



**Владимирстат**



***ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО НАБЛЮДЕНИЯ  
РАЦИОНА ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ  
2018 год***

# СИСТЕМА ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ НАБЛЮДЕНИЙ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ПРОБЛЕМАМ

реализуется во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 27.11.2010 г. № 946 «Об организации в Российской Федерации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам»

## УСЛОВИЯ ПРОЖИВАНИЯ И ОБРАЗ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

**КОМПЛЕКСНОЕ  
НАБЛЮДЕНИЕ УСЛОВИЙ  
ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

2011г. – 10 тыс.  
домохозяйств,  
с 2014г. 1 РАЗ В 2 ГОДА –  
60 тыс. домохозяйств

**РЕПРОДУКТИВНЫЕ  
ПЛАНЫ НАСЕЛЕНИЯ**

2012г. – 10 тыс.  
домохозяйств,  
с 2017г. 1 РАЗ В 5 ЛЕТ –  
15 тыс. домохозяйств

**ВЫБОРОЧНОЕ  
НАБЛЮДЕНИЕ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
СУТОЧНОГО ФОНДА  
ВРЕМЕНИ  
НАСЕЛЕНИЕМ**

2014г. – 10 тыс.  
домохозяйств,  
с 2019г. 1 РАЗ В 5 ЛЕТ –  
45 тыс. домохозяйств

**ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ  
ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ  
НА СОСТОЯНИЕ  
ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ**

2013 г., 2018 г.  
15 тыс. домохозяйств

**СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ  
НАСЕЛЕНИЯ**

ЕЖЕГОДНО с 2019 г. –  
60 тыс. домохозяйств

**ВЫБОРОЧНОЕ  
НАБЛЮДЕНИЕ  
РАЦИОНА ПИТАНИЯ  
НАСЕЛЕНИЯ**

с 2013 г.  
1 РАЗ В 5 ЛЕТ –  
45 тыс. домохозяйств

## Выборочное наблюдение доходов населения и участия в социальных программах

в 2012г. – 10 тыс. домохозяйств, ЕЖЕГОДНО с 2014г. –  
45 тыс. домохозяйств, с 2016 г. – 60 тыс. домохозяйств,  
с 2017г. 1 РАЗ В 5 лет – увеличение охвата до 160 тыс.  
домохозяйств

## Выборочное наблюдение качества и доступности услуг в сферах образования, здравоохранения и социального обслуживания, содействия занятости населения

2013г. – 10 тыс. домохозяйств,  
с 2015г. 1 РАЗ В 2 ГОДА – 48 тыс. домохозяйств

## ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА РЫНКЕ ТРУДА

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
ТРУДА МИГРАНТОВ**

с 2014г.  
1 РАЗ В 5 ЛЕТ –  
100 тыс. домохозяйств

**ТРУДОУСТРОЙСТВО  
ВЫПУСКНИКОВ  
УЧРЕЖДЕНИЙ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ**

с 2016г.  
1 РАЗ В 5 ЛЕТ –  
100 тыс. домохозяйств

**УЧАСТИЕ  
НАСЕЛЕНИЯ В  
НЕПРЕРЫВНОМ  
ОБРАЗОВАНИИ**

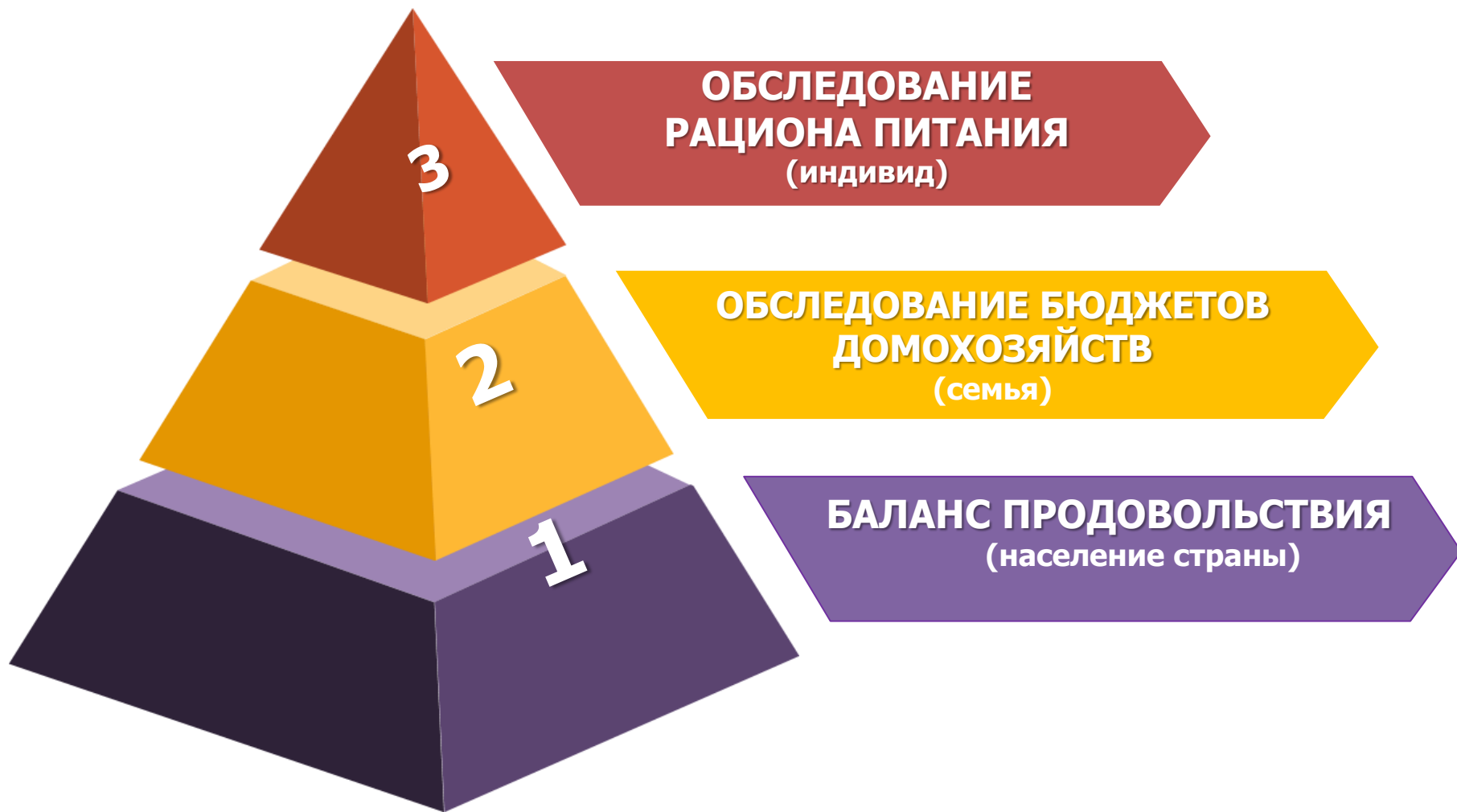
с 2015г.  
1 РАЗ В 5 ЛЕТ –  
100 тыс. домохозяйств

## Цель

получение статистической информации для выработки и оценки эффективности мероприятий:

- θ Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года
- θ Национального проекта «Демография»
- θ Национального проекта «Здоровье»
- θ Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации
- θ Целей Устойчивого Развития (ЦУР)

## ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПОТРЕБЛЕНИИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ



**Период опроса: май-июнь 2018 года (1 раз в 5 лет)**

**В ходе наблюдения:**

**Посещено..... 801 адрес**

**Опрошено..... 460 домохозяйств**

**Недоступно ..... 254 адреса**

**Отказались от участия ..... 87 домохозяйств**

# ИНСТРУМЕНТАРИЙ НАБЛЮДЕНИЯ

ВОПРОСНИК ДЛЯ ДОМОХОЗЯЙСТВА

Федеральное статистическое наблюдение  
Конфиденциальность, гарантируется законодательством Российской Федерации

**ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ РАЦИОНА ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ  
ВОПРОСНИК ДЛЯ ДОМОХОЗЯЙСТВА**

Получатель: \_\_\_\_\_ Сроки проведения: \_\_\_\_\_ ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ  
Исполнитель: Федеральное статистическое наблюдение  
Исполнительский отдел: \_\_\_\_\_ Территория: \_\_\_\_\_  
Исполнительский отдел: \_\_\_\_\_ Территория: \_\_\_\_\_  
Исполнительский отдел: \_\_\_\_\_ Территория: \_\_\_\_\_

Таблица 1

№ п/п	№ квартиры	№ дома	№ подъезда	№ этажа	№ комнаты	№ кухни	№ ванной	№ туалета	№ санузла	№ балкона	№ лоджии	№ террасы	№ веранды	№ гаража	№ другого помещения
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
20															

Ваше имя и О. инт./интервью: \_\_\_\_\_ Имя инт./интервью: \_\_\_\_\_

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ВОПРОСНИК  
ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

Федеральное статистическое наблюдение  
Конфиденциальность, гарантируется законодательством Российской Федерации

**ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ РАЦИОНА ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ  
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ВОПРОСНИК  
ДЛЯ ЛЮДЕЙ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ**

Получатель: \_\_\_\_\_ Сроки проведения: \_\_\_\_\_ ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ  
Исполнитель: Федеральное статистическое наблюдение  
Исполнительский отдел: \_\_\_\_\_ Территория: \_\_\_\_\_  
Исполнительский отдел: \_\_\_\_\_ Территория: \_\_\_\_\_  
Исполнительский отдел: \_\_\_\_\_ Территория: \_\_\_\_\_

Таблица 1

№ п/п	№ квартиры	№ дома	№ подъезда	№ этажа	№ комнаты	№ кухни	№ ванной	№ туалета	№ санузла	№ балкона	№ лоджии	№ террасы	№ веранды	№ гаража	№ другого помещения
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
20															

Ваше имя и О. инт./интервью: \_\_\_\_\_ Имя инт./интервью: \_\_\_\_\_

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ВОПРОСНИК  
ДЛЯ ДЕТЕЙ

Федеральное статистическое наблюдение  
Конфиденциальность, гарантируется законодательством Российской Федерации

**ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ РАЦИОНА ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ  
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ВОПРОСНИК  
ДЛЯ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 14 ЛЕТ**

Получатель: \_\_\_\_\_ Сроки проведения: \_\_\_\_\_ ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ  
Исполнитель: Федеральное статистическое наблюдение  
Исполнительский отдел: \_\_\_\_\_ Территория: \_\_\_\_\_  
Исполнительский отдел: \_\_\_\_\_ Территория: \_\_\_\_\_  
Исполнительский отдел: \_\_\_\_\_ Территория: \_\_\_\_\_

Таблица 1

№ п/п	№ квартиры	№ дома	№ подъезда	№ этажа	№ комнаты	№ кухни	№ ванной	№ туалета	№ санузла	№ балкона	№ лоджии	№ террасы	№ веранды	№ гаража	№ другого помещения
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
20															

Ваше имя и О. инт./интервью: \_\_\_\_\_ Имя инт./интервью: \_\_\_\_\_

## ПРИМЕР ИЗ «АЛЬБОМА ПОРЦИЙ ПРОДУКТОВ И БЛЮД»

### БЛЮДА ИЗ МЯСА



31. КОТЛЕТЫ И ТЕФТЕЛИ  
Тефтели: 1 — 30 г, 2 — 50 г  
Котлеты: 3 — 60 г, 4 — 100 г

### ОВОЩИ СЫРЫЕ И БЛЮДА ИЗ ОВОЩЕЙ



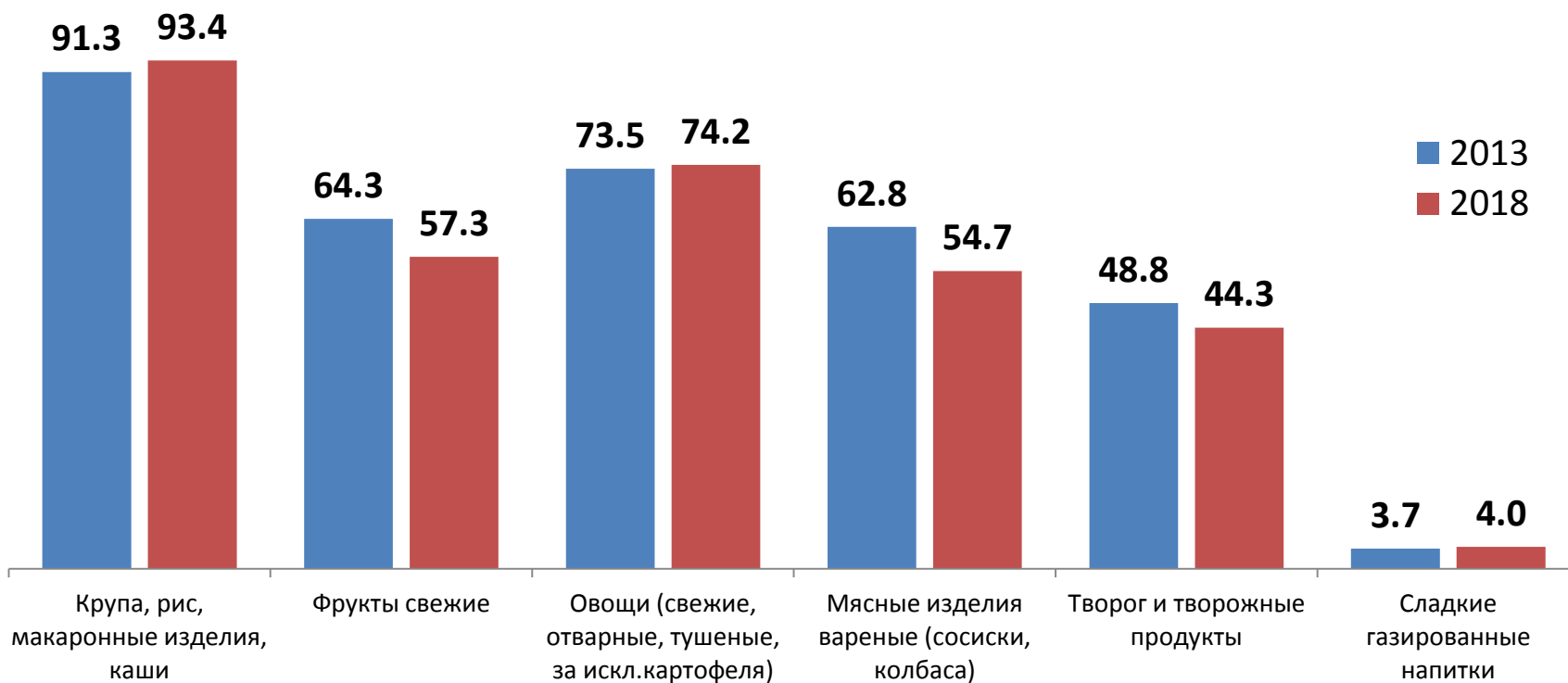
45. САЛАТЫ ИЗ ТЕРТЫХ ОВОЩЕЙ (вес одной столовой ложки)  
1 (морковный) — 40 г, 2 (свекольный) — 50 г, 3 (оливье летний) — 70 г

## ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

(в процентах)

Лица, в возрасте 14 лет и более

(ежедневно или несколько раз в неделю)

