3	4,0	3,6	4,0
услуги парикмахерских	6,5	6,6	6,5	7,1	7,5
услуги предприятий по прокату	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7
ритуальные услуги	7,5	7,6	7,7	8,3	8,1
другие услуги	2,1	1,9	2,1	1,9	1,9

¹ С 2017г. услуги прачечных включены в строку «химическая чистка и крашение».



20.23. Объем бытовых услуг на душу населения по видам
(рублей)

	2013	2014	2015	2016	2017
Все оказанные услуги	6486,0	7196,4	7057,3	7110,9	6569,5
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	65,6	67,0	58,6	82,1	73,2
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	133,6	130,1	132,5	145,1	156,0
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	465,3	478,6	455,9	465,1	470,0
ремонт и изготовление мебели	455,4	398,5	438,5	403,9	376,1
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	1680,1	2104,2	2070,5	2022,8	1783,8
химическая чистка и крашение	23,9	24,4	26,7	32,1	} 44,7
услуги прачечных ¹	7,6	7,7	9,0	7,3	
ремонт и строительство жилья и других построек	2200,2	2364,4	2274,8	2305,7	2098,1
услуги фотографий	86,8	110,2	118,6	112,0	109,8
услуги бань и душевых	287,0	309,7	282,7	255,2	261,1
услуги парикмахерских	420,1	476,0	458,6	507,3	490,1
услуги предприятий по прокату	40,1	45,3	44,7	51,4	46,7
ритуальные услуги	487,1	544,2	540,4	587,3	533,1
другие услуги	133,1	136,0	145,8	133,9	126,8

¹ С 2017г. услуги прачечных включены в строку «химическая чистка и крашение».



МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Раздел представляет статистику розничной, оптовой торговли и потребительского рынка услуг. Публикуются статистические данные, характеризующие деятельность организаций розничной и оптовой торговли. Состояние розничной и оптовой торговли иллюстрируют данные об обороте торговли, индексах физического объема оборота розничной торговли. Приведена также информация о товарной структуре оборота розничной торговли, продаже основных товаров, их качестве.

В разделе представлена информация об объеме платных услуг населению в целом и по отдельным видам услуг. Информация в стоимостном выражении приведена в фактически действовавших ценах.

Данные в таблицах, содержащих показатели по видам экономической деятельности, приводятся за 2017 год в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014, введенным в действие с 1 января 2017 г.

Аналогичные сведения за период до 2016 г. включительно, разработанные в соответствии с ранее действовавшим Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД-2007) ОК 029-2007, опубликованы в статистическом ежегоднике «Владимирская область. 2017», электронная версия которого размещена на официальном Интернет-портале Владимирстата в разделе «Публикации».

Оборот розничной торговли - стоимость товаров, проданных населению за наличный расчет для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве. Он отражает фактическую выручку торговых организаций от продажи товаров населению, включая товары, частично или полностью оплаченные органами социальной защиты. Стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.



Оборот общественного питания – стоимость проданной населению собственной кулинарной продукции и покупных товаров, проданных населению для потребления главным образом на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных: работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т. п.; организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонеентам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания; учащимся школ за счет родительской платы, а также в столовых школ, техникумов, высших учебных заведений и других образовательных учреждениях за наличный расчет.

Оборот розничной торговли (оборот общественного питания) включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению потребительских товаров (кулинарной продукции) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания), или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли, кроме того, включает продажу товаров индивидуальными предпринимателями, физическими лицами на розничных рынках и ярмарках. В оборот розничной торговли продовольственными товарами, помимо стоимости проданных населению продуктов питания, включается стоимость алкогольных напитков.

Динамику оборота розничной торговли (оборота общественного питания) и продажу отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.



Оборот оптовой торговли – стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент услуг, оказанных юридическими лицами, гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, гражданам, членам их семей, потребляющим те или иные услуги. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и экспертной оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке услуг по утвержденной методике. Данные об объеме платных услуг населению в распределении по видам приведены в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН) с учетом внесенных в него в установленном порядке изменений.

Платные услуги населению включают: бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта, связи, жилищные услуги, коммунальные услуги, услуги культуры, туристские услуги, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, услуги физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные, услуги правового характера, системы образования и другие.

