



06 июля 2020 г.

Пресс-релиз

**Об индексе потребительских цен на товары и услуги
в мае 2020 года**

В мае 2020 г. по сравнению с апрелем 2020 г. индекс потребительских цен составил 100,1%, по сравнению с декабрем 2019 г. – 102,9%, по сравнению с маем 2019 г. – 102,7%.

Индексы потребительских цен

на конец периода, в процентах

	Май 2020г. к		
	<i>апрелю 2020г.</i>	<i>декабрю 2019г.</i>	<i>маю 2019г.</i>
Индекс потребительских цен	100,1	102,9	102,7
все товары	99,9	103,3	102,5
продовольственные товары	99,6	104,4	101,8
непродовольственные товары	100,4	102,0	103,6
услуги	100,4	101,7	103,1

**Индексы цен на отдельные группы и виды
продовольственных товаров по Владимирской области**

на конец периода, в процентах

	Май 2020г. к		
	<i>апрелю 2020г.</i>	<i>декабрю 2019г.</i>	<i>маю 2019г.</i>
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	99,6	104,8	102,1
из них:			
хлеб и хлебобулочные изделия	100,0	103,9	107,3
крупы и бобовые	105,5	118,5	128,4
макаронные изделия	103,1	111,6	114,3
мясо и птица	97,5	100,5	95,1
рыба и морепродукты пищевые	99,8	101,2	104,2
молоко и молочная продукция	99,8	102,1	102,9
масло сливочное	99,3	103,3	107,8
масло подсолнечное	104,0	101,3	99,1
яйца куриные	95,5	99,5	111,8
сахар-песок	99,6	126,5	80,7
плодоовощная продукция	98,5	128,8	98,8
из них овощи	94,4	122,7	79,8
Алкогольные напитки	99,7	102,0	100,1

В мае существенное влияние на динамику потребительских цен на продовольственные товары оказало снижение цен на овощи, мясо и птицу, а также увеличение цен на крупы и бобовые.

Значительное снижение цен отмечено на отдельные виды плодоовощной продукции: на лимоны – на 42,7%, чеснок – на 27,3%, помидоры – на 12,8%, огурцы – на 6,5%, лук репчатый – на 4,7%, овощи замороженные – на 2,7%, груши – на 2,5%, орехи – на 1,5%. Вместе с тем наблюдался рост цен на капусту белокочанную – на 19,1%, картофель – на

14,5%, свеклу – на 13,0%, яблоки – на 11,6%, бананы – на 7,6%, морковь – на 4,5%, виноград – на 2,6%, апельсины – на 1,1%, сухофрукты – на 1,2%.

Заметно выросли цены на гречку – на 10,8%, горох и фасоль – на 6%. Цены на овсяные хлопья «Геркулес» увеличились – на 4,6%, рис – на 1,9%, крупу манную – на 1,7%, пшено – на 1,6%. Цены на крупы овсяную и перловую снизились на 2,3%.

Среди других наблюдаемых продовольственных товаров снизились цены на яйца – на 4,5%, мясо птицы – на 3,7%, креветки и кальмары – на 2,1%, свинину – на 1,8%, смеси сухие молочные для детского питания – на 1,7%, молоко питьевое – на 1,4%, колбасу сырокопченую – на 1,2%, сосиски и сардельки, рыбу мороженую – на 1,0%, масло сливочное, перец черный (горошек), вина виноградные и коньяк – на 0,7%, сельди – на 0,5%, творог нежирный, сахар-песок – на 0,4%, говядину – на 0,2%.

В тоже время выросли цены на масло подсолнечное – 4,0%, чай – на 3,4%, макаронные изделия – на 3,1%, сыры плавленые – на 2,8%, мороженое сливочное – на 2,4%, на 1,0-1,9% – печень говяжью, консервы рыбные, йогурт, молоко сгущенное с сахаром, консервы овощные для детского питания, печенье, кексы, рулеты кондитерские, майонез, кетчуп, шампанское, напитки газированные, на 0,1-0,9% – фарш мясной, пельмени, манты, равиоли, колбасу вареную, консервы мясные, масло оливковое, маргарин, сметану, творог жирный, национальные сыры и брынзу, консервы томатные, конфеты шоколадные, пряники, кофе, соль, сухие супы в пакетах, муку пшеничную, бараночные изделия, пиво, воду минеральную и питьевую.

Индексы цен на отдельные группы и виды непродовольственных товаров по Владимирской области

на конец периода, в процентах

	Май 2020г. к		
	<i>апрелю 2020г.</i>	<i>декабрю 2019г.</i>	<i>маю 2019г.</i>
Ткани	100,1	100,2	100,2
Одежда и белье	100,1	100,5	101,8
Трикотажные изделия	100,0	99,6	100,7
Обувь	100,0	99,7	100,6
Моющие и чистящие средства	100,0	100,7	104,8
Табачные изделия	101,2	104,6	113,1
Электротовары и другие бытовые приборы	100,9	105,9	105,1
Телерадиотовары	99,3	103,9	99,5
Строительные материалы	100,1	99,8	100,5
Бензин автомобильный	99,9	100,5	101,1
Медикаменты	100,7	106,6	109,8

В мае из **непродовольственных товаров** заметно подорожали сигареты с фильтром отечественные – на 1,5%, сигареты с фильтром зарубежных торговых марок – на 0%,

Выросли цены на отдельные виды электротоваров и других бытовых приборов: на лампы электрические осветительные – на 4,8%, холодильник – на 4,2%, печь микроволновую – на 4,0%, плиту бытовую – на 2,0%, электрочайник – на 0,2%. При этом цены на электропылесос, машину швейную снизились на 2,8%, миксер – на 2,0%, машину стиральную автоматическую – на 1,9%, батарейки электрические типа АА – на 1,5%, электроутюг – на 1,0%, лампу энергосберегающую – на 0,6%.