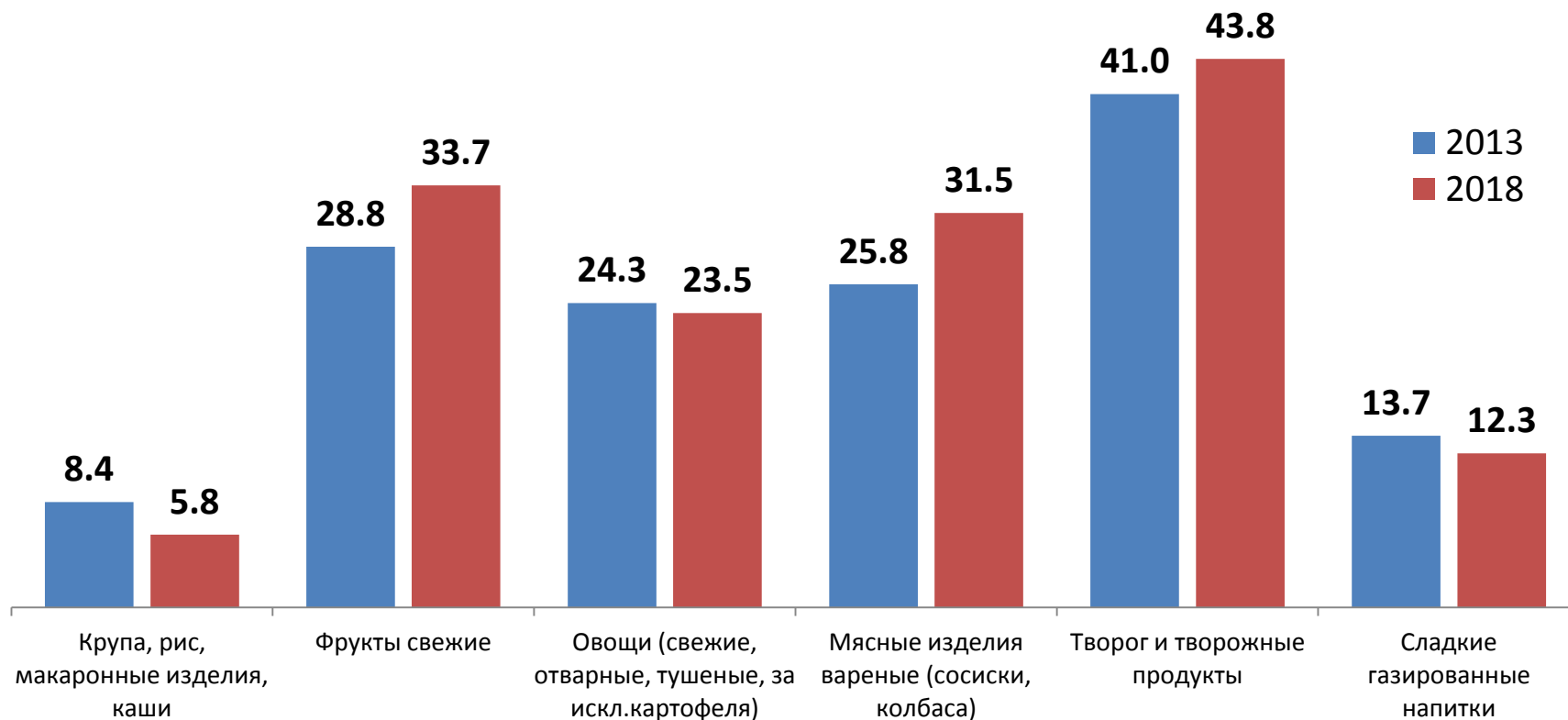




## ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ в процентах

Лица, в возрасте 14 лет и более

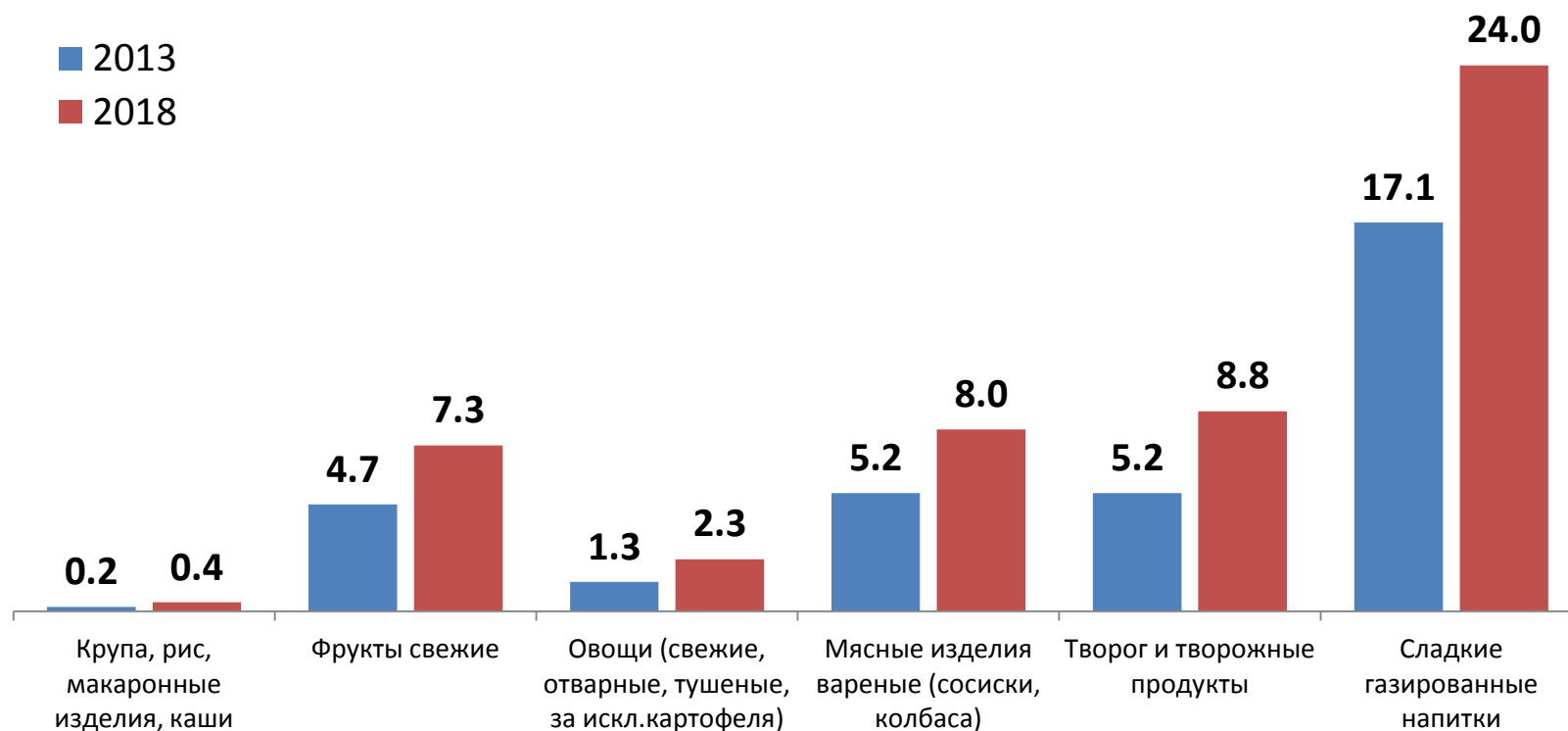
(несколько раз в месяц)



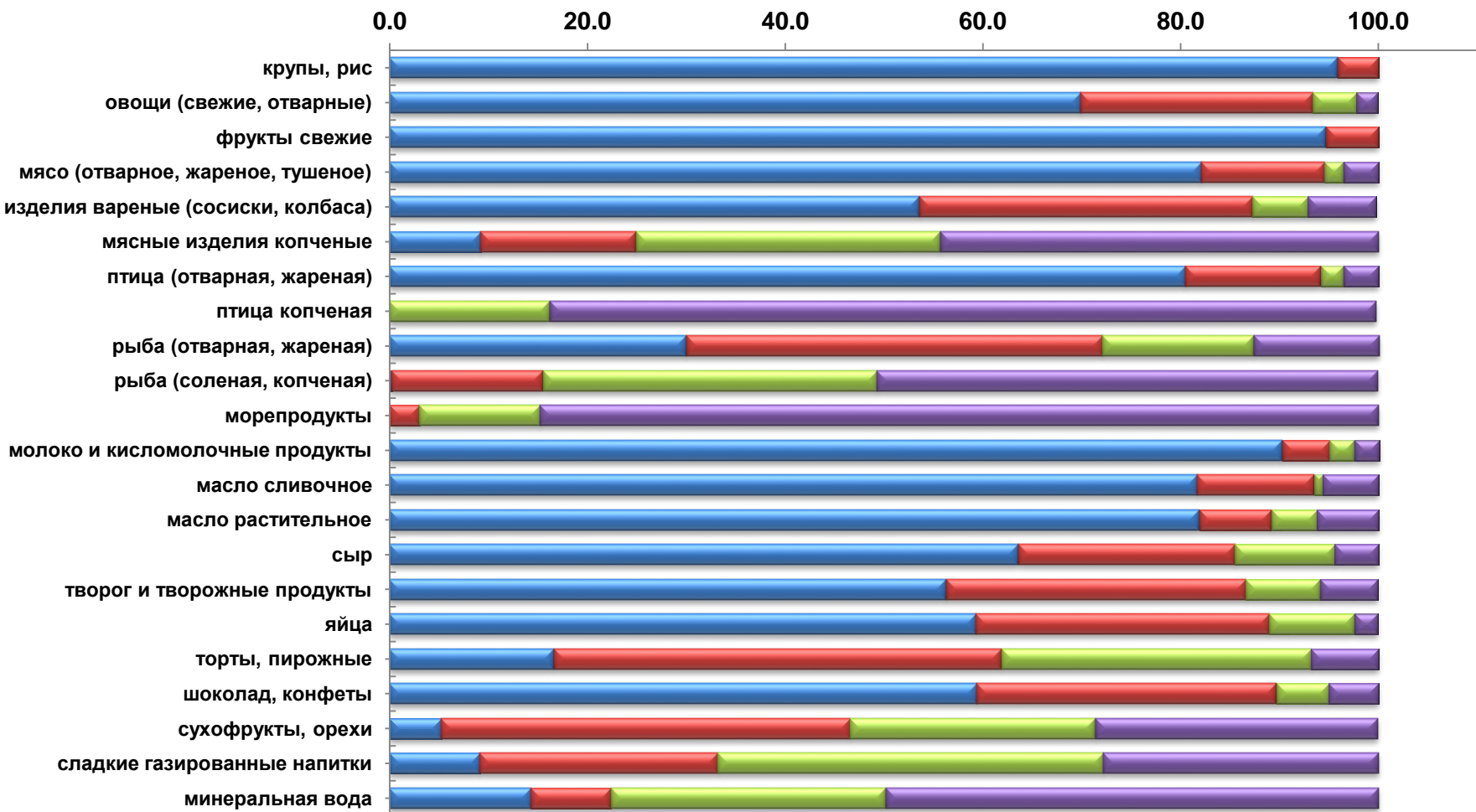
## ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ в процентах

Лица, в возрасте 14 лет и более

(один раз в месяц или реже)

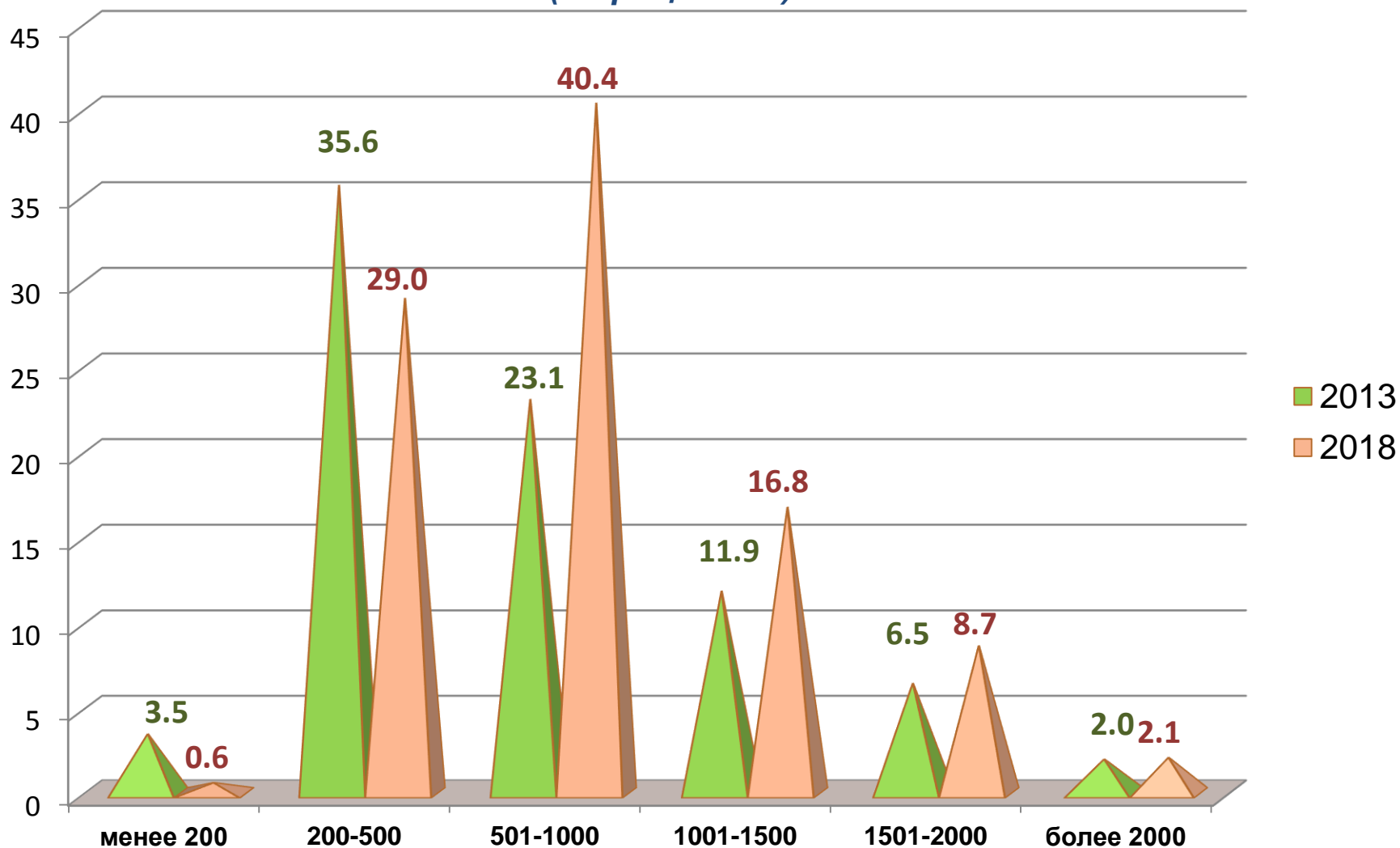


# ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ У ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ 3-13 ЛЕТ (в процентах)



