

20. ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

Раздел представляет статистические данные об уровне и индексах цен (тарифов) на товары и услуги на потребительском рынке, на продукцию отраслей производства

Данные в таблицах, содержащих показатели по видам экономической деятельности, приводятся за 2015-2019гг. в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014, введенным в действие с 1 января 2017 г.

Система индексов цен, рассчитываемых органами статистики, включает:

- индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги;
- индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья;
- индексы цен производителей промышленных товаров;
- индексы цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров;
- индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции;
- индексы цен на промышленные товары и услуги, приобретенные сельскохозяйственными организациями;
- индексы цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения;
- индекс тарифов на грузовые перевозки;
- индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением. Он измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода.

Индекс потребительских цен является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране.

Расчет ИПЦ производится на базе информации, полученной из двух источников:

данных о потребительских ценах на товары и услуги, зарегистрированных в каждом отчетном периоде;

данных о фактических потребительских расходах домашних хозяйств за два смежных года, которые являются основным источником информации для формирования весов при расчете ИПЦ.

Наблюдение за потребительскими ценами организовано на территории всех субъектов Российской Федерации в столицах республик, центрах краев, областей, автономной области, автономных округов, городах федерального значения, а также районных центрах (города, поселки городского типа), отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.



Регистрация цен и тарифов на товары и услуги осуществляется в организациях торговли, сферы услуг и общественного питания, на розничных рынках и ярмарках, реализующих их на регулярной основе в стационарных торговых объектах и в нестационарных (палатки, киоски и т.д.), принадлежащих как юридическим, так и физическим лицам.

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса и отдельные виды товаров и услуг необязательного пользования (легковые автомобили, ювелирные изделия из золота, деликатесные продукты и т.д.). Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населением, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары и услуги с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена (тариф) на один и тот же товар (услугу) с конкретными потребительскими свойствами (ценовая котировка), зарегистрированная в отчетном и базисном периодах в одной и той же организации торговли (сферы услуг).

Средние цены формируются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других структурных факторов: появление новых и исчезновение старых товаров, изменение доли отдельных товаров с различным уровнем цен в объеме реализации, открытие (закрытие) организаций торговли или их перепрофилирование, территориальные сдвиги в размещении товаров с региональной дифференциацией цен, сезонные колебания цен и т.д. Уровень средних цен по России рассчитывается как средневзвешенная величина из уровней цен по субъектам. Уровень средних цен по субъекту рассчитывается как средневзвешенная величина из уровней цен по городам, участвующим в наблюдении.

Индивидуальный индекс цен на отдельный вид товара (услуги)-представителя на уровне города определяется как средняя геометрическая простая из изменений цен по сопоставимым ценовым котировкам.

При расчете индивидуальных индексов цен должно соблюдаться условие одинакового количества сопоставимых ценовых котировок на товар (услугу)-представитель в городе в течение отчетного года.



На базе индивидуальных индексов цен на товары (услуги)-представители в отдельных городах и территориальных весов определяются агрегатные индексы цен на отдельные виды товаров (услуг)-представителей по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, России.

Исходя из агрегатных индексов цен на отдельные виды товаров и услуг и расходов на их приобретение в общих потребительских расходах домашних хозяйств, определяются сводные индексы цен по отдельным подгруппам товаров и услуг, по укрупненным группам (например, продовольственные товары, непродовольственные товары и услуги), ИПЦ в целом по субъекту Российской Федерации, федеральному округу и Российской Федерации.

Индексы цен на первичном и вторичном рынке жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен, соответственно, на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и отдельных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики. При расчете средних цен в качестве весов используются данные о количестве проданной общей площади квартир отдельно на первичном и вторичном рынках жилья, накопленном за предыдущий год.

Индекс цен производителей промышленных товаров рассчитывается на основании регистрации цен на товары-представители в базовых организациях. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и др.).

Рассчитанные по товарам-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме отгрузки в стоимостном выражении за базисный период.

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п.



Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции, без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей на строительную продукцию, приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения и на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Индекс цен производителей на строительную продукцию формируется из индексов цен на строительно-монтажные работы и на прочие затраты, включенные в сводный сметный расчет строительства, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в жилища, здания и сооружения. Расчет индекса цен на строительно-монтажные работы проводится на основе данных о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные базовыми подрядными организациями, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

Индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения исчисляется по данным об изменении цен производителей этого оборудования, а также транспортных расходов, ставки налога на добавленную стоимость и других расходов.

Индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения определяется из индексов цен на основные составляющие этих работ (проектно-изыскательские работы, затраты на разведочное бурение, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада и другие затраты).

Индекс тарифов на грузовые перевозки характеризует изменение фактически действующих тарифов на грузовые перевозки за отчетный период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду и размеру отправки груза, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки и др.

За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Регистрация тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций.



ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

20.1. Индексы цен в секторах экономики (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Индекс потребительских цен | 112,5 | 105,0 | 102,3 | 105,2 | 102,2 |
| Индекс цен производителей промышленных товаров ¹⁾ | 113,5 | 106,3 | 105,3 | 99,1 | 109,1 |
| Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции | 108,1 | 100,6 | 96,5 | 106,2 | 102,1 |
| Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения | 112,4 | 104,5 | 102,8 | 112,9 | 102,9 |
| Индекс тарифов на грузовые перевозки автомобильным транспортом | 100,9 | 103,2 | 113,9 | 107,9 | 100,3 |

¹⁾ На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке. Данные приведены в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД 2).



УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

**20.2. Индексы потребительских цен (тарифов)
на товары и услуги
(в процентах)**

| | Все товары и услуги | в том числе | | |
|---|---------------------|--|----------------------------|--------|
| | | продовольственные товары ¹⁾ | непродовольственные товары | услуги |
| <i>Декабрь к декабрю предыдущего года</i> | | | | |
| 2015 | 112,5 | 112,5 | 117,0 | 106,6 |
| 2016 | 105,0 | 105,2 | 106,3 | 102,8 |
| 2017 | 102,3 | 100,8 | 102,1 | 104,8 |
| 2018 | 105,2 | 106,2 | 104,5 | 104,5 |
| 2019 | 102,2 | 100,7 | 103,1 | 103,4 |
| <i>К предыдущему месяцу</i> | | | | |
| 2019 | | | | |
| Январь | 100,9 | 101,0 | 100,7 | 101,0 |
| Февраль | 100,3 | 100,5 | 100,2 | 100,2 |
| Март | 100,4 | 100,8 | 100,4 | 99,8 |
| Апрель | 100,3 | 100,7 | 99,9 | 100,0 |
| Май | 100,5 | 100,4 | 100,4 | 100,8 |
| Июнь | 100,0 | 99,5 | 100,2 | 100,5 |
| Июль | 100,3 | 99,7 | 100,3 | 101,1 |
| Август | 99,4 | 98,4 | 100,1 | 100,3 |
| Сентябрь | 99,5 | 99,0 | 100,3 | 99,3 |
| Октябрь | 100,3 | 100,6 | 100,3 | 99,8 |
| Ноябрь | 100,2 | 100,2 | 100,3 | 100,2 |
| Декабрь | 100,2 | 100,2 | 100,1 | 100,3 |

¹⁾ Включая алкогольные напитки.