Наблюдался значительный рост цен на отдельные виды медицинских товаров и медикаментов: на термометры медицинские ртутные – на 50,9%, настойку пустырника – на

7,6%, бинты – на 6,5%, индапамид – на 4,5%, вату отечественную – на 4,0%, таурин – на 3,8%, кетопрофен, линекс – на 3,7%, аспирин – на 3,5%, корвалол – на 3,0%, лоратадин – на 2,9%, троксерутин – на 2,7%, бромгексин – на 2,5%, смекту – на 2,3%, йод – на 1,8%, амброксол – на 1,0%, поливитамины – на 0,9%. При этом цены на левомеколь снизились на 4,0%, эссенциале форте Н – на 2,4%, нимесулид – на 2,0%, алмагель – на 1,7%, дротаверин (Но-шпа) – на 1,3%, супрастин – на 0,9%, валидол – на 0,7%, аллохол и ренни – на 0,6%, амоксицилин – на 0,4%, валокордин и бисопролол, гипотиазид, лоперамид – на 0,3%, эналаприл – на 0,2%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 марта 2020 г. № 762-р (с изменениями от 18 апреля 2020 г. № 1062-р), цены газовое моторное топливо выросли на 5,2%, щетки зубные на 2,9%, пасту зубную – на 2,8%, спички – на 2,4%, сухие корма для домашних животных – на 1,3%, мыло туалетное – на 1,0%, порошок стиральный – на 0,4%, бумагу туалетную – на 0,2%. Одновременно цены на бензин автомобильный снизились на 0,1%. Не изменились цены на дизельное топливо, мыло хозяйственное.

В группе телерадиотоваров снизились цены на флеш-накопители USB – на 1,8%, телевизоры цветного изображения – на 0,7%.

Среди прочих непродовольственных товаров подорожали: еврошифер – на 3,5%, смартфоны – на 2,3%, металлочерепица – на 2,0%, легковые автомобили отечественные – на 1,2%, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 1,1%, мебель – на 0,4%. В то же время снизились цены на свежесрезанные цветы – на 10,0%, фотоаппараты – на 1,7%, персональные компьютеры, памперсы – на 0,6%, часы наручные – на 0,3%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг по Владимирской области

	на конец периода, в процентах		
	Май 2020г. к		
	<i>апрелю 2020г.</i>	<i>декабрю 2019г.</i>	<i>маю 2019г.</i>
Жилищно- коммунальные услуги	99,8	101,4	103,9
Жилищные услуги	99,5	103,5	106,0
из них:			
оплата жилья в домах государственного и муниципального жилищных фондов	100,0	106,3	108,7
содержание и ремонт жилья для граждан- собственников жилья	100,0	107,4	110,4
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	100,0	105,1	107,5
Коммунальные услуги	100,0	100,4	102,8
из них:	100,0	100,0	102,9
водоснабжение холодное	100,0	100,0	103,1
водоотведение	100,0	100,0	102,9
водоснабжение горячее	100,0	100,0	103,0
отопление	100,0	100,0	101,4
газоснабжение	100,0	100,0	101,3
электроснабжение	100,0	102,9	104,5
Медицинские	102,1	102,6	105,7
Пассажирского транспорта	101,4	104,7	107,2
Связи			

Организаций культуры	100,0	95,7	96,7
Санаторно-оздоровительные	100,0	107,0	95,5
Дошкольного воспитания	100,0	101,8	102,1
Образования	100,0	101,1	104,9
Бытовые	100,5	101,4	103,8
Внутреннего туризма	102,1	101,0	102,2
Зарубежного туризма	100,0	97,0	93,1
Физкультуры и спорта	100,0	100,0	101,1
Страхования	102,3	102,4	95,6

В мае в группе **услуг** пассажирского транспорта существенно выросли цены на проезд в поездах дальнего следования – на 14,0%.

Среди других наблюдаемых видов услуг подорожала годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 6,6%, ксерокопирование документов – на 3,1%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 2,7%, услуги в сфере внутреннего туризма – на 2,1%, установка пластиковых окон – на 2,0%, услуги парикмахерских – на 1,5%, прививка животного – на 0,7%.

При этом стоимость услуг по аренде однокомнатной квартиры у частных лиц подешевела на 2,9%, по аренде двухкомнатной квартиры – на 2,1%.

Кабаева Наталья Викторовна,
Начальник отдела статистики цен и финансов,
тел. +7(4922) 773013,
email: P33_KabaevaNV@gks.ru

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна