



Владимирстат



***ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО НАБЛЮДЕНИЯ
РАЦИОНА ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ
2018 год***

СИСТЕМА ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ НАБЛЮДЕНИЙ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ПРОБЛЕМАМ

реализуется во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 27.11.2010 г. № 946 «Об организации в Российской Федерации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам»

УСЛОВИЯ ПРОЖИВАНИЯ И ОБРАЗ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

**КОМПЛЕКСНОЕ
НАБЛЮДЕНИЕ УСЛОВИЙ
ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

2011г. – 10 тыс.
домохозяйств,
с 2014г. 1 РАЗ В 2 ГОДА –
60 тыс. домохозяйств

**РЕПРОДУКТИВНЫЕ
ПЛАНЫ НАСЕЛЕНИЯ**

2012г. – 10 тыс.
домохозяйств,
с 2017г. 1 РАЗ В 5 ЛЕТ –
15 тыс. домохозяйств

**ВЫБОРОЧНОЕ
НАБЛЮДЕНИЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
СУТОЧНОГО ФОНДА
ВРЕМЕНИ
НАСЕЛЕНИЕМ**

2014г. – 10 тыс.
домохозяйств,
с 2019г. 1 РАЗ В 5 ЛЕТ –
45 тыс. домохозяйств

**ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ
ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ
НА СОСТОЯНИЕ
ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ**

2013 г., 2018 г.
15 тыс. домохозяйств

**СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ
НАСЕЛЕНИЯ**

ЕЖЕГОДНО с 2019 г. –
60 тыс. домохозяйств

**ВЫБОРОЧНОЕ
НАБЛЮДЕНИЕ
РАЦИОНА ПИТАНИЯ
НАСЕЛЕНИЯ**

с 2013 г.
1 РАЗ В 5 ЛЕТ –
45 тыс. домохозяйств

Выборочное наблюдение доходов населения и участия в социальных программах

в 2012г. – 10 тыс. домохозяйств, ЕЖЕГОДНО с 2014г. –
45 тыс. домохозяйств, с 2016 г. – 60 тыс. домохозяйств,
с 2017г. 1 РАЗ В 5 лет – увеличение охвата до 160 тыс.
домохозяйств

Выборочное наблюдение качества и доступности услуг в сферах образования, здравоохранения и социального обслуживания, содействия занятости населения

2013г. – 10 тыс. домохозяйств,
с 2015г. 1 РАЗ В 2 ГОДА – 48 тыс. домохозяйств

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА РЫНКЕ ТРУДА

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ТРУДА МИГРАНТОВ**

с 2014г.
1 РАЗ В 5 ЛЕТ –
100 тыс. домохозяйств

**ТРУДОУСТРОЙСТВО
ВЫПУСКНИКОВ
УЧРЕЖДЕНИЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

с 2016г.
1 РАЗ В 5 ЛЕТ –
100 тыс. домохозяйств

**УЧАСТИЕ
НАСЕЛЕНИЯ В
НЕПРЕРЫВНОМ
ОБРАЗОВАНИИ**

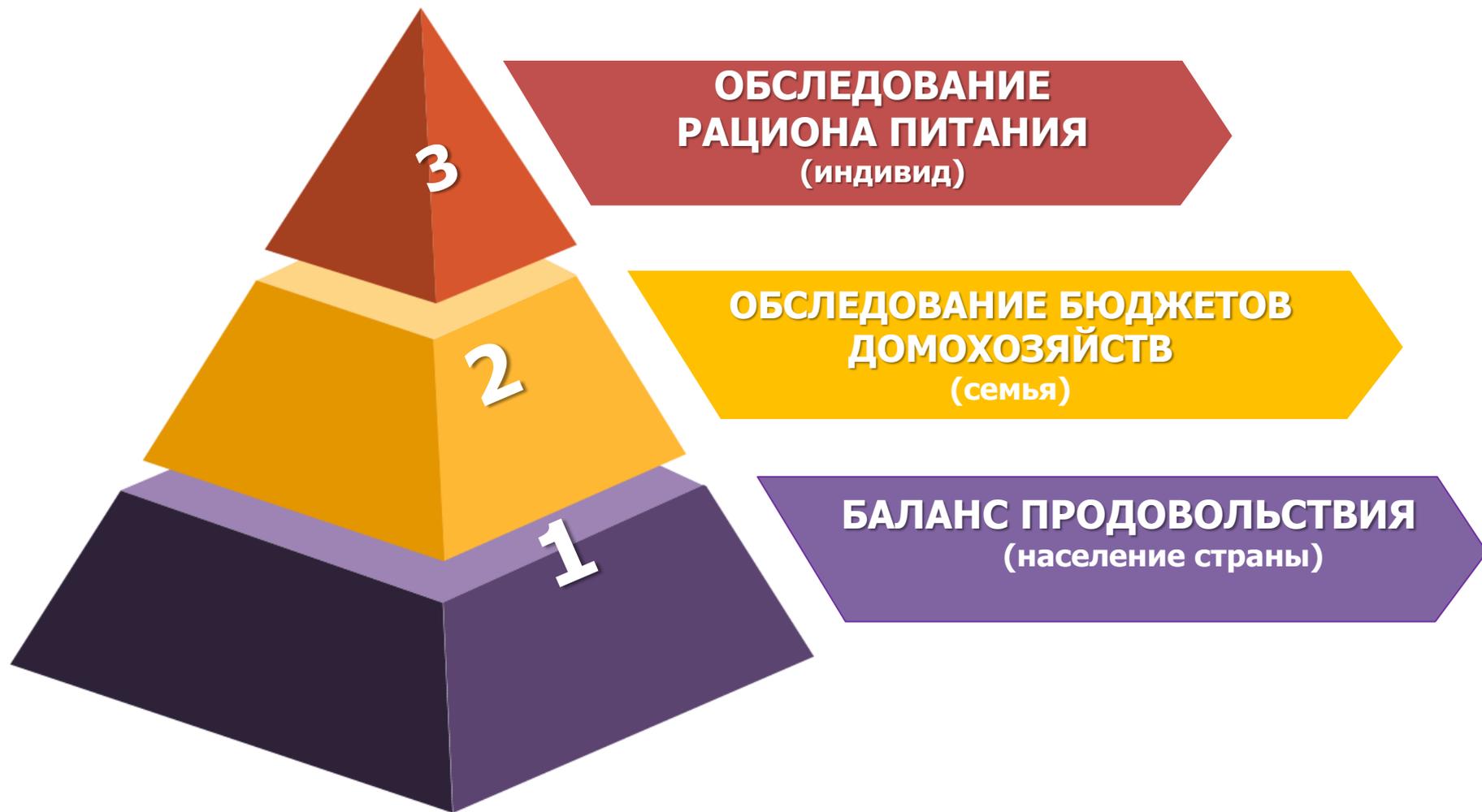
с 2015г.
1 РАЗ В 5 ЛЕТ –
100 тыс. домохозяйств

Цель

получение статистической информации для выработки и оценки эффективности мероприятий:

- ⊖ Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года
- ⊖ Национального проекта «Демография»
- ⊖ Национального проекта «Здоровье»
- ⊖ Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации
- ⊖ Целей Устойчивого Развития (ЦУР)

ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПОТРЕБЛЕНИИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ



Период опроса: май-июнь 2018 года (1 раз в 5 лет)

В ходе наблюдения:

Посещено..... 801 адрес

Опрошено..... 460 домохозяйств

Недоступно 254 адреса

Отказались от участия 87 домохозяйств

ПРИМЕР ИЗ «АЛЬБОМА ПОРЦИЙ ПРОДУКТОВ И БЛЮД»

БЛЮДА ИЗ МЯСА



31. КОТЛЕТЫ И ТЕФТЕЛИ
Тефтели: 1 — 30 г, 2 — 50 г
Котлеты: 3 — 60 г, 4 — 100 г

ОВОЩИ СЫРЫЕ И БЛЮДА ИЗ ОВОЩЕЙ



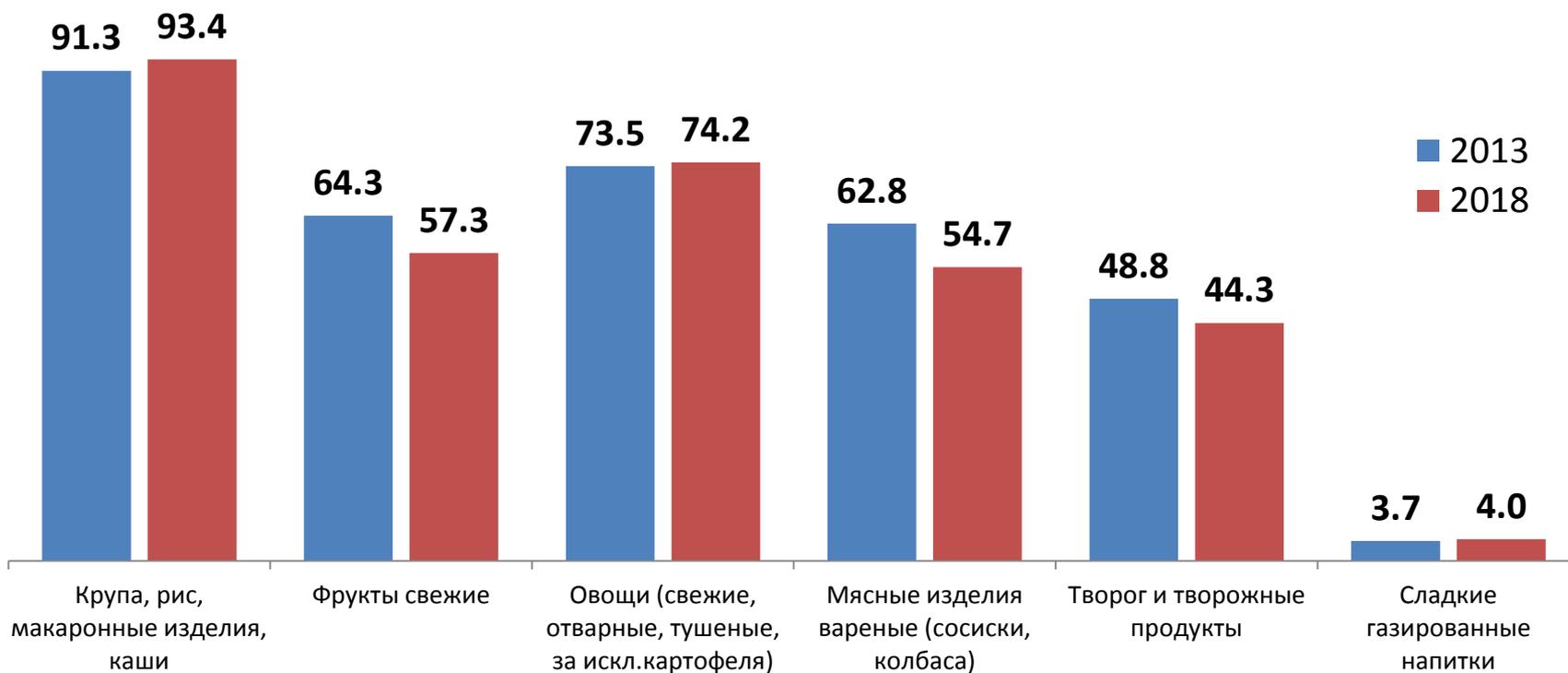
45. САЛАТЫ ИЗ ТЕРТЫХ ОВОЩЕЙ (вес одной столовой ложки)
1 (морковный) — 40 г, 2 (свекольный) — 50 г, 3 (оливье летний) — 70 г

ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

(в процентах)

Лица, в возрасте 14 лет и более

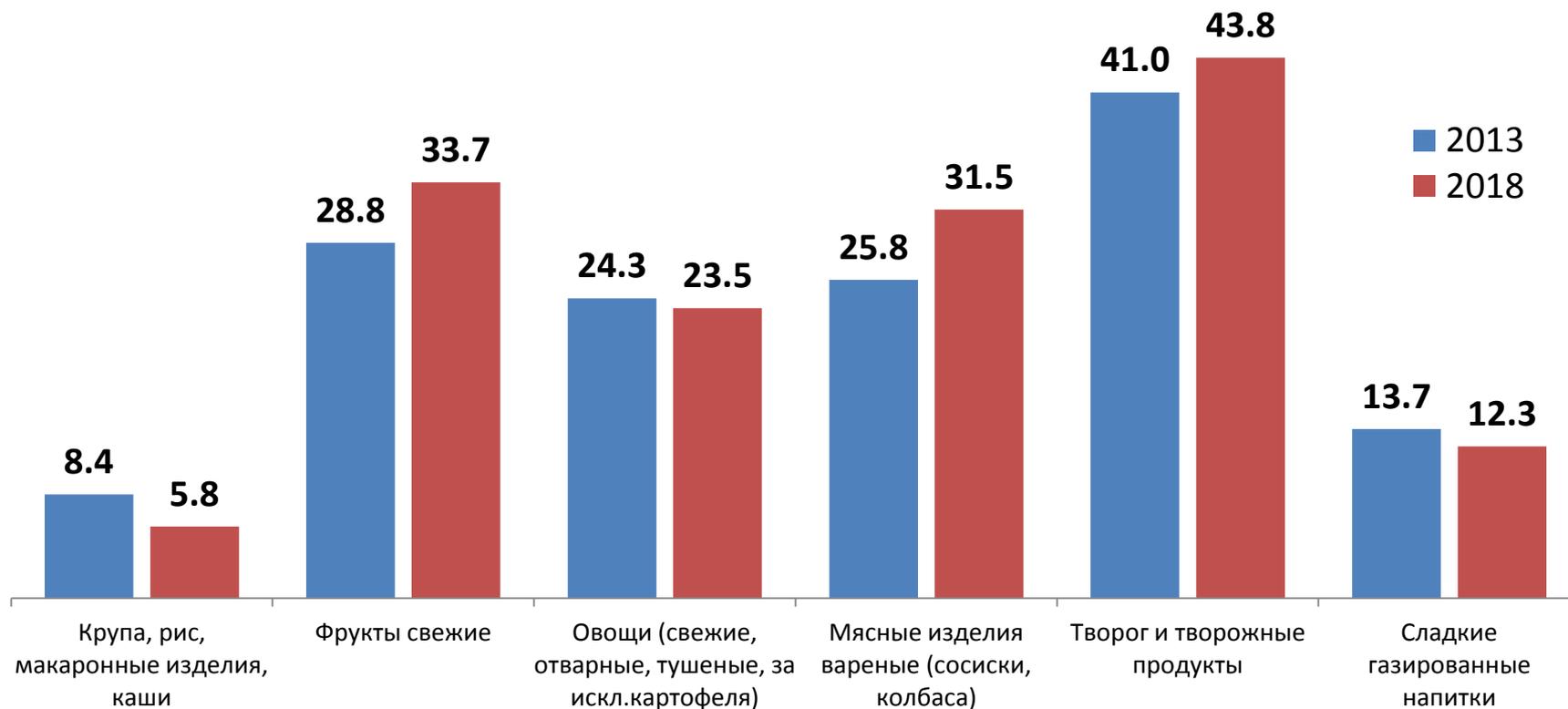
(ежедневно или несколько раз в неделю)



ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ в процентах

Лица, в возрасте 14 лет и более

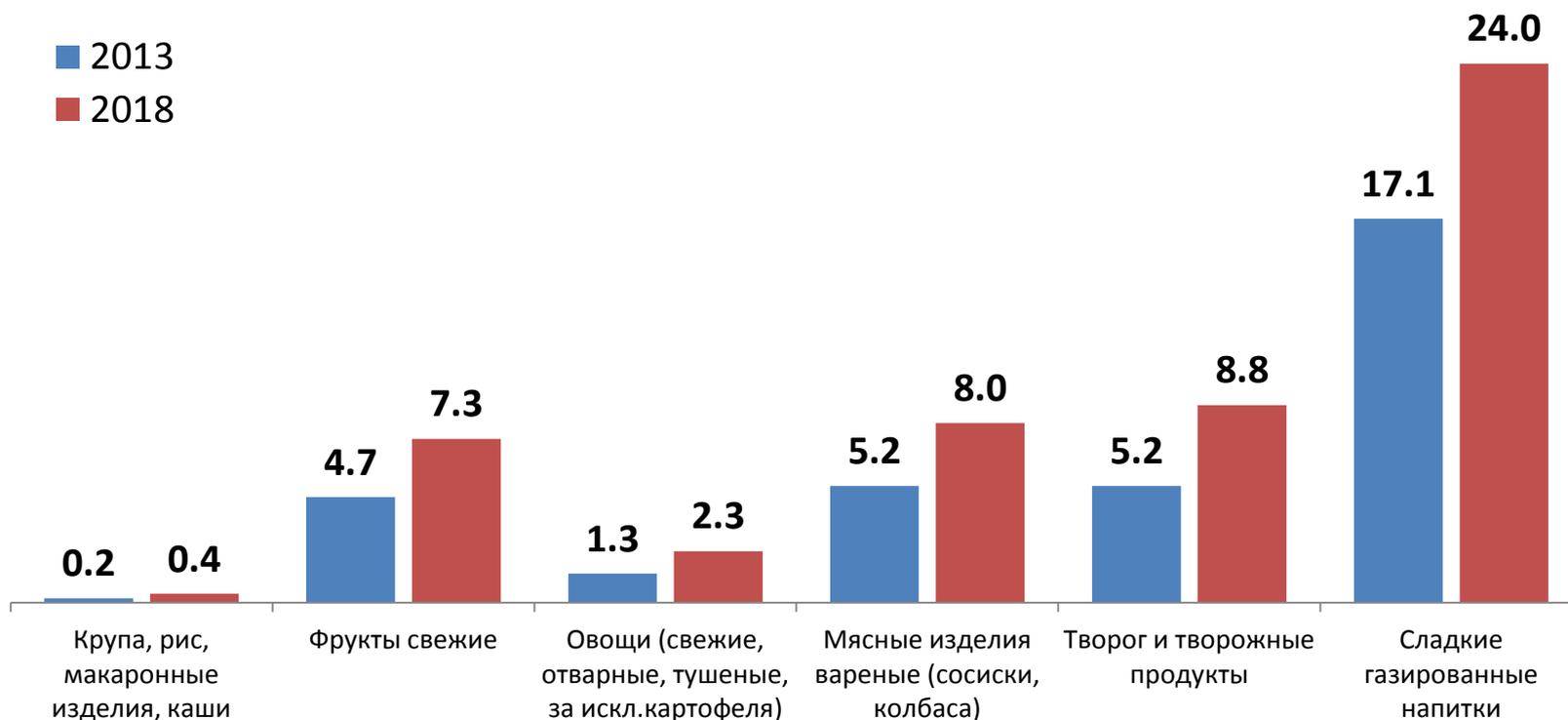
(несколько раз в месяц)



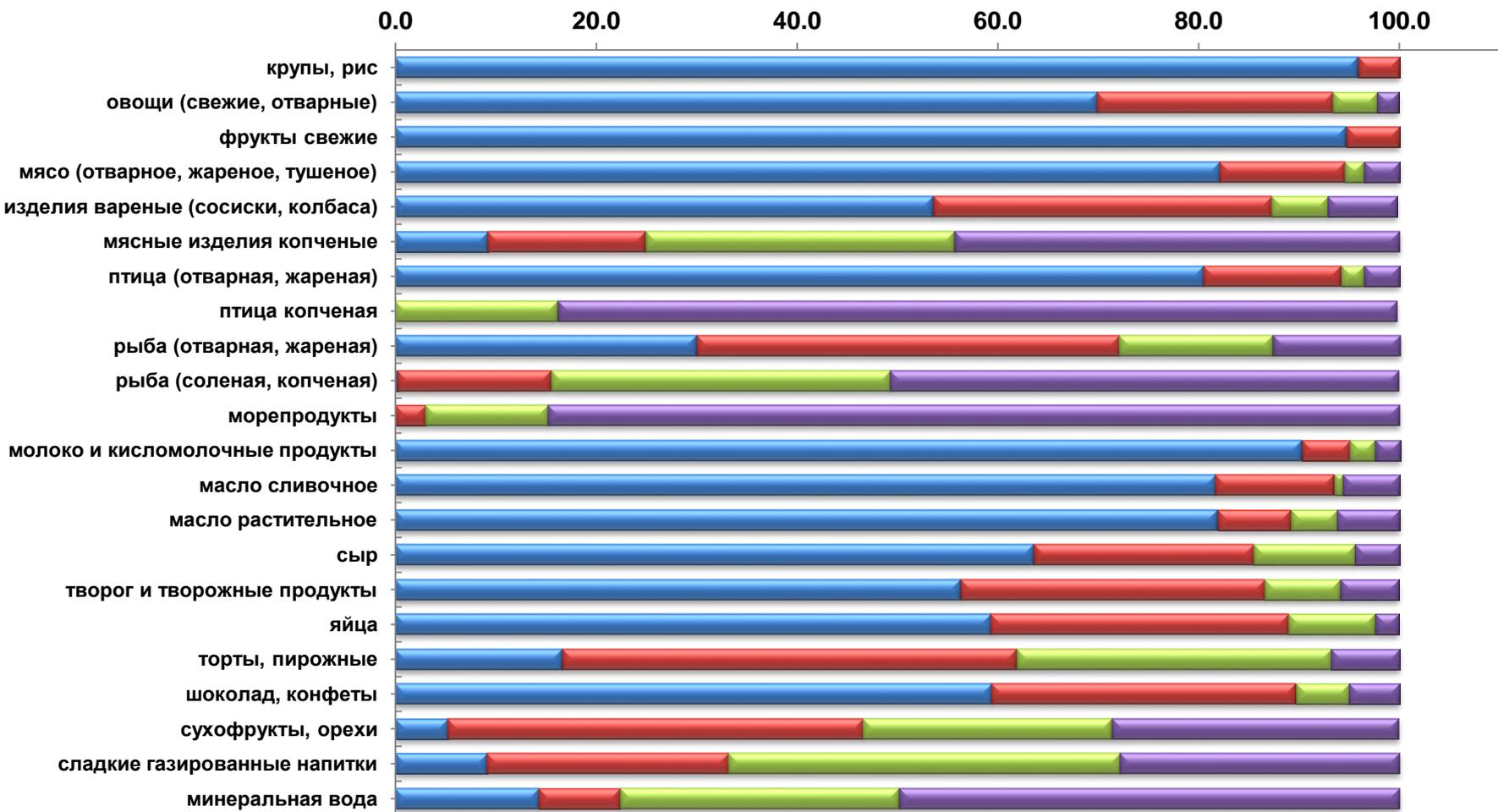
ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ в процентах

Лица, в возрасте 14 лет и более

(один раз в месяц или реже)

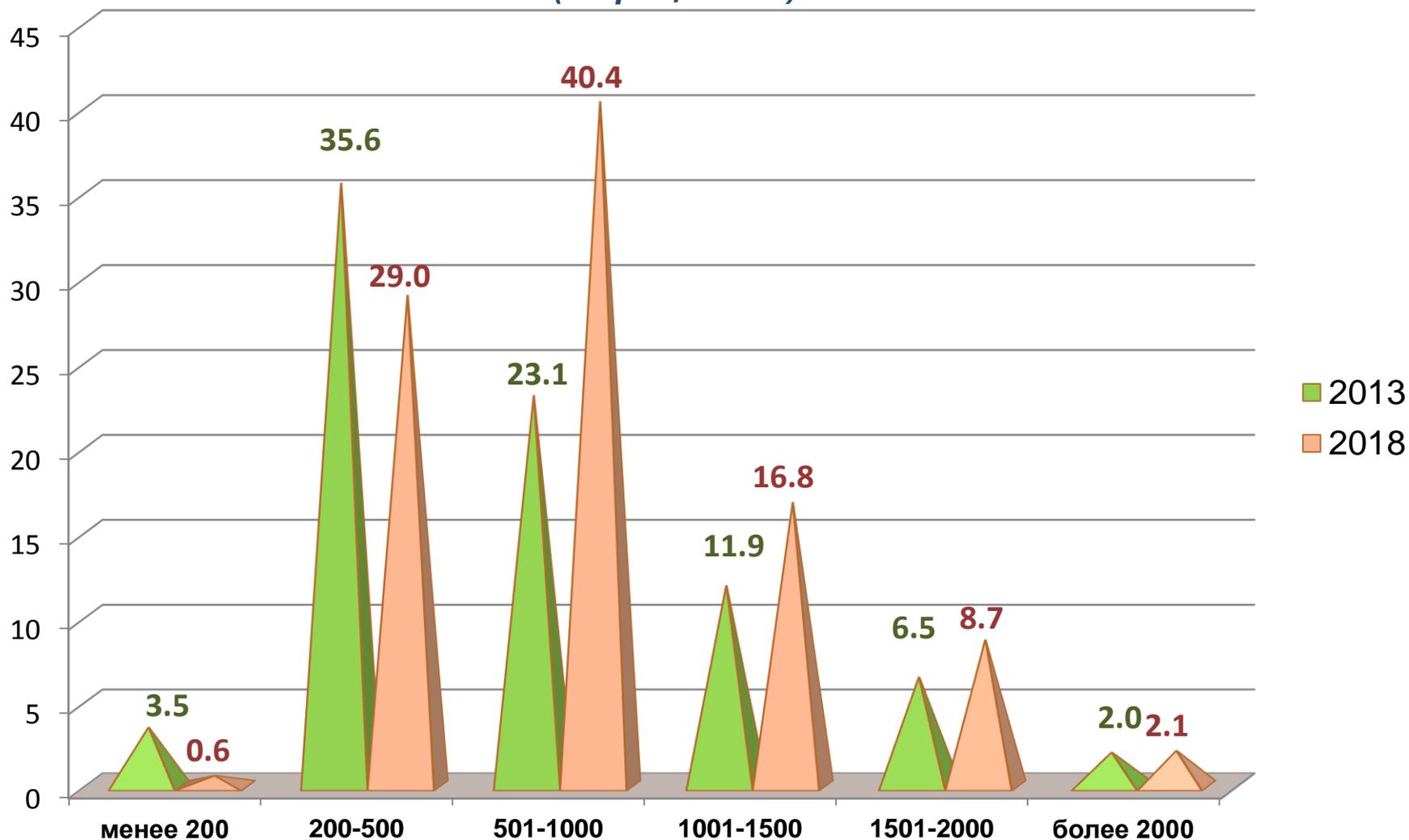


ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ 3-13 ЛЕТ (в процентах)



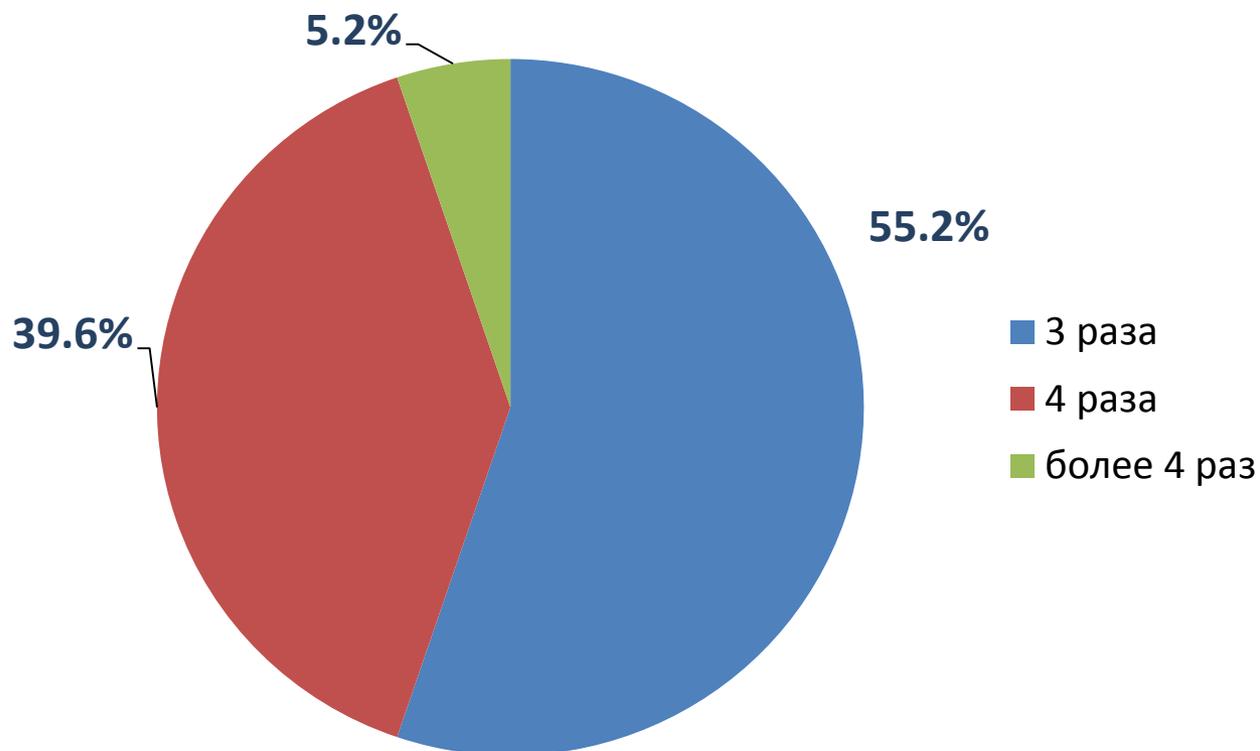
■ ежедневно или несколько раз в неделю ■ несколько раз в месяц ■ один раз в месяц ■ практически не употребляют