20.3. Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных и непродовольственных товаров
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Продовольственные товары | 112,5 | 105,2 | 100,8 | 106,2 | 100,7 |
| Мясопродукты | 106,2 | 102,8 | 97,8 | 110,5 | 97,5 |
| Рыбопродукты | 122,5 | 111,9 | 100,8 | 105,4 | 106,1 |
| Масло сливочное | 110,7 | 118,1 | 111,3 | 103,6 | 108,1 |
| Масло подсолнечное | 133,5 | 105,3 | 95,4 | 100,7 | 99,0 |
| Молоко и молочная продукция | 109,3 | 111,2 | 106,1 | 104,3 | 104,8 |
| Сыр | 105,0 | 112,2 | 105,0 | 103,1 | 107,8 |
| Яйца | 105,6 | 101,9 | 81,7 | 135,5 | 89,2 |
| Сахар | 110,3 | 91,5 | 77,1 | 128,2 | 61,5 |
| Кондитерские изделия | 125,3 | 106,6 | 101,2 | 102,0 | 104,3 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 110,2 | 112,4 | 102,9 | 106,4 | 110,6 |
| Крупа и бобовые | 111,0 | 104,0 | 85,4 | 108,7 | 117,2 |
| Картофель | 67,1 | 100,7 | 123,0 | 112,9 | 80,4 |
| Овощи | 112,1 | 88,2 | 109,6 | 105,5 | 82,1 |
| Фрукты и цитрусовые | 127,5 | 91,1 | 100,4 | 105,8 | 100,7 |
| Алкогольные напитки | 108,7 | 105,5 | 101,4 | 101,7 | 100,2 |
| Непродовольственные товары | 117,0 | 106,3 | 102,1 | 104,5 | 103,1 |
| Ткани | 112,2 | 105,1 | 100,4 | 101,6 | 102,3 |
| Одежда и белье | 116,7 | 107,2 | 104,2 | 101,6 | 101,8 |
| Трикотажные изделия | 112,2 | 107,0 | 102,8 | 101,1 | 101,7 |
| Чулочно-носочные изделия | 112,3 | 106,8 | 103,6 | 101,4 | 103,5 |
| Обувь кожаная, текстильная и комбинированная | 120,3 | 109,4 | 103,1 | 100,0 | 100,4 |
| Моющие и чистящие средства | 126,7 | 104,7 | 99,5 | 104,3 | 108,3 |
| Парфюмерно-косметические товары | 119,1 | 108,2 | 98,8 | 102,9 | 104,5 |
| Галантерея | 116,7 | 110,6 | 101,7 | 102,1 | 102,2 |
| Табачные изделия | 133,7 | 114,7 | 109,0 | 109,2 | 111,4 |
| Мебель | 112,7 | 102,0 | 102,0 | 104,1 | 102,3 |
| Электротовары и другие бытовые приборы | 125,6 | 103,0 | 100,1 | 102,1 | 99,8 |
| Телерадиотовары | 116,4 | 102,8 | 98,6 | 96,9 | 90,9 |
| Строительные материалы | 116,7 | 105,5 | 100,8 | 107,0 | 102,4 |
| Бензин автомобильный | 105,2 | 103,2 | 106,2 | 110,3 | 101,7 |
| Медикаменты | 119,5 | 105,7 | 93,4 | 107,0 | 107,2 |



ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

20.4. Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные группы услуг (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Услуги | 106,6 | 102,8 | 104,8 | 104,5 | 103,4 |
| Бытовые услуги | 113,0 | 102,3 | 103,8 | 103,6 | 105,4 |
| Услуги пассажирского транспорта | 108,8 | 101,5 | 106,2 | 106,0 | 105,3 |
| Услуги связи | 99,9 | 100,2 | 105,9 | 103,7 | 102,0 |
| Жилищно-коммунальные услуги | 106,3 | 104,8 | 104,1 | 103,8 | 103,8 |
| Жилищные услуги | 101,1 | 104,3 | 102,4 | 103,3 | 103,1 |
| Коммунальные услуги | 108,5 | 105,0 | 104,8 | 103,9 | 104,0 |
| Услуги дошкольного воспитания | 121,5 | 106,3 | 106,0 | 102,7 | 106,6 |
| Услуги образования | 98,7 | 108,5 | 103,8 | 114,8 | 104,9 |
| Услуги организаций культуры | 124,9 | 100,6 | 104,1 | 110,5 | 102,4 |
| Услуги в сфере туризма | 112,8 | 104,6 | 106,8 | 107,7 | 103,2 |
| Экскурсионные услуги | 119,2 | 106,2 | 127,2 | 132,9 | 112,3 |
| Санаторно-оздоровительные услуги | 109,8 | 107,8 | 108,8 | 107,0 | 90,0 |
| Медицинские услуги | 107,0 | 105,4 | 111,0 | 102,7 | 104,2 |
| Ветеринарные услуги | 122,4 | 110,3 | 107,7 | 113,7 | 103,0 |
| Услуги правового характера | 100,0 | 109,4 | 105,7 | 107,9 | 108,1 |
| Услуги банков | 88,8 | 93,4 | 93,3 | 100,6 | 95,1 |
| Услуги страхования | 108,0 | 92,2 | 97,5 | 87,3 | 92,2 |
| Услуги физической культуры и спорта | 102,4 | 103,0 | 100,0 | 99,6 | 104,8 |
| Посреднические и прочие услуги | 119,9 | 101,6 | 101,8 | 100,5 | 102,8 |



ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

20.5. Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров (на конец года; рублей за килограмм)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Говядина (кроме бескостного мяса) | 332,71 | 328,48 | 328,28 | 343,40 | 366,42 |
| Колбаса вареная | 299,59 | 310,67 | 316,81 | 335,65 | 355,61 |
| Консервы мясные, за 350 г | 120,54 | 124,61 | 125,33 | 135,77 | 141,13 |
| Рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) | 179,80 | 184,30 | 182,77 | 213,46 | 239,87 |
| Сельдь соленая | 202,13 | 209,73 | 209,42 | 191,61 | 208,35 |
| Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, за 350 г | 84,62 | 99,81 | 101,41 | 107,94 | 114,32 |
| Масло сливочное | 352,52 | 420,05 | 482,24 | 508,31 | 572,30 |
| Масло подсолнечное | 107,18 | 113,77 | 107,15 | 108,48 | 107,14 |
| Молоко питьевое цельное пасте- ризованное 2,5-3,2% жирности, за литр | 42,98 | 47,39 | 49,49 | 51,92 | 53,97 |
| Творог жирный | 259,91 | 280,23 | 299,75 | 308,90 | 331,66 |
| Сыры сычужные твердые и мягкие | 397,34 | 440,44 | 462,12 | 477,24 | 519,52 |
| Яйца куриные, за 10 шт. | 62,14 | 61,90 | 50,42 | 68,64 | 62,01 |
| Сахар-песок | 49,52 | 45,12 | 33,92 | 42,15 | 25,61 |
| Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной | 36,23 | 40,11 | 39,08 | 40,35 | 43,56 |
| Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта | 66,03 | 76,56 | 70,36 | 75,43 | 84,79 |
| Пшено | 30,28 | 27,60 | 25,10 | 53,44 | 59,22 |
| Рис шлифованный | 60,44 | 51,38 | 49,70 | 53,20 | 56,10 |
| Крупа гречневая - ядрица | 67,54 | 84,68 | 48,84 | 40,98 | 62,58 |
| Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта | 55,94 | 58,40 | 56,53 | 58,17 | 62,54 |
| Картофель | 16,20 | 15,92 | 18,17 | 20,73 | 16,73 |
| Капуста белокочанная свежая | 19,66 | 16,42 | 13,55 | 26,64 | 16,16 |
| Яблоки | 79,16 | 70,65 | 79,34 | 76,26 | 79,68 |
| Водка крепостью 40% об. спирта и выше, за литр | 518,58 | 533,05 | 533,82 | 540,61 | 544,07 |



ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

20.6. Средние потребительские цены на отдельные виды непродовольственных товаров (на конец года; рублей за штуку)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Костюм-двойка муж- ской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей | 7841,30 | 7872,78 | 8721,13 | 9678,54 | 9165,88 |
| Сорочка верхняя мужская из хлопчато- бумажных или смесо- вых тканей | 1291,95 | 1456,38 | 1556,85 | 1607,77 | 1644,96 |
| Пальто женское демисезонное из шерстяных или полу- шерстяных тканей | 9299,51 | 9994,57 | 10445,75 | 9680,37 | 9473,02 |
| Носки мужские, за пару | 61,98 | 65,84 | 69,94 | 70,44 | 71,22 |
| Колготки женские эластичные ¹⁾ | 144,25 | 153,63 | 161,33 | 195,54 | 203,95 |
| Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, за пару | 3098,98 | 3339,58 | 3441,82 | 3452,04 | 3468,94 |
| Сапоги женские зимние с верхом из натураль- ной кожи, за пару | 6905,08 | 7167,57 | 7311,87 | 7320,68 | 7045,28 |
| Мыло хозяйственное, за 200 г | 19,20 | 19,87 | 20,66 | 22,44 | 22,14 |
| Шкаф для платья и белья | 13823,96 | 14915,68 | 15084,84 | 15711,28 | 16231,62 |
| Тетрадь школьная | 5,42 | 6,15 | 6,47 | 6,74 | 7,15 |
| Телевизор цветного изображения | 24265,19 | 26071,41 | 26331,44 | 26454,00 | 25197,79 |
| Кирпич красный, за 1000 штук | 13361,40 | 14592,49 | 15508,04 | 15309,43 | 15625,13 |

¹⁾ В 2015-2017гг. - колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN.



ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

20.7. Средние потребительские цены (тарифы) на отдельные виды услуг (на конец года; рублей за один вид услуг)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Постановка набоек, за пару | 236,87 | 259,19 | 279,03 | 292,82 | 305,22 |
| Ремонт холодильников всех марок | 1060,39 | 1179,74 | 1179,74 | 1331,79 | 1463,87 |
| Стрижка модельная в женском зале | 365,16 | 399,95 | 421,49 | 459,04 | 482,75 |
| Проезд в городском автобусе, за поездку ¹⁾ | 16,58 | 17,42 | 18,92 | 20,35 | 22,03 |
| Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, за месяц | 432,00 | 442,00 | 442,00 | 442,00 | 456,00 |
| Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, за м ² общей площади | 23,91 | 25,15 | 28,56 | 29,98 | 31,29 |
| Отопление, за Гкал | 2082,45 | 2154,34 | 2220,82 | 2328,91 | 2419,57 |
| Водоснабжение холодное, за м ³ | 19,53 | 20,88 | 23,91 | 25,29 | 26,35 |
| Водоотведение, за м ³ | 17,32 | 19,07 | 22,67 | 23,63 | 24,49 |
| Газ сетевой, за м ³ | 6,98 | 7,12 | 7,26 | 7,26 | 7,48 |
| Электроэнергия в квартирах без электроплит за минимальный объем потребления, в расчете за 100 кВт.ч | 378,00 | 405,00 | 421,00 | 437,00 | 448,00 |
| Посещение детского ясли-сада, за день | 112,01 | 119,05 | 127,25 | 129,45 | 139,86 |
| Кинотеатры, за билет | 300,00 | 305,00 | 283,34 | 300,38 | 315,39 |
| Санаторий, за день | 1813,31 | 1954,27 | 2126,82 | 2275,64 | 2153,28 |
| Первичный консультативный прием у врача специалиста | 397,26 | 413,70 | 542,88 | 508,85 | 521,60 |
| Общий анализ крови | 265,22 | 277,59 | 314,55 | 318,02 | 334,40 |

¹⁾ В 2015-2017гг. - проезд в городском муниципальном автобусе.



УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

20.8. Индексы цен на рынке жилья по типам квартир
(на конец периода; в процентах к концу предыдущего периода)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------------------------|------|------|-------|-------|-------|
| Первичный рынок жилья | | | | | |
| Все типы квартир | 93,3 | 90,3 | 100,2 | 102,4 | 101,9 |
| в том числе: | | | | | |
| квартиры улучшенного качества | 93,3 | 90,3 | 100,2 | 102,4 | 101,9 |
| Вторичный рынок жилья | | | | | |
| Все типы квартир | 96,7 | 92,6 | 100,8 | 107,0 | 101,2 |
| в том числе: | | | | | |
| квартиры среднего качества (типовые) | 96,3 | 93,5 | 98,7 | 97,3 | 101,8 |
| квартиры улучшенного качества | 97,0 | 91,8 | 102,7 | 113,0 | 100,9 |