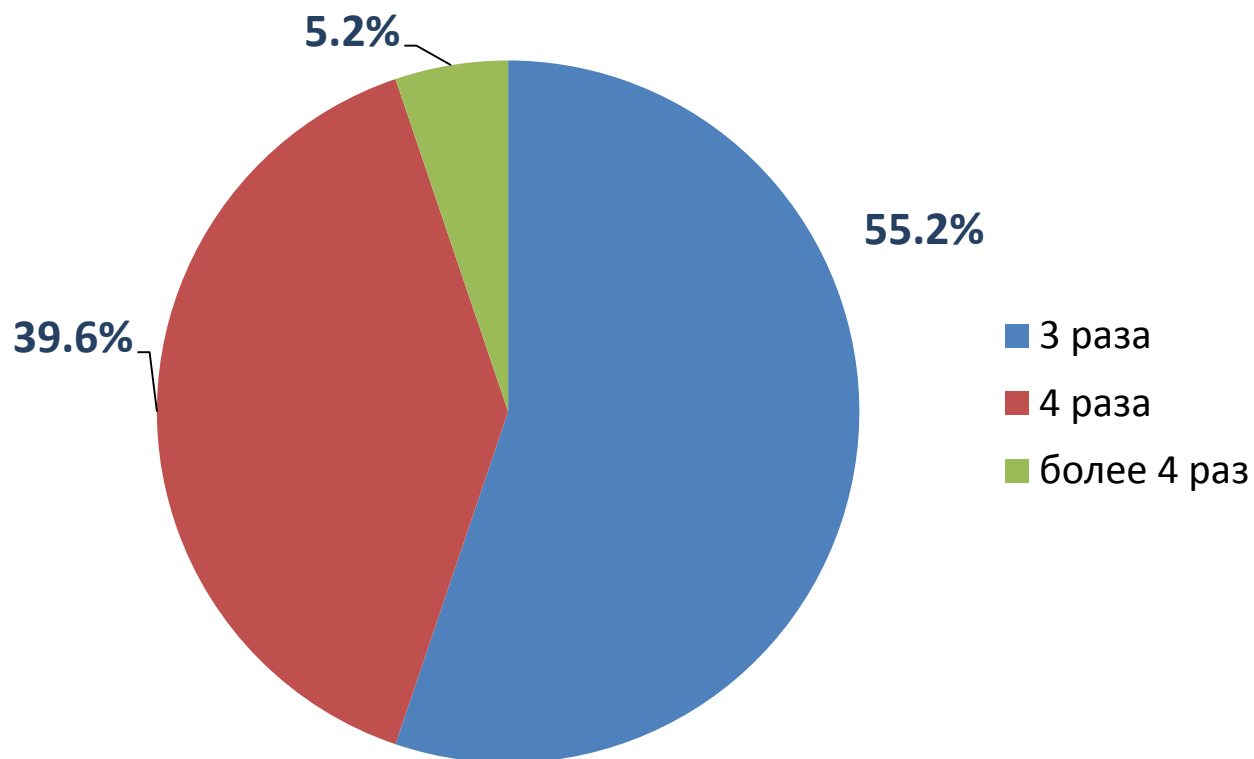
■ ежедневно или несколько раз в неделю ■ несколько раз в месяц ■ один раз в месяц ■ практически не употребляют

## ПОТРЕБЛЕНИЕ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ (в сутки мл) лица в возрасте 14 лет и более (в процентах)



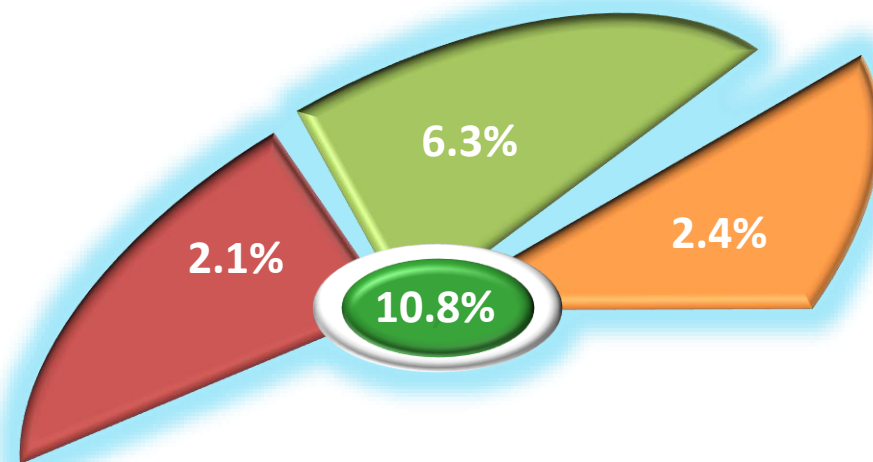
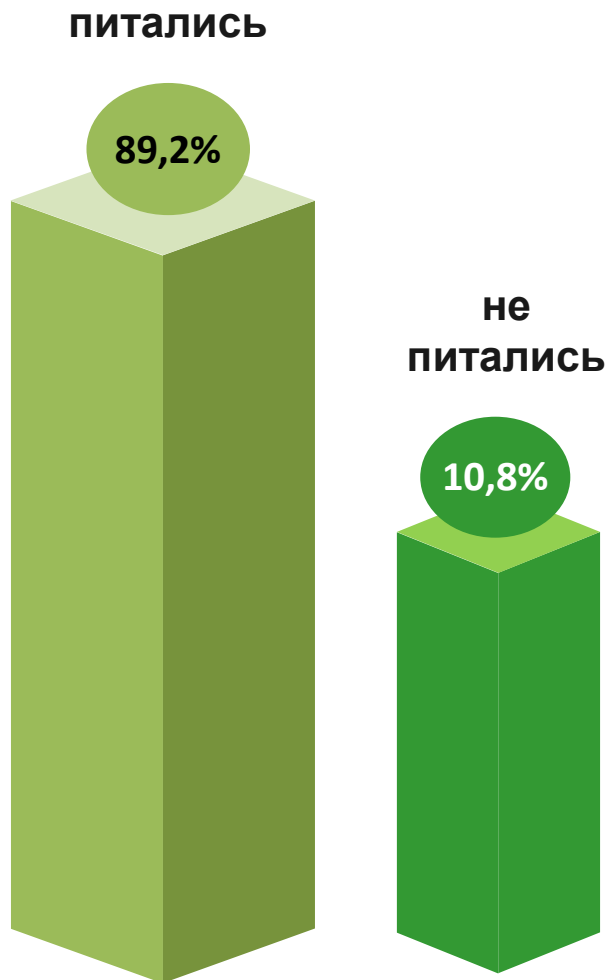
## ПИТАНИЕ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

(сколько раз в день ребенок получает пищу в дошкольной образовательной организации)



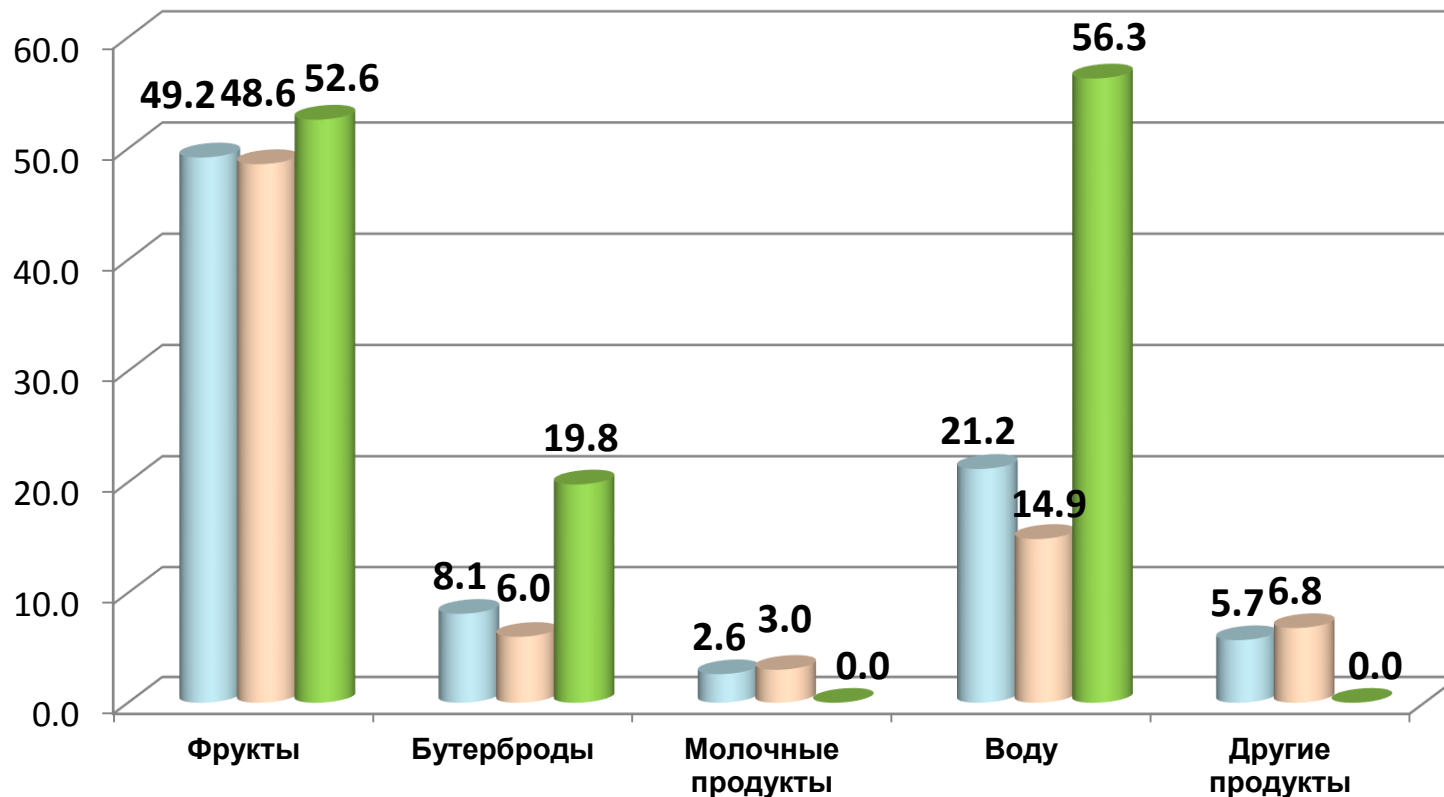
## ПИТАНИЕ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*доля детей, которые не питаются в столовой или буфете по причине*