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ (в сутки мл) лица в возрасте 14 лет и более (в процентах)



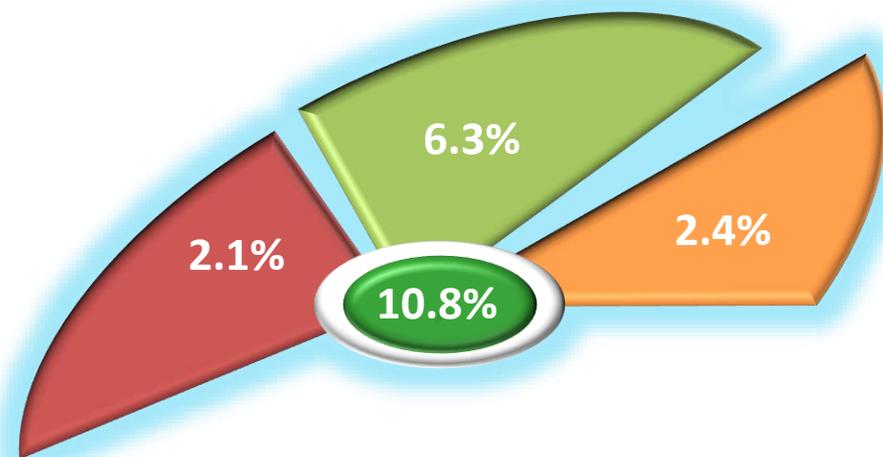
ПИТАНИЕ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

(сколько раз в день ребенок получает пищу в дошкольной образовательной организации)



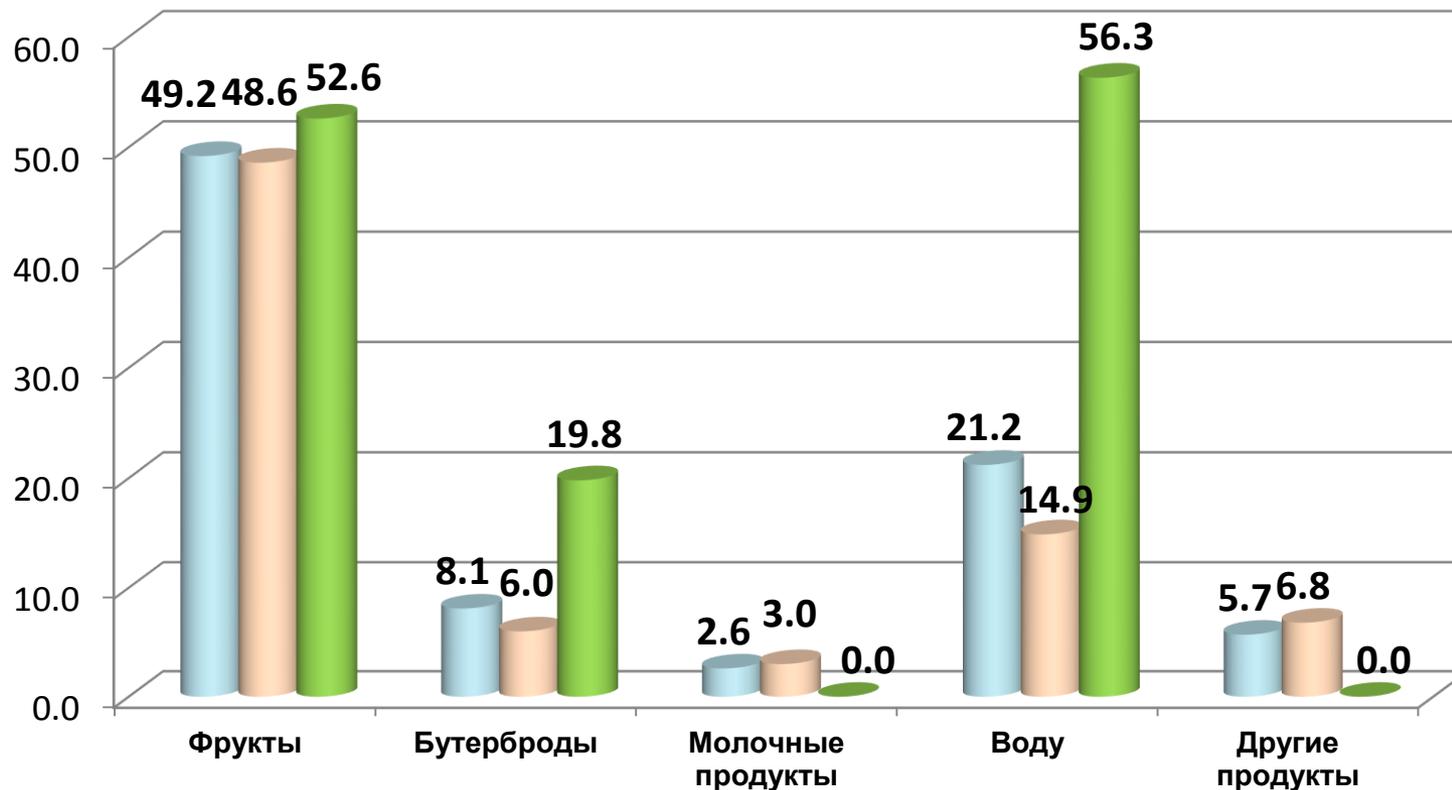
ПИТАНИЕ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

доля детей, которые не питаются в столовой или буфете по причине



- качество продуктов питания в буфете/столовой очень плохое
- ребенок берет с собой что-нибудь поесть
- другая причина, затруднились ответить, отказ от ответа

ДЕТИ В ВОЗРАСТЕ 3-13 ЛЕТ, ПОСЕЩАЮЩИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, БЕРУТ С СОБОЙ В ШКОЛУ (в процентах)



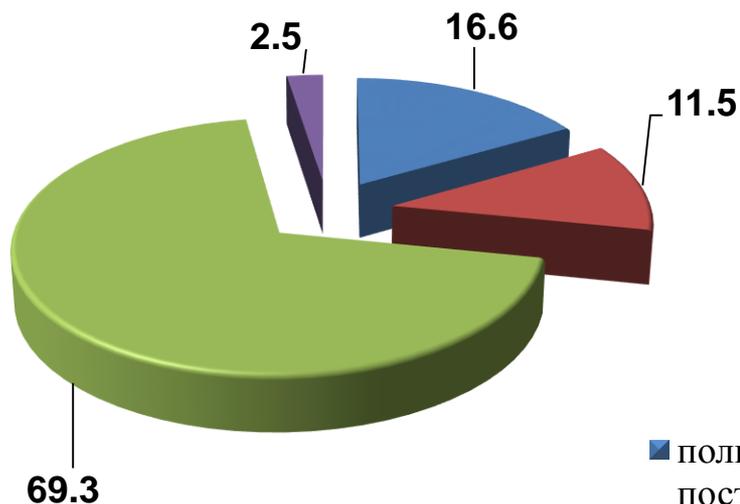
■ Все респонденты

■ В городских населенных пунктах

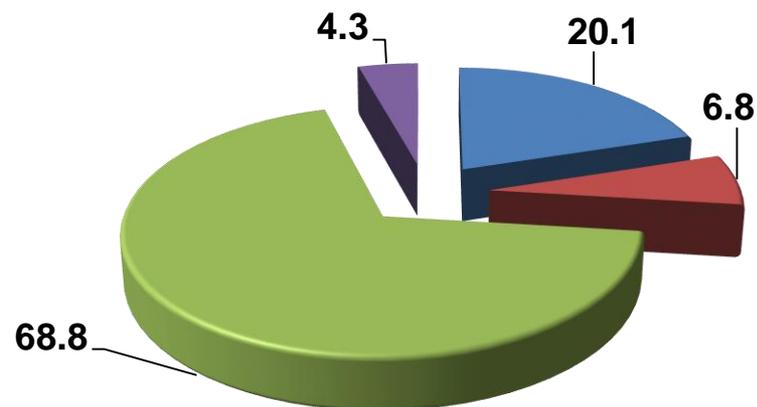
■ В сельских населенных пунктах

ПИТАНИЕ ПО МЕСТУ РАБОТЫ (УЧЕБЫ) ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ (в процентах)

ПРОЖИВАЮЩИЕ В ГОРОДСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ



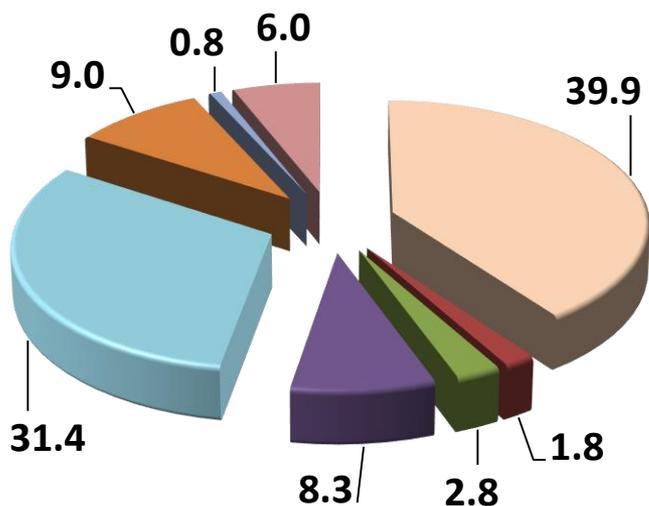
ПРОЖИВАЮЩИЕ В СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ



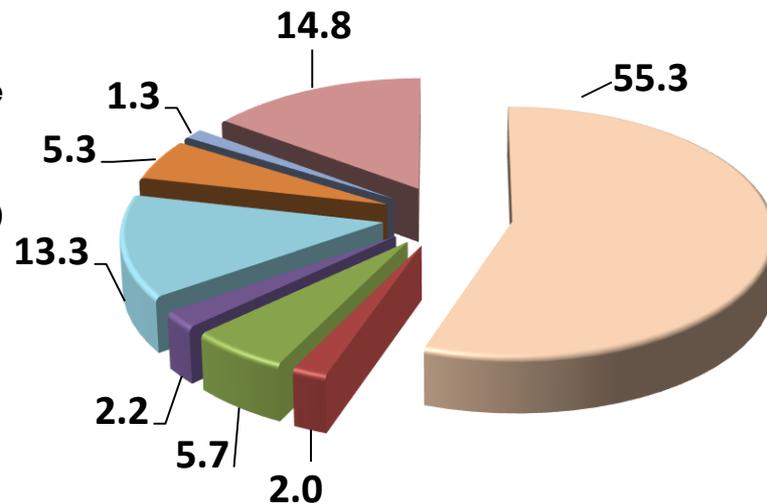
- пользуются буфетом/столовой постоянно
- пользуются буфетом/столовой иногда
- не пользуются буфетом/столовой
- находятся в отпуске по уходу за ребенком до 1.5 лет, работают (обучаются) на дому

ПРИЧИНЫ, ПО КОТОРЫМ ЛИЦА В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ НЕ ПОЛЬЗУЮТСЯ БУФЕТОМ/СТОЛОВОЙ ПО МЕСТУ РАБОТЫ (УЧЕБЫ) (в процентах к числу не пользующихся буфетом/столовой)

ПРОЖИВАЮЩИЕ В ГОРОДСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ



ПРОЖИВАЮЩИЕ В СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ



■ нет буфета или столовой по месту работы/учебы

■ качество питания в буфете/столовой плохое

■ находятся на диете (на особом режиме питания)

■ питаться в буфете, столовой дорого

■ приносят еду из дома

■ работа с разъездным характером, не имеют возможности

■ пользуются заведениями общепита рядом с местом работы/учебы

■ другая причина

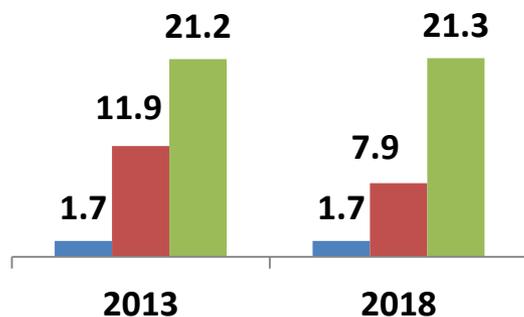
ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА

(в процентах)

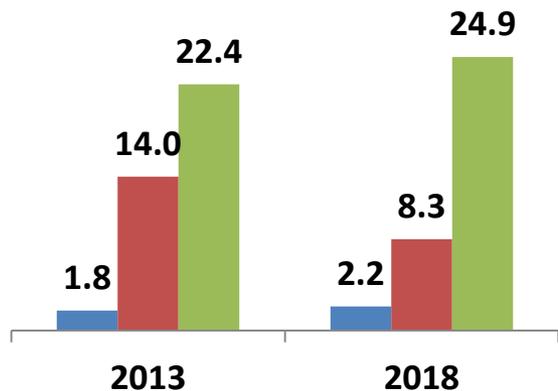
лица в возрасте 14 лет и более

Посещали кафе, рестораны (где обслуживают официанты)

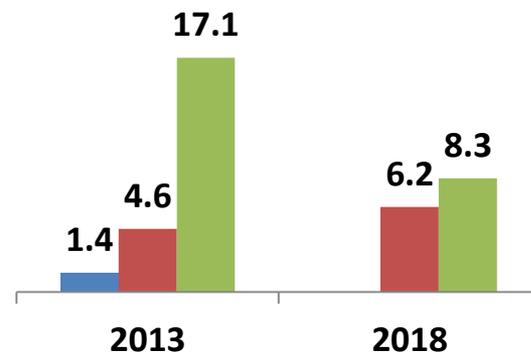
Всего



Городская местность



Сельская местность



- ежедневно или несколько раз в неделю
- несколько раз в месяц
- один раз в месяц или реже

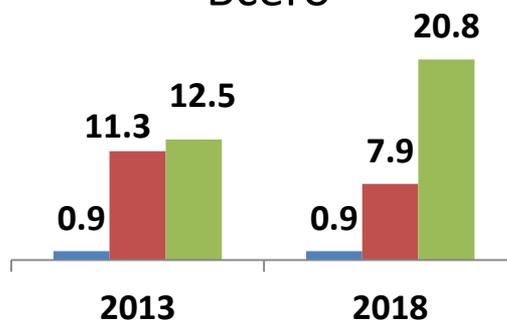
ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА

(в процентах)

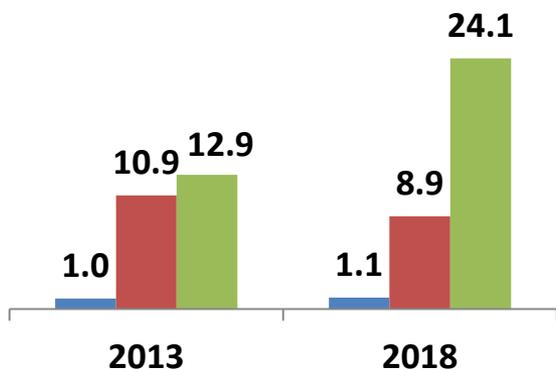
лица в возрасте 14 лет и более

Посещали предприятия быстрого обслуживания
(такие как Макдоналдс, пиццерия и т.п.)

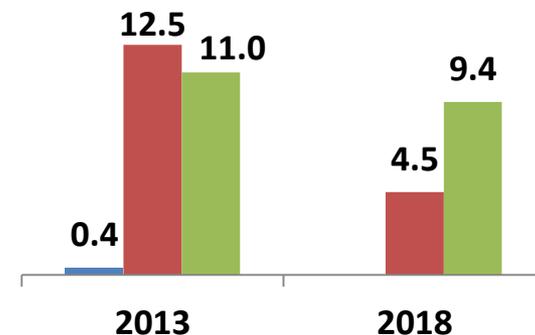
Всего



Городская местность



Сельская местность



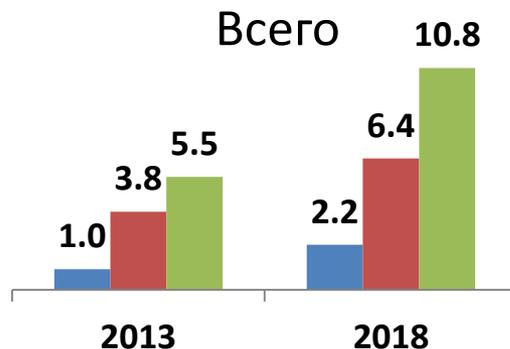
- ежедневно или несколько раз в неделю
- несколько раз в месяц
- один раз в месяц или реже

ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА

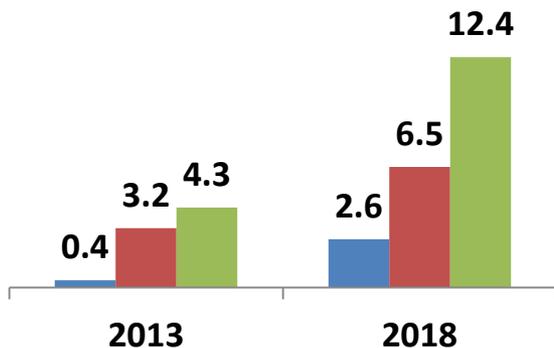
(в процентах)

лица в возрасте 14 лет и более

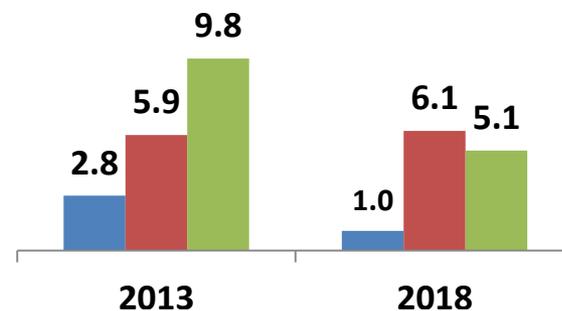
Покупали еду на улице, чтобы быстро перекусить
(такие продукты как хот-дог, шаурма и т.д.)