20.9. Средние цены на рынке жилья по типам квартир
(на конец периода; рублей за один квадратный метр общей площади)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Первичный рынок жилья | | | | | |
| Все типы квартир | 38671 | 35432 | 35420 | 34379 | 35524 |
| в том числе: | | | | | |
| квартиры улучшенного качества | 38671 | 35432 | 35420 | 34379 | 35524 |
| Вторичный рынок жилья | | | | | |
| Все типы квартир | 43602 | 41766 | 42035 | 43366 | 43064 |
| в том числе: | | | | | |
| квартиры среднего качества (типовые) | 43091 | 42291 | 41775 | 40890 | 39497 |
| квартиры улучшенного качества | 44029 | 41335 | 42272 | 44826 | 45398 |



УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

**20.10. Индексы цен производителей промышленных товаров
по видам экономической деятельности¹⁾**
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Добыча полезных ископаемых | 99,5 | 101,3 | 105,2 | 125,3 | 141,6 |
| добыча прочих полезных ископаемых | 99,5 | 101,3 | 105,2 | 125,3 | 141,6 |
| Обрабатывающие производства | 113,7 | 106,1 | 103,2 | 98,4 | 109,7 |
| из них: | | | | | |
| производство пищевых продуктов | 117,4 | 107,9 | 100,7 | 88,1 | 116,0 |
| производство напитков | 103,2 | 99,5 | 99,8 | 94,1 | 112,4 |
| производство текстильных изделий | 114,2 | 99,4 | 99,7 | 100,4 | 104,7 |
| производство одежды | 107,1 | 108,7 | 126,5 | 89,9 | 85,8 |
| производство кожи и изделий из кожи | 96,4 | 97,4 | 108,6 | 112,2 | 101,0 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 103,0 | 109,8 | 127,6 | 120,1 | 69,8 |
| производство химических веществ и химических продуктов | 117,9 | 96,7 | 100,0 | 97,0 | 96,0 |
| производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях | 124,5 | 107,0 | 96,6 | 101,5 | 115,3 |
| производство резиновых и пластмассовых изделий | 112,9 | 101,8 | 97,0 | 109,8 | 94,5 |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции | 108,8 | 106,7 | 104,2 | 105,1 | 106,5 |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 110,7 | 98,9 | 121,9 | 56,4 | 100,0 |
| производство компьютеров, электронных и оптических изделий | 111,3 | 119,9 | 118,2 | 107,6 | 105,6 |



ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

Продолжение табл. 20.10.

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| производство электрического оборудования | 113,0 | 104,2 | 97,2 | 110,9 | 94,8 |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки | 107,6 | 102,7 | 101,4 | 112,7 | 150,2 |
| производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | 112,9 | 104,2 | 106,0 | 102,6 | 106,3 |
| производство прочих транспортных средств и оборудования | 112,7 | 100,0 | 99,9 | 100,0 | 143,2 |
| производство мебели | 110,6 | 105,7 | 95,2 | 103,4 | 103,3 |
| производство прочих готовых изделий | 66,9 | 105,7 | 106,5 | 110,0 | 104,5 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 112,9 | 108,2 | 126,5 | 108,4 | 101,6 |
| в том числе | | | | | |
| производство, передача и распределение электроэнергии | 116,6 | 111,2 | 143,2 | 113,1 | 101,1 |
| производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха | 108,3 | 104,4 | 103,7 | 103,7 | 102,4 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | ... | 109,0 | 111,4 | 106,3 | 102,0 |

¹⁾ На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке.



ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

20.11. Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Продукция сельского хозяйства | 108,1 | 100,6 | 96,5 | 106,2 | 102,1 |
| <i>Растениеводство</i> | 115,3 | 97,4 | 104,4 | 93,3 | 95,4 |
| Зерновые и зернобобовые культуры | 110,0 | 99,8 | 93,0 | 116,4 | 101,4 |
| Пшеница | 108,1 | 98,4 | 91,9 | 115,2 | 100,8 |
| Рожь | 98,4 | 105,0 | 127,2 | 96,7 | 128,9 |
| Ячмень | 116,9 | 103,2 | 100,5 | 125,0 | 99,1 |
| Овес | 113,4 | 108,0 | 89,4 | 108,6 | 120,5 |
| Овощи | 151,6 | 100,8 | 108,7 | 79,2 | 91,6 |
| Капуста всех сортов | 95,4 | 87,7 | 94,0 | 119,9 | 104,6 |
| Огурцы | 179,3 | 100,0 | 112,6 | 76,0 | 79,0 |
| Томаты (помидоры) | 117,7 | 112,5 | 100,0 | 85,6 | 108,6 |
| Морковь столовая | 91,9 | 91,6 | 94,2 | 97,4 | 118,6 |
| Свекла столовая | 98,8 | 80,1 | 100,8 | 108,7 | 97,1 |
| Картофель | 95,3 | 91,4 | 106,5 | 101,2 | 91,2 |
| <i>Животноводство</i> | 107,4 | 101,0 | 95,5 | 107,8 | 102,8 |
| Скот и птица (в живом весе) | 110,0 | 97,3 | 92,0 | 114,1 | 101,5 |
| Крупный рогатый скот | 110,4 | 100,1 | 97,0 | 101,0 | 109,3 |
| Свиньи | 115,5 | 89,7 | 94,1 | 125,8 | 90,8 |
| Птица сельскохозяйственная живая | 106,1 | 101,8 | 89,0 | 113,4 | 104,1 |
| Молоко сырое крупного рогатого скота | 102,7 | 105,8 | 104,8 | 95,7 | 103,9 |
| Яйца куриные в скорлупе свежие | 114,7 | 96,4 | 78,9 | 129,0 | 103,2 |



ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

20.12. Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции (в среднем за год; рублей за тонну)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|-------|--------|--------|--------|--------|
| Зерновые и зернобобовые культуры | | | | | |
| Пшеница | 9377 | 9286 | 8022 | 8589 | 11164 |
| Рожь | 8023 | 8331 | 11403 | 9303 | 12385 |
| Овес | 6682 | 7605 | 6992 | 7317 | 9239 |
| Овощи | | | | | |
| Капуста всех сортов | 14060 | 13419 | 8346 | 11334 | 14755 |
| Огурцы | 44880 | 44970 | 45457 | 40690 | 54784 |
| Томаты (помидоры) | 61421 | 63440 | 64443 | 56239 | 66111 |
| Морковь столовая | 13735 | 11977 | 11171 | 9425 | 10636 |
| Картофель | 12685 | 12745 | 12096 | 13345 | 13415 |
| Скот и птица (в живом весе) | | | | | |
| Крупный рогатый скот | 98475 | 102726 | 101147 | 104245 | 104550 |
| Свиньи | 92654 | 91616 | 95889 | 97078 | 99214 |
| Птица сельскохозяйственная живая | 79494 | 75056 | 87759 | 88672 | 91204 |
| Молоко сырое крупного рогатого скота | 23306 | 23814 | 26376 | 24929 | 26462 |
| Яйца куриные в скорлупе свежие, за 1000 шт. | 4558 | 4681 | 3944 | 4161 | 4604 |



ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

20.13. Индексы цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения | 112,4 | 104,5 | 102,8 | 112,9 | 102,9 |
| в том числе индексы цен: | | | | | |
| производителей на строительную продукцию | 104,0 | 112,1 | 105,2 | 118,5 | 97,9 |
| приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения | 120,1 | 97,8 | 101,1 | 108,9 | 107,2 |
| на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения | 107,6 | 101,7 | 97,7 | 107,5 | 103,8 |

20.14. Индексы тарифов на грузовые перевозки автомобильным транспортом (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Автомобильный транспорт | 100,9 | 103,2 | 113,9 | 107,9 | 100,3 |
| из него: | | | | | |
| международное сообщение | ... | ... | 100,0 | 109,0 | 96,5 |
| междугородное сообщение | 100,9 | 103,4 | 117,3 | 107,9 | 100,6 |
| городское и пригородное сообщение | 101,6 | 101,1 | 102,2 | 107,2 | 100,6 |