- качество продуктов питания в буфете/столовой очень плохое
- ребенок берет с собой что-нибудь поесть
- другая причина, затруднились ответить, отказ от ответа

## ДЕТИ В ВОЗРАСТЕ 3-13 ЛЕТ, ПОСЕЩАЮЩИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, БЕРУТ С СОБОЙ В ШКОЛУ (в процентах)



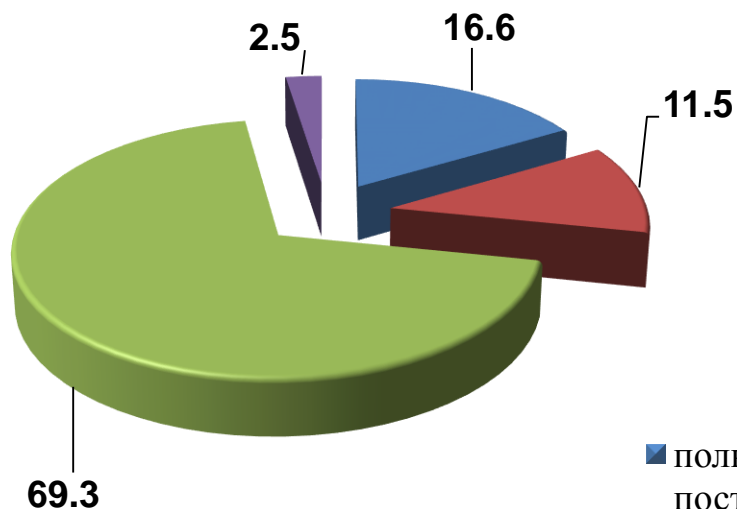
■ Все респонденты

■ В городских населенных пунктах

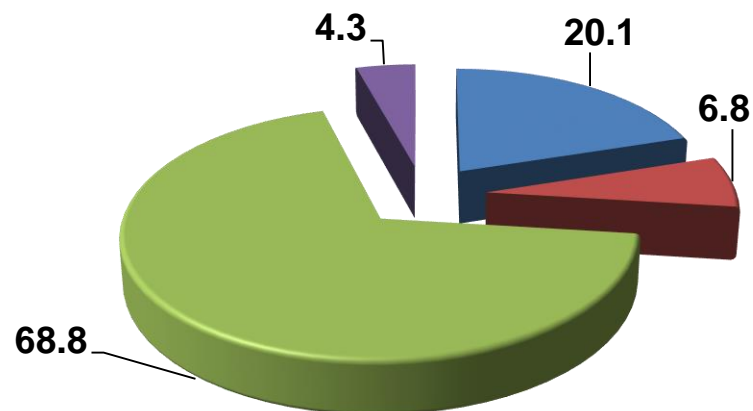
■ В сельских населенных пунктах

## ПИТАНИЕ ПО МЕСТУ РАБОТЫ (УЧЕБЫ) ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ (в процентах)

### ПРОЖИВАЮЩИЕ В ГОРОДСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ



### ПРОЖИВАЮЩИЕ В СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ

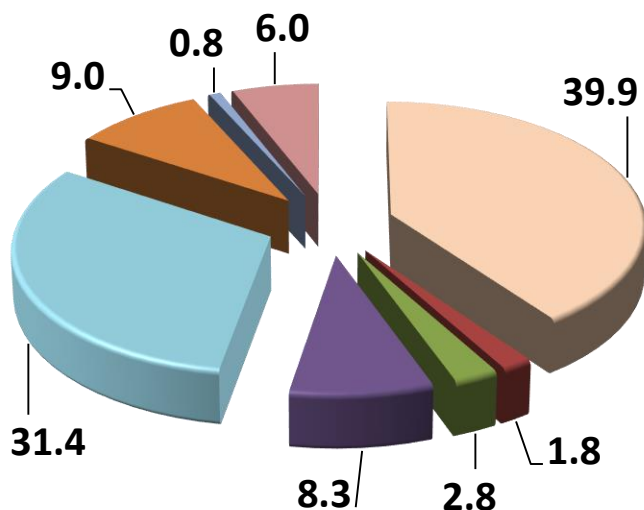


- пользуются буфетом/столовой постоянно
- пользуются буфетом/столовой иногда
- не пользуются буфетом/столовой
- находятся в отпуске по уходу за ребенком до 1.5 лет, работают (обучаются) на дому

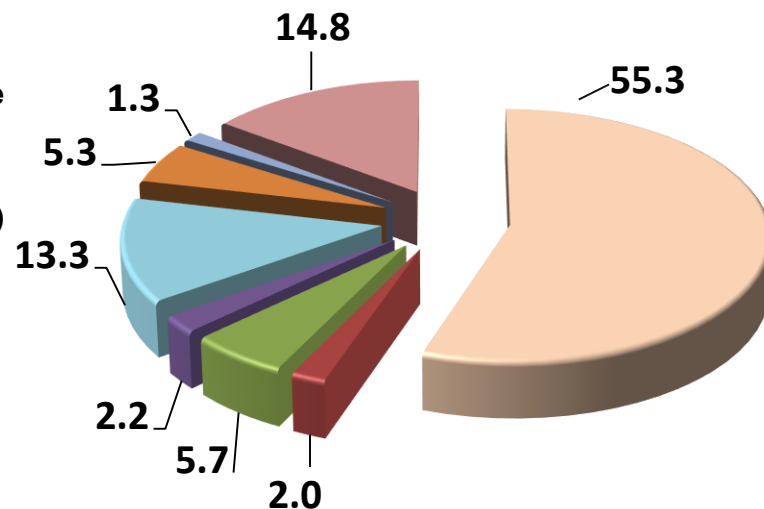


## ПРИЧИНЫ, ПО КОТОРЫМ ЛИЦА В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ НЕ ПОЛЬЗУЮТСЯ БУФЕТОМ/СТОЛОВОЙ ПО МЕСТУ РАБОТЫ (УЧЕБЫ) (в процентах к числу не пользующихся буфетом/столовой)

### ПРОЖИВАЮЩИЕ В ГОРОДСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ



### ПРОЖИВАЮЩИЕ В СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ



■ нет буфета или столовой по месту работы/учебы

■ качество питания в буфете/столовой плохое

■ находятся на диете (на особом режиме питания)

■ питаться в буфете, столовой дорого

■ приносят еду из дома

■ работа с разъездным характером, не имеют возможности

■ пользуются заведениями общепита рядом с место работы/учебы

■ другая причина

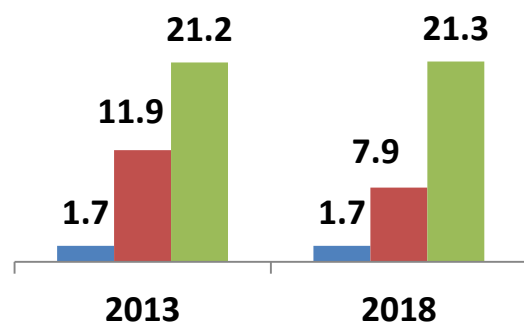
## ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА

(в процентах)

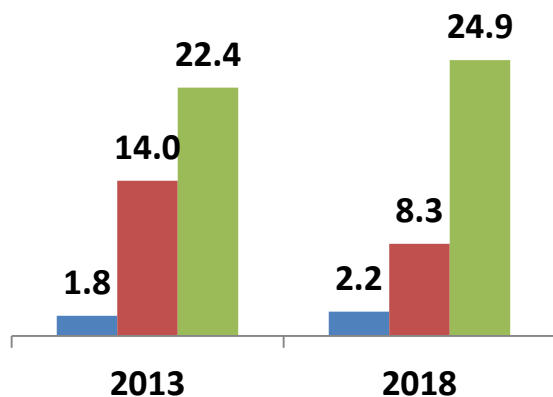
лица в возрасте 14 лет и более

Посещали кафе, рестораны (где обслуживают официанты)

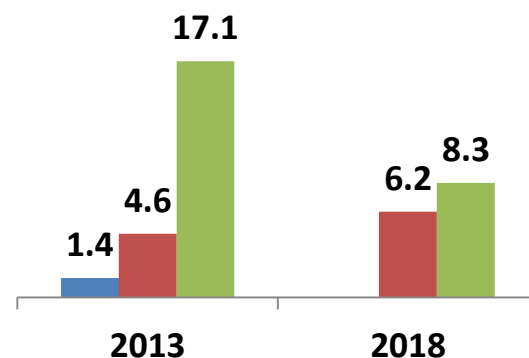
Всего



Городская местность



Сельская местность



- ежедневно или несколько раз в неделю
- несколько раз в месяц
- один раз в месяц или реже

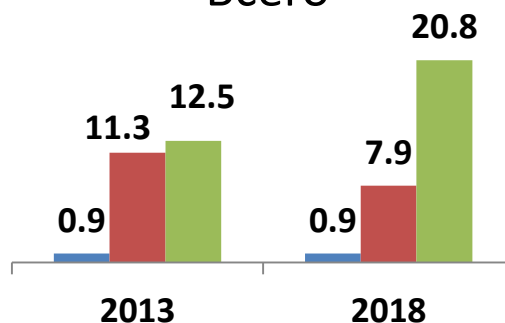
## ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА

(в процентах)

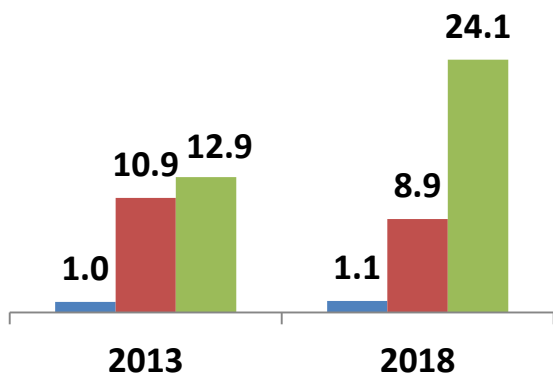
лица в возрасте 14 лет и более

Посещали предприятия быстрого обслуживания  
(такие как Макдоналдс, пиццерия и т.п.)