Городская местность



Сельская местность

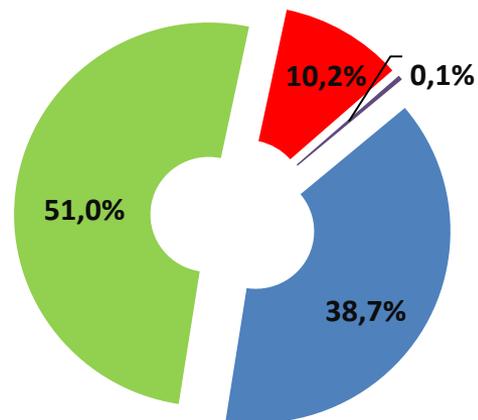
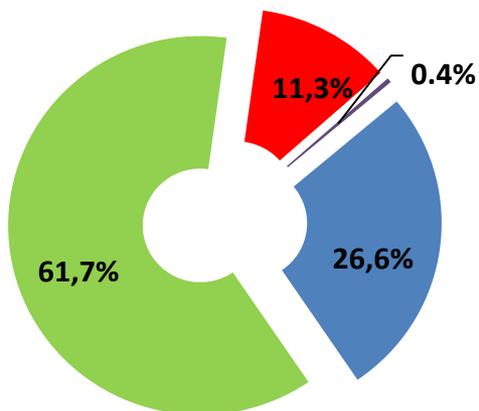


- ежедневно или несколько раз в неделю
- несколько раз в месяц
- один раз в месяц или реже

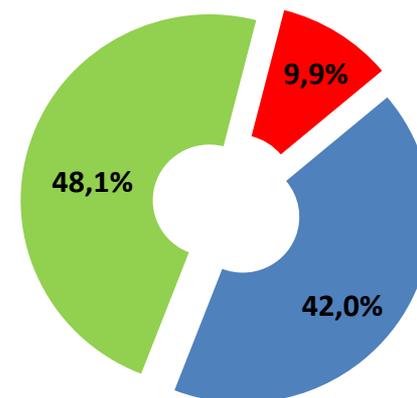
САМООЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ

ВСЕ РЕСПОНДЕНТЫ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ДЕТЕЙ ДО 3-Х ЛЕТ

ПРОЖИВАЮЩИЕ
В СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ
ПУНКТАХ



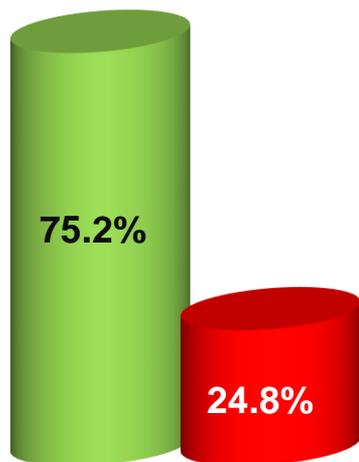
ПРОЖИВАЮЩИЕ
В ГОРОДСКИХ НАСЕЛЕННЫХ
ПУНКТАХ



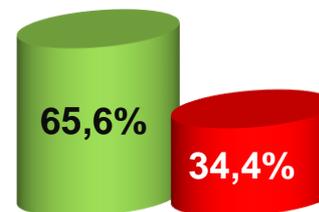
■ хорошее ■ удовлетворительное ■ плохое ■ затруднились ответить

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ 3-13 ЛЕТ ПО ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ

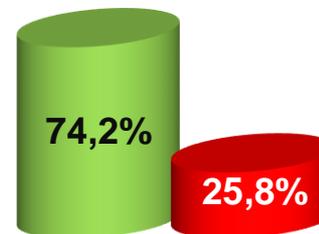
Все дети (3-13 лет)



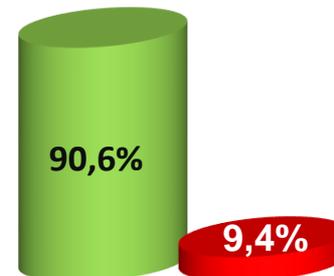
Дети (3-6 лет)



Дети (7-11 лет)



Дети (12-13 лет)

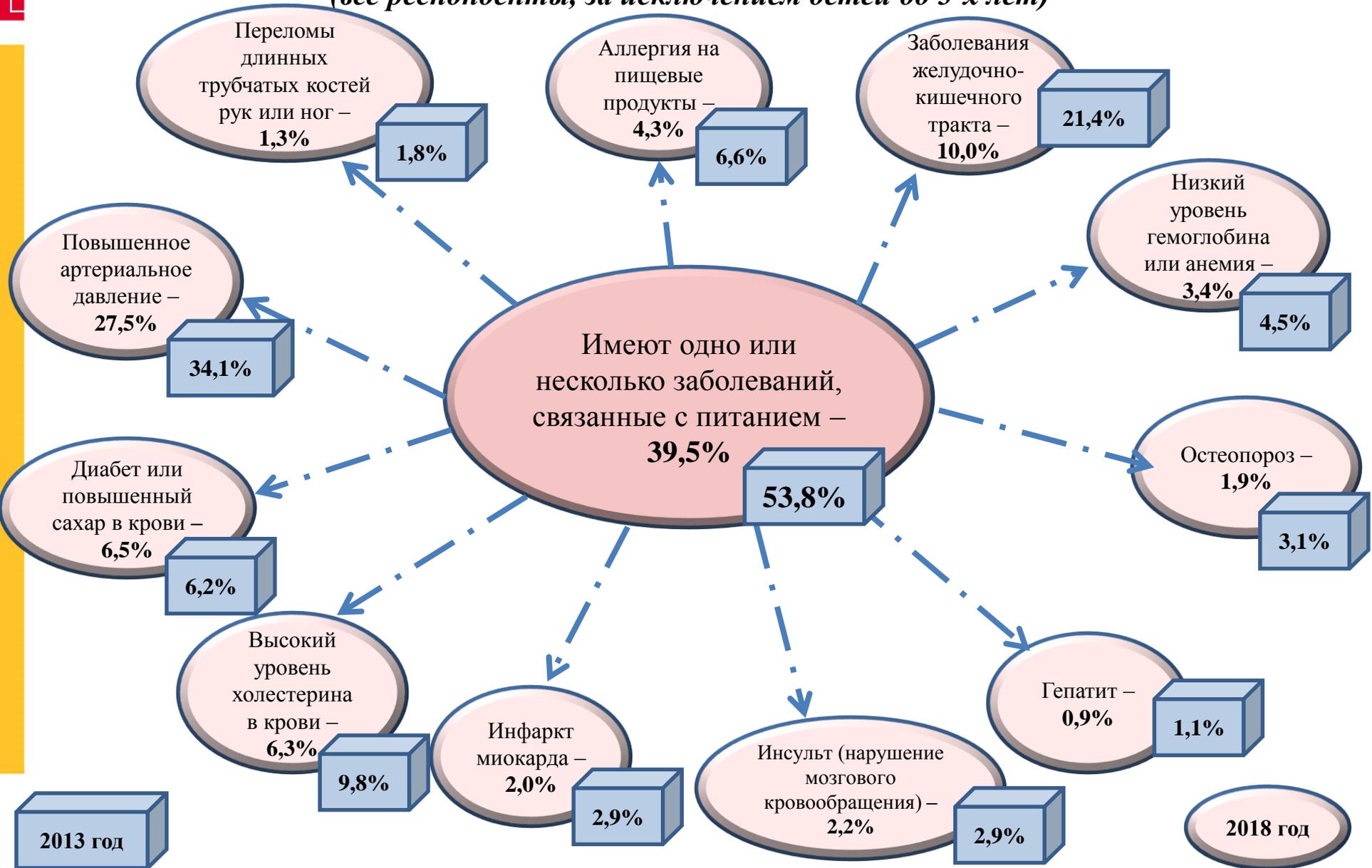


 хорошее

 удовлетворительное

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО САМООЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ И ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ (СОСТОЯНИЙ), СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ

(все респонденты, за исключением детей до 3-х лет)



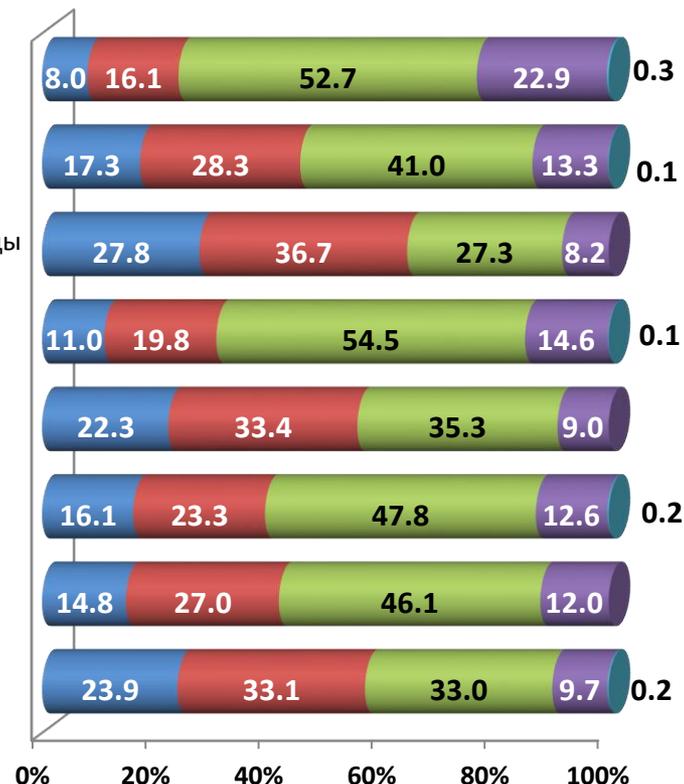
ОЦЕНКА ВАЖНОСТИ СЛЕДОВАНИЯ ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ

2013



2018

употребление, как минимум, двух порций молочных продуктов в день
 выбор рациона с достаточным количеством хлеба, круп, риса и макаронных изделий
 употребление разнообразных видов еды
 выбор рациона с необходимым количеством клетчатки
 выбор рациона, включающего достаточное количество фруктов и овощей
 выбор рациона с пониженным содержанием сахара
 выбор рациона с пониженным содержанием жиров
 использование поваренной соли