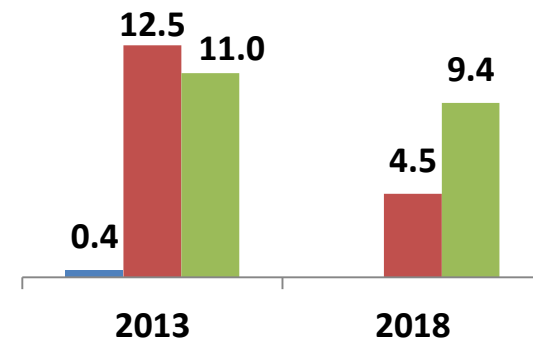
Всего



Городская местность



Сельская местность



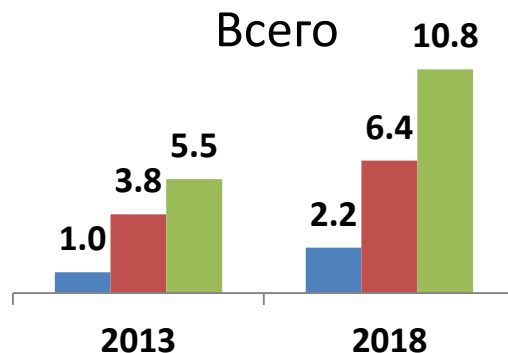
- ежедневно или несколько раз в неделю
- несколько раз в месяц
- один раз в месяц или реже

## ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА

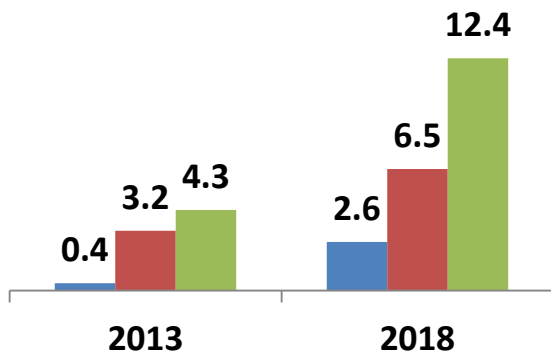
(в процентах)

лица в возрасте 14 лет и более

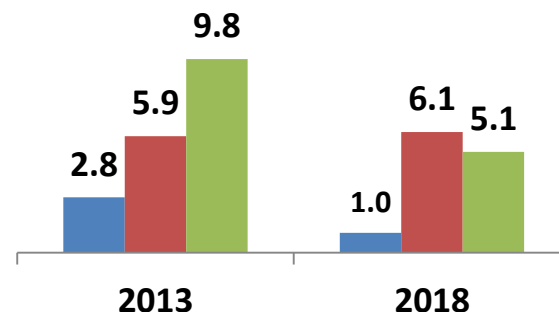
**Покупали еду на улице, чтобы быстро перекусить  
(такие продукты как хот-дог, шаурма и т.д.)**



Городская местность



Сельская местность

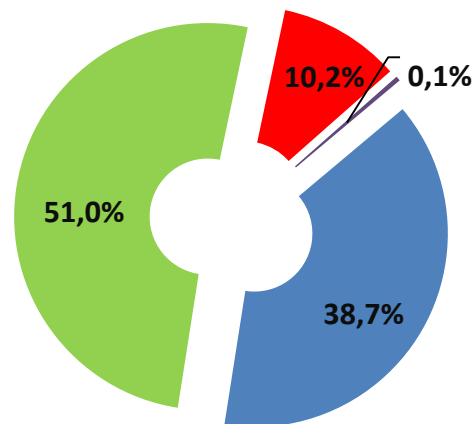
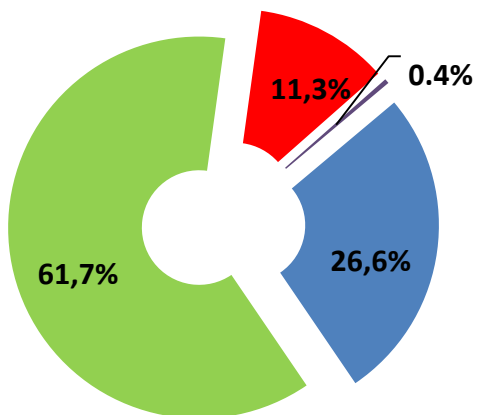


- ежедневно или несколько раз в неделю
- несколько раз в месяц
- один раз в месяц или реже

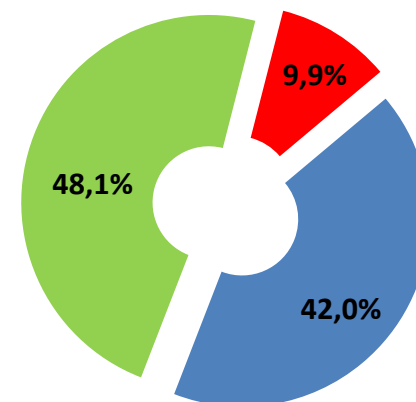
## САМООЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ

ВСЕ РЕСПОНДЕНТЫ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ДЕТЕЙ ДО 3-Х ЛЕТ

ПРОЖИВАЮЩИЕ  
В СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ  
ПУНКТАХ



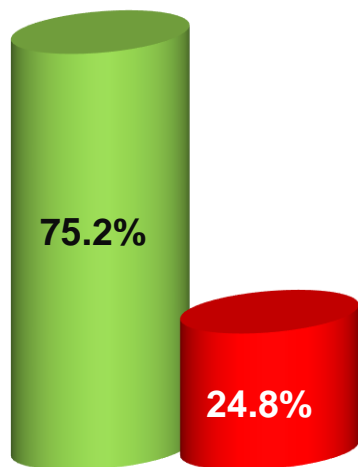
ПРОЖИВАЮЩИЕ  
В ГОРОДСКИХ НАСЕЛЕННЫХ  
ПУНКТАХ



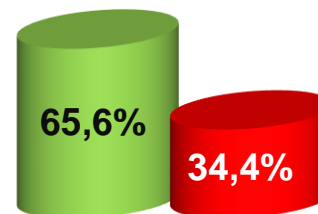
■ хорошее ■ удовлетворительное ■ плохое ■ затруднились ответить

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ 3-13 ЛЕТ ПО ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ

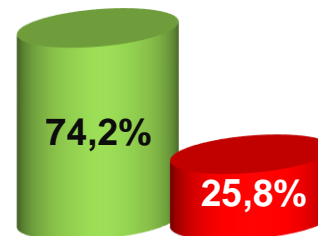
Все дети (3-13 лет)



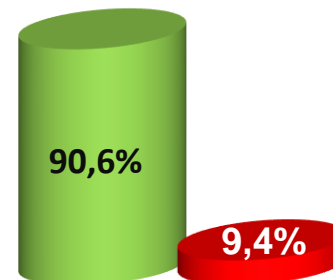
Дети (3-6 лет)



Дети (7-11 лет)



Дети (12-13 лет)