■ Очень важно

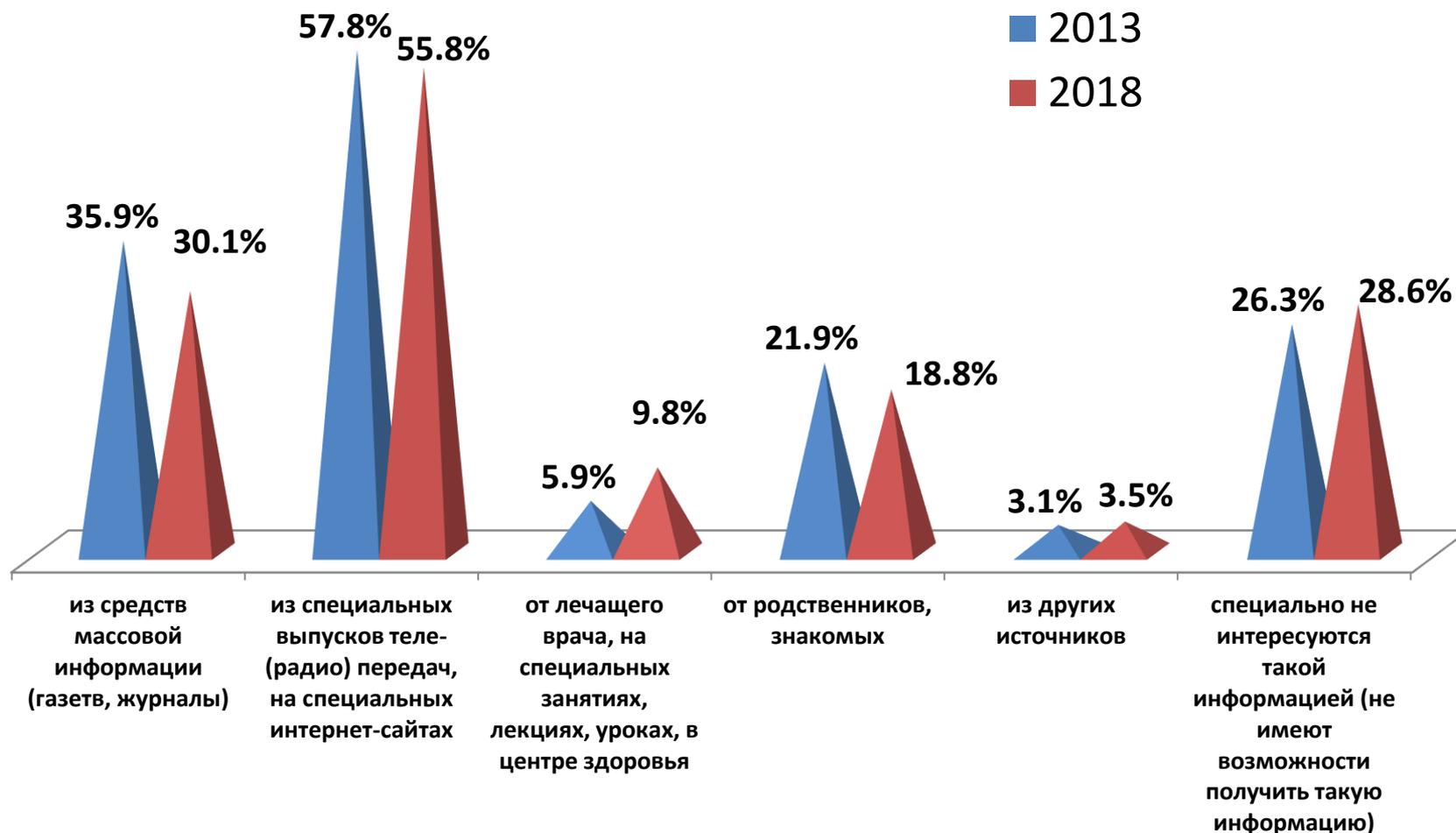
■ Довольно важно

■ Не очень важно

■ Совсем не важно

■ Затрудняюсь ответить

ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ ИНФОРМАЦИИ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ



ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ИНФОРМАЦИИ, НАПЕЧАТАННОЙ НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ

Чтение этикеток занимает много времени



Не верят этой информации



Не понимают значения этой информации

■ 2013
■ 2018



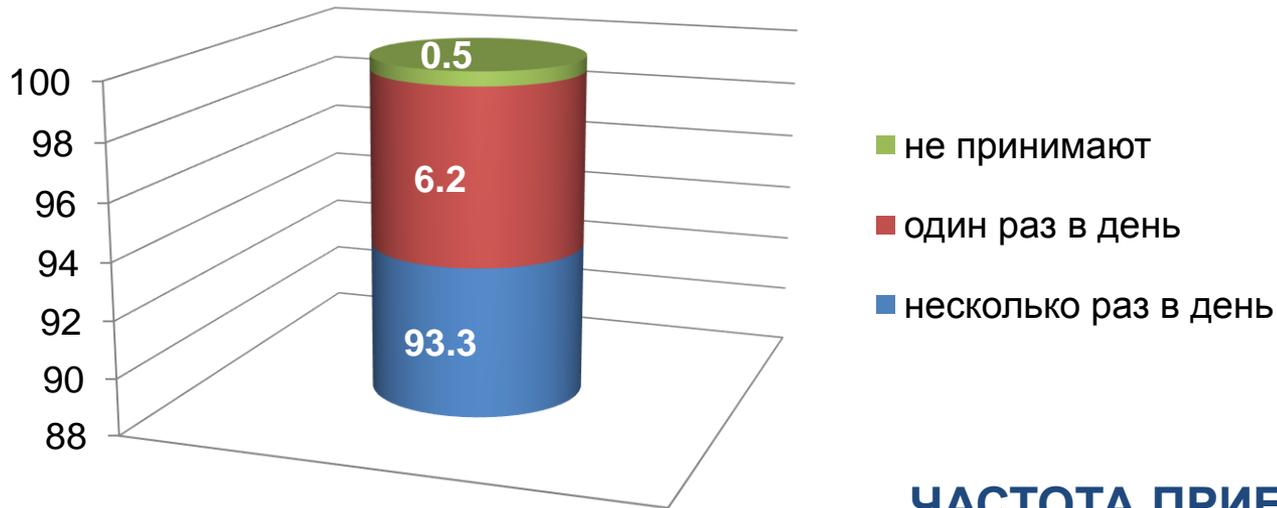
ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ И ВНИМАНИЕ К ИНФОРМАЦИИ НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ

(все респонденты, за исключением детей до 3-х лет)

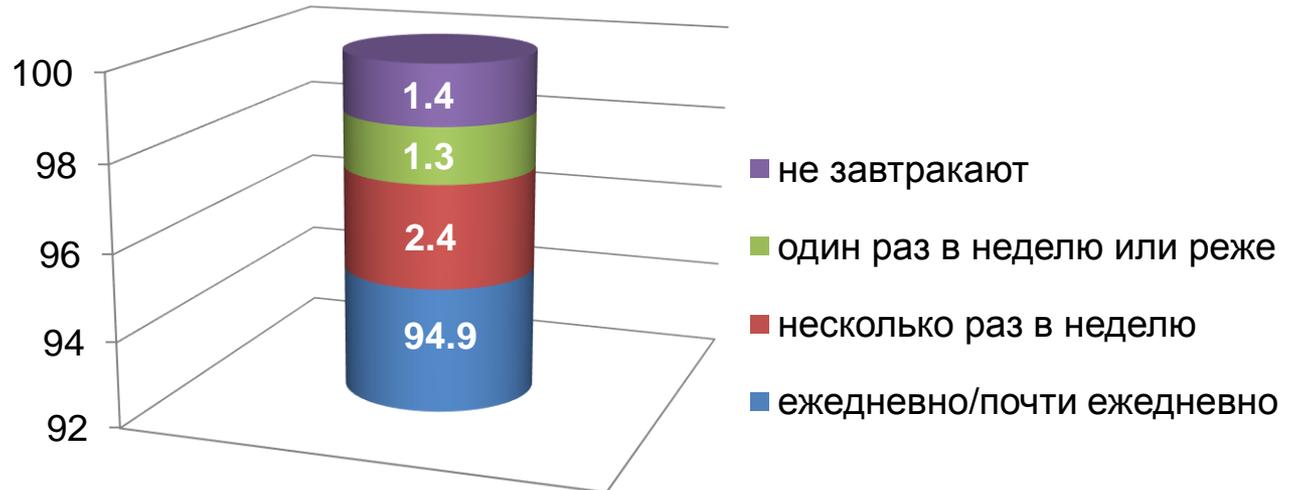


ЧАСТОТА ПРИЕМА ГОРЯЧЕЙ ПИЩИ (в процентах)