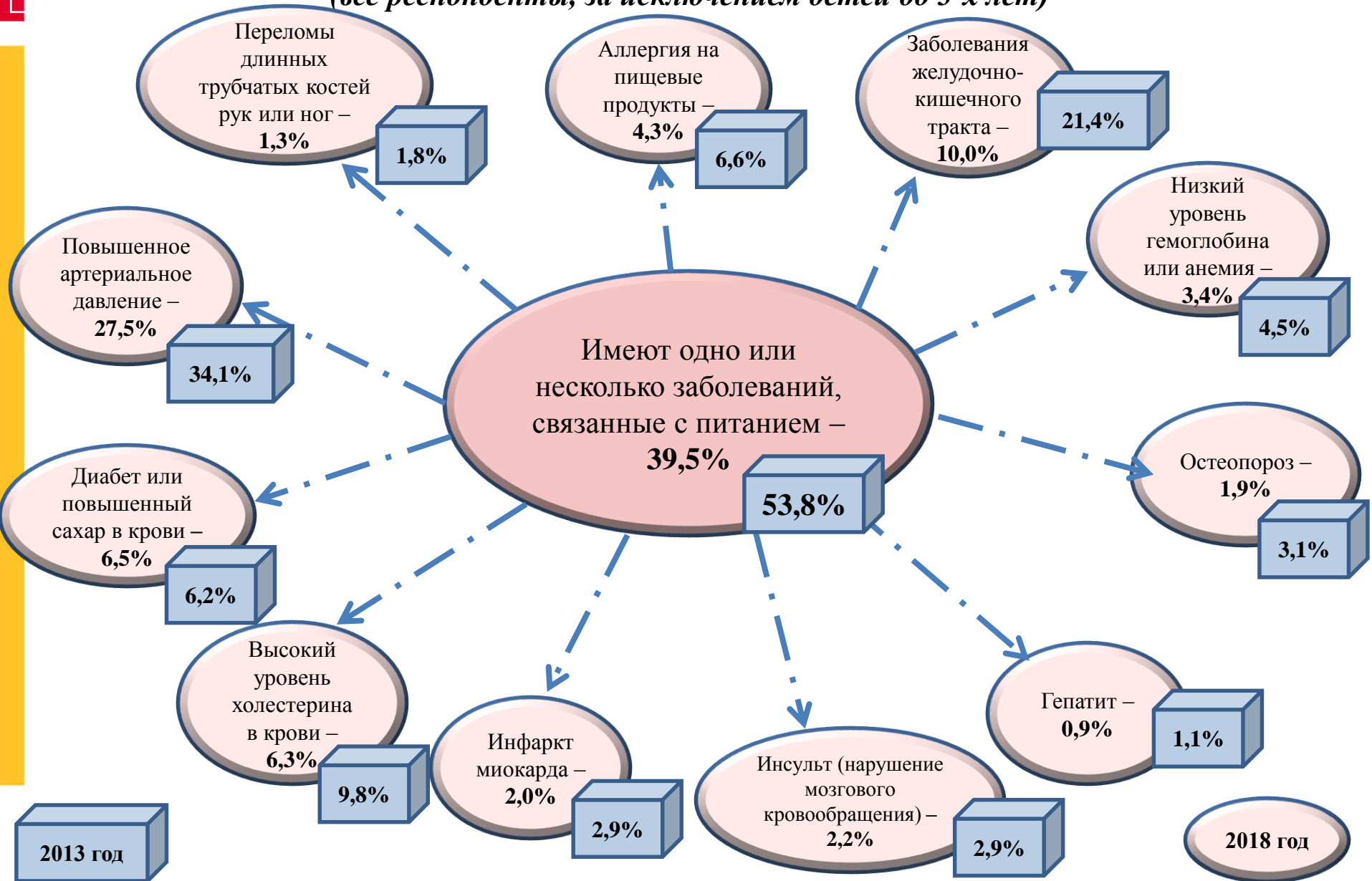


 хорошее

 удовлетворительное

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО САМООЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ И ПО НАЛИЧИЮ И ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ (СОСТОЯНИЙ), СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ

*(все респонденты, за исключением детей до 3-х лет)*



## ОЦЕНКА ВАЖНОСТИ СЛЕДОВАНИЯ ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ

2013



2018

употребление, как минимум, двух порций молочных продуктов в день  
 выбор рациона с достаточным количеством хлеба, круп, риса и макаронных изделий  
 употребление разнообразных видов еды



■ Очень важно

■ Довольно важно

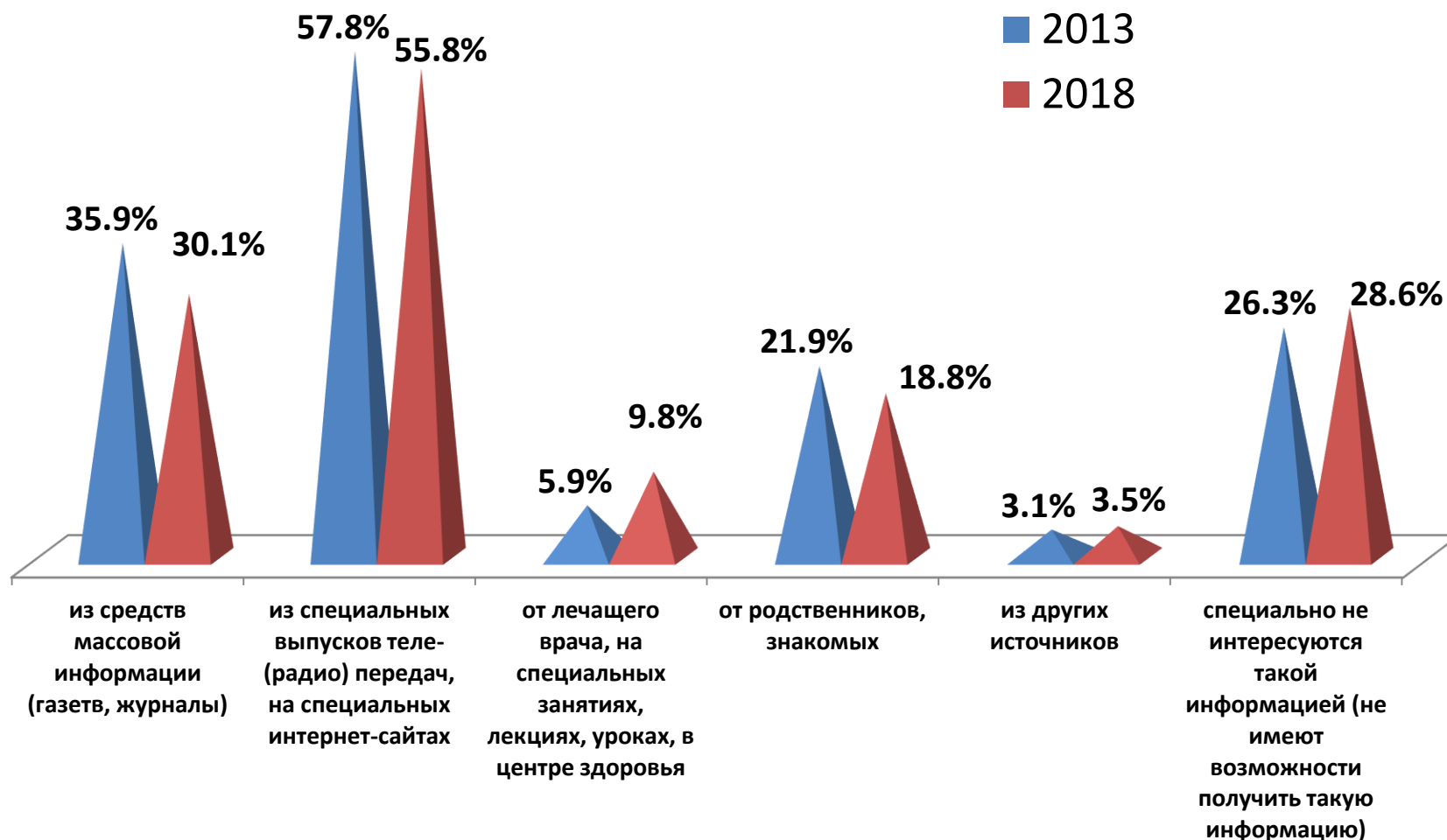
■ Не очень важно

■ Совсем не важно

■ Затрудняюсь ответить

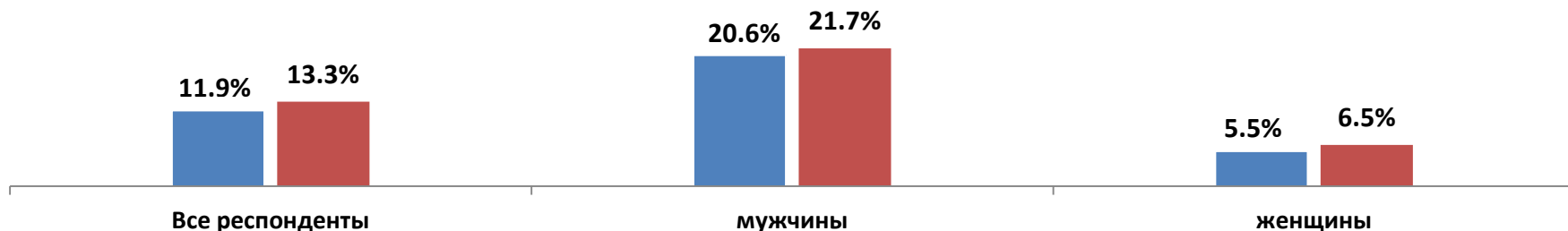


## ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ ИНФОРМАЦИИ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ

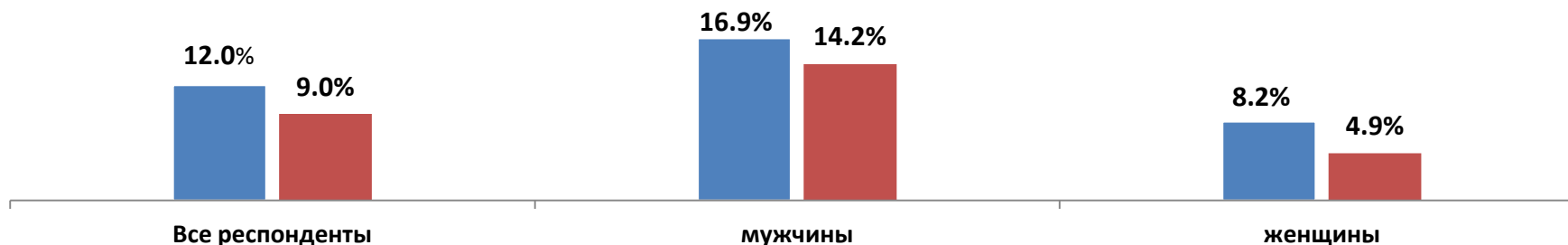


## ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ИНФОРМАЦИИ, НАПЕЧАТАННОЙ НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ

### Чтение этикеток занимает много времени



### Не верят этой информации



### Не понимают значения этой информации

■ 2013  
■ 2018

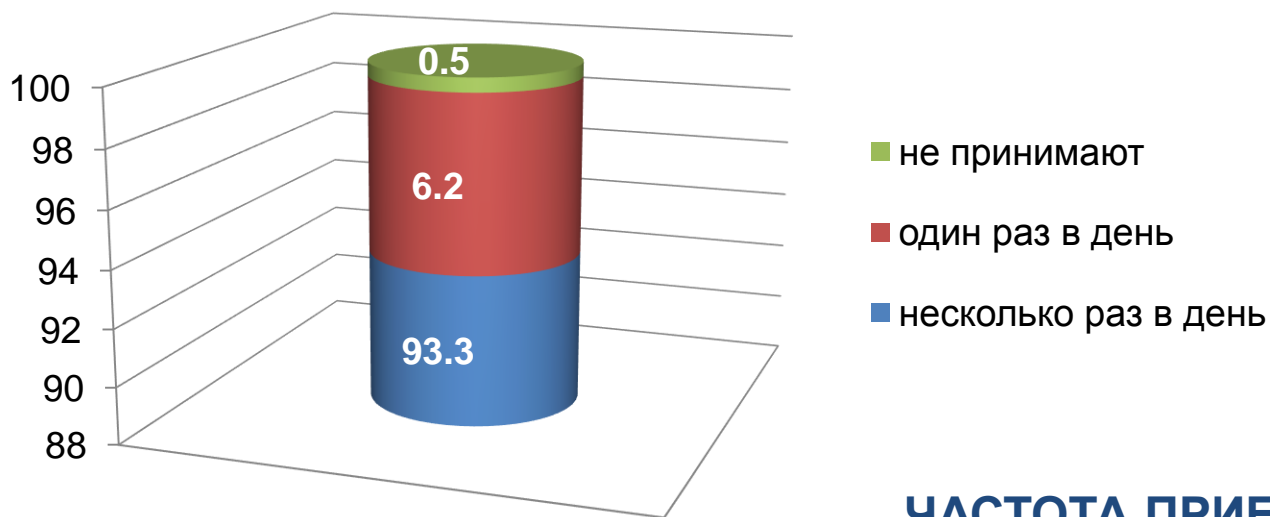


## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ И ВНИМАНИЕ К ИНФОРМАЦИИ НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ (все респонденты, за исключением детей до 3-х лет)