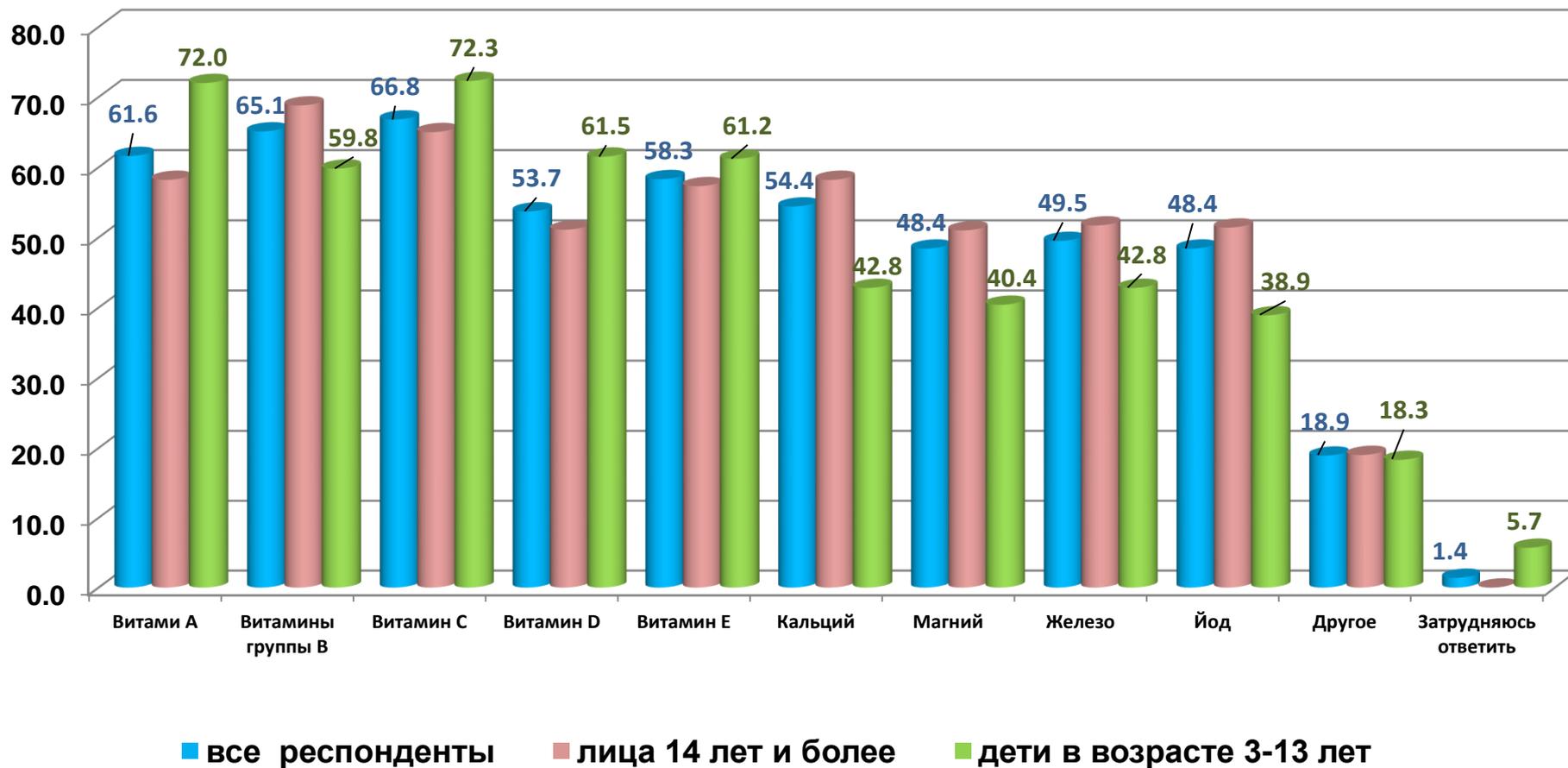
(все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет)



ЧАСТОТА ПРИЕМА ЗАВТРАКОВ (в процентах)



ПРИЕМ РЕСПОНДЕНТАМИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ (в процентах)

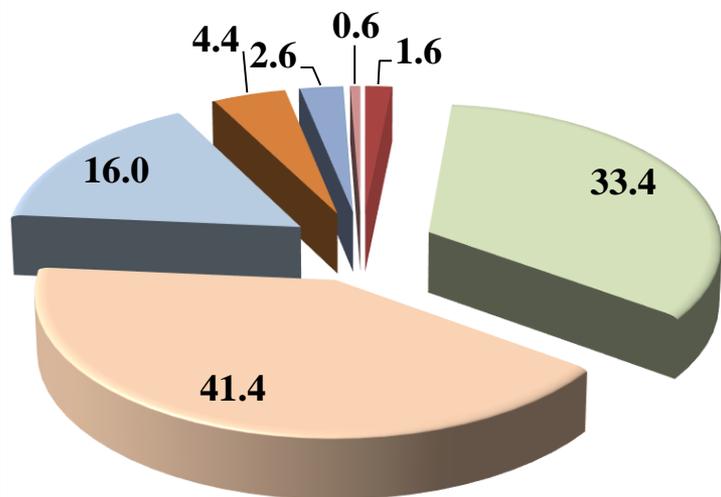


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ (в процентах)

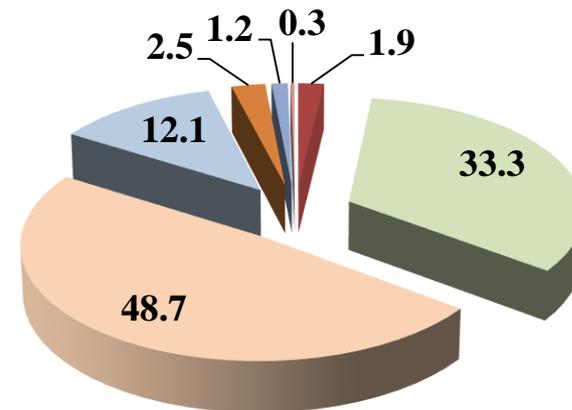
Взрослые от 19 лет и более

МУЖЧИНЫ

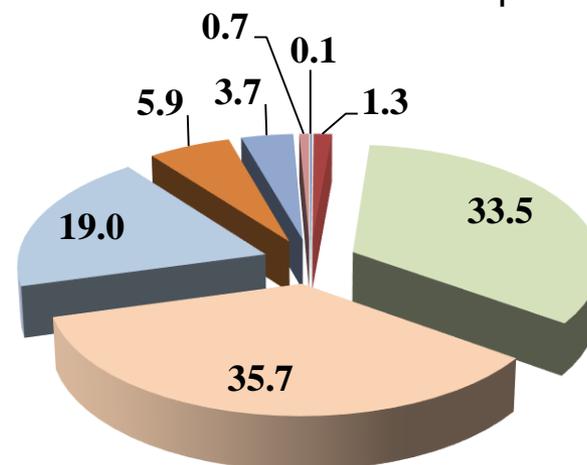
ВСЕ РЕСПОНДЕНТЫ



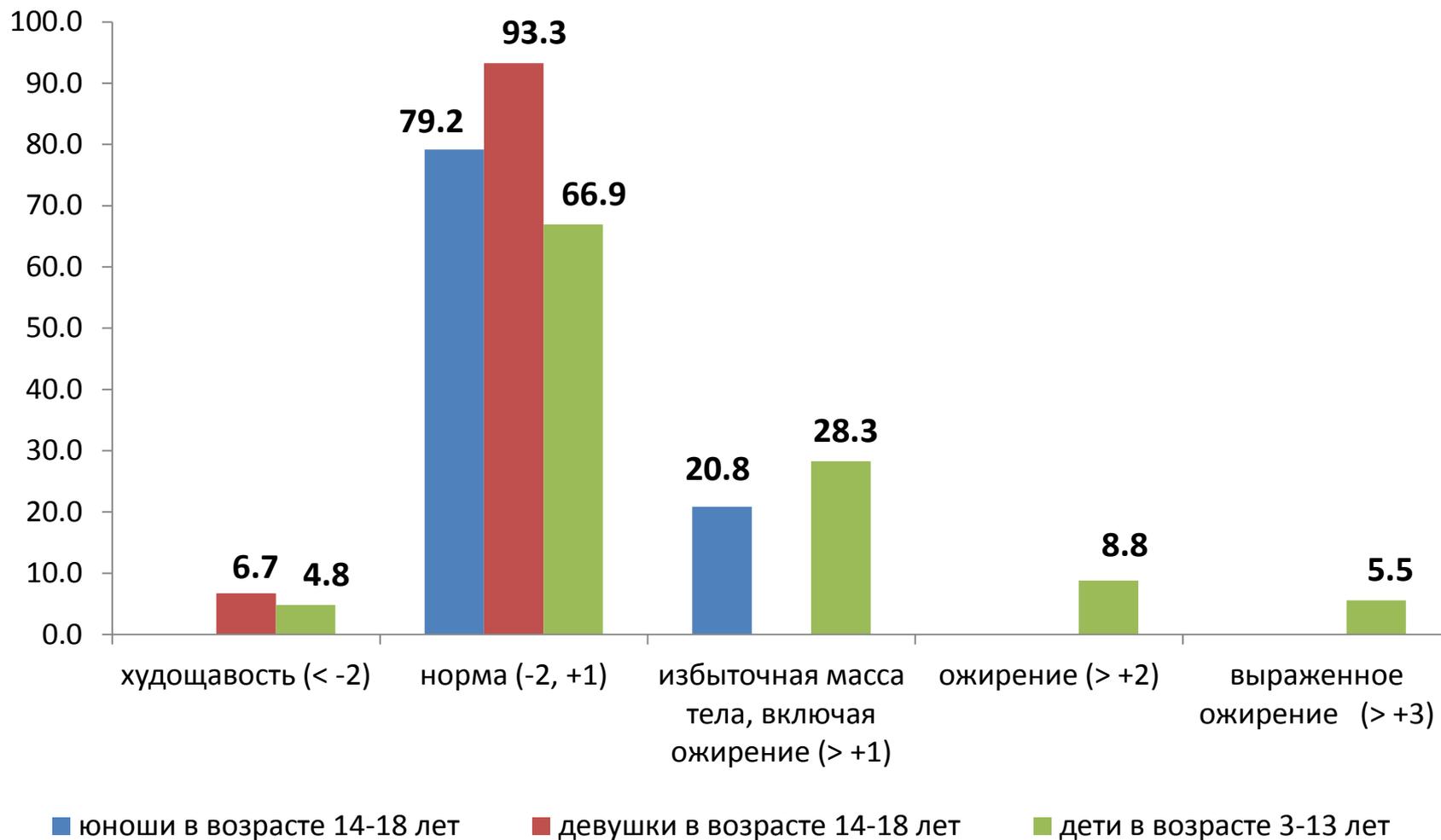
- выраженный дефицит массы
- недостаточная масса тела
- норма
- избыточная масса тела (предожирение)
- ожирение первой степени
- ожирение второй степени
- ожирение третьей степени
- не определено



ЖЕНЩИНЫ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ПО АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ (в процентах)



***”Питаться - это необходимость,
но разумно питаться –
это искусство”***

Франсуа VI де Ларошфуко