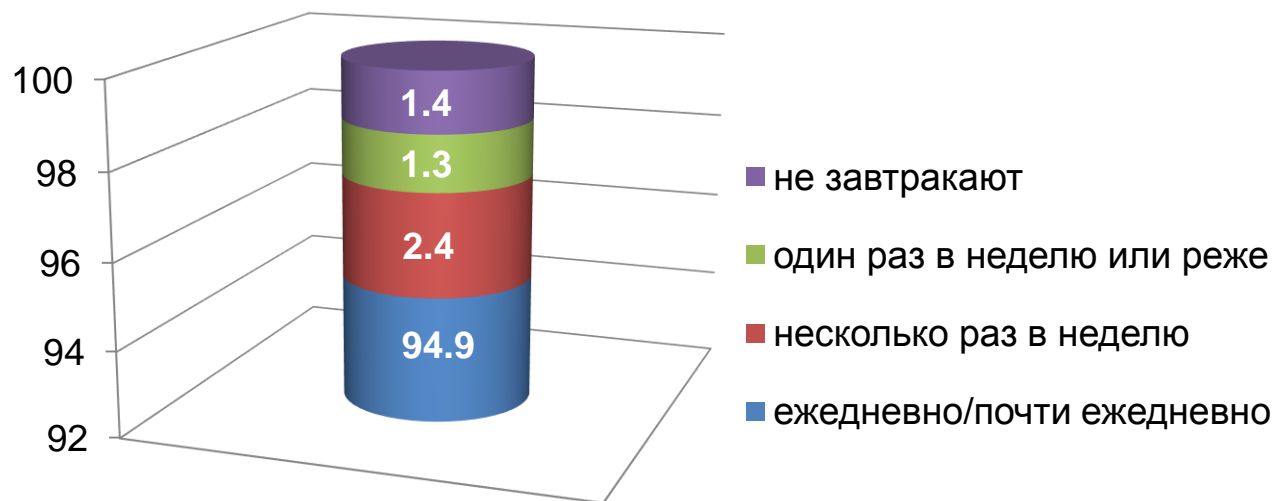


## ЧАСТОТА ПРИЕМА ГОРЯЧЕЙ ПИЩИ (в процентах)

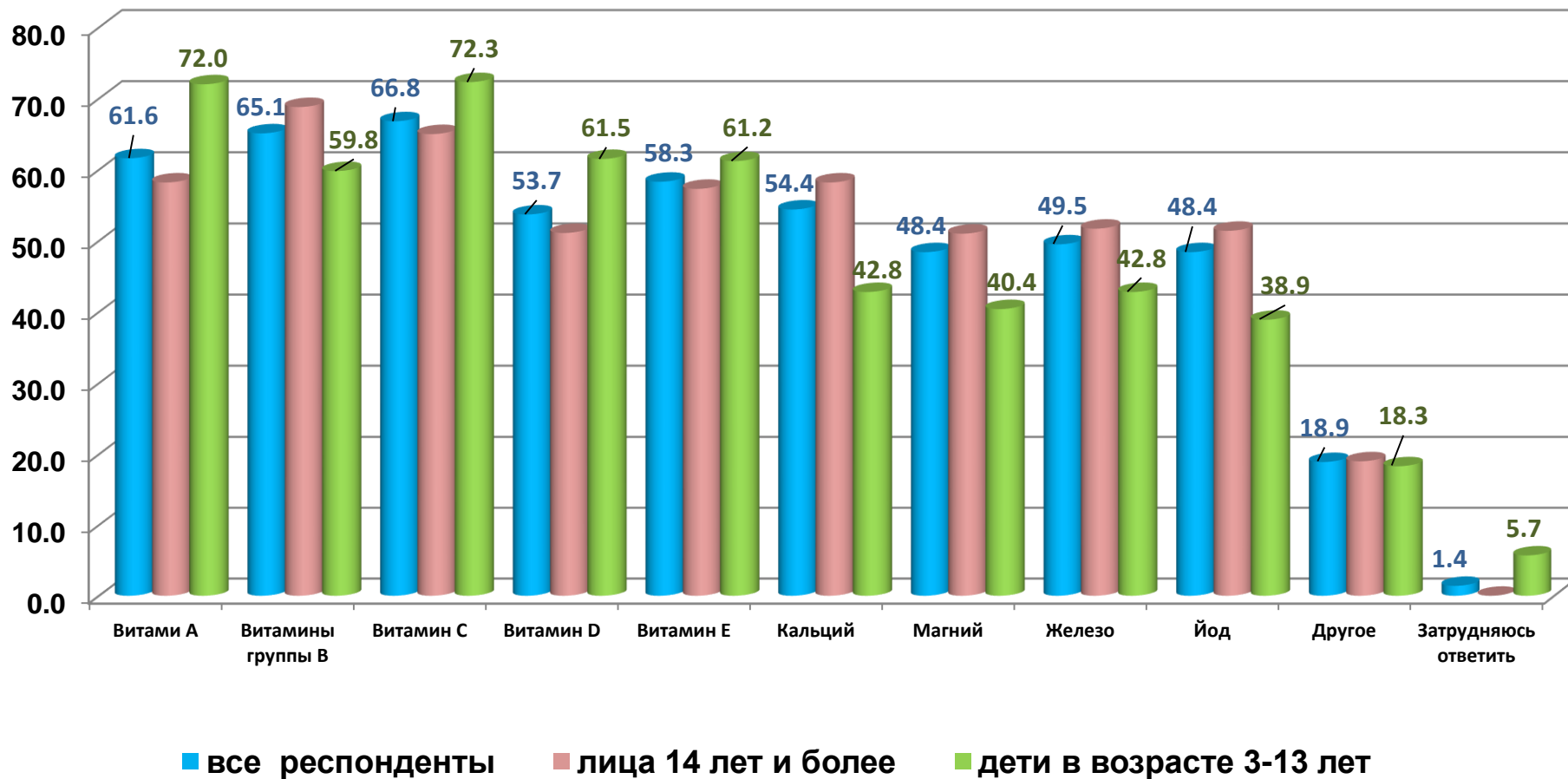
(все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет)



## ЧАСТОТА ПРИЕМА ЗАВТРАКОВ (в процентах)



## ПРИЕМ РЕСПОНДЕНТАМИ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ (в процентах)

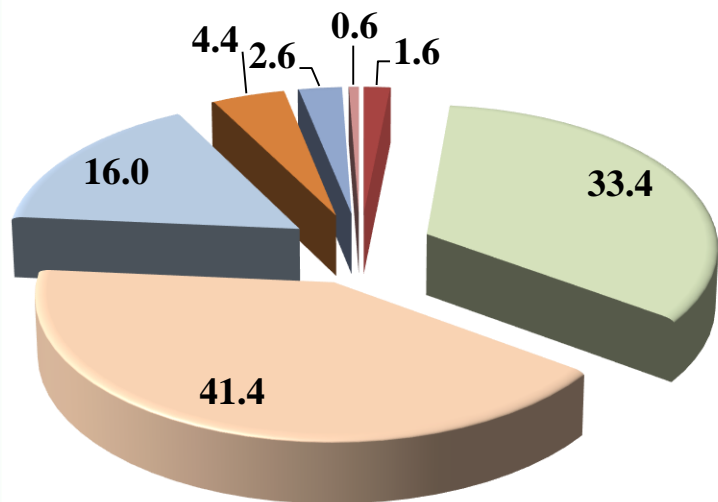


# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ (в процентах)

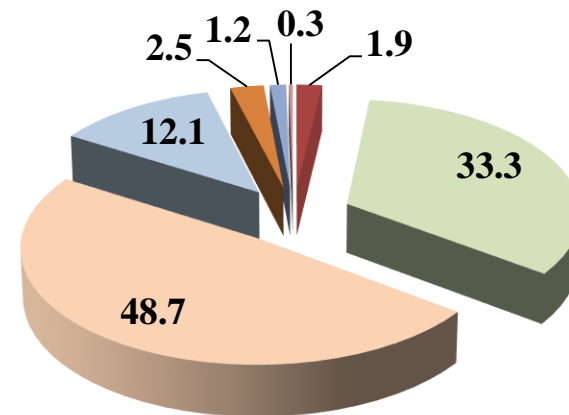
## Взрослые от 19 лет и более

МУЖЧИНЫ

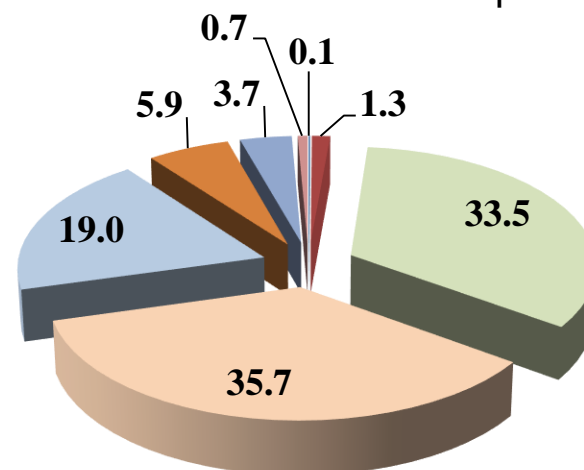
ВСЕ РЕСПОНДЕНТЫ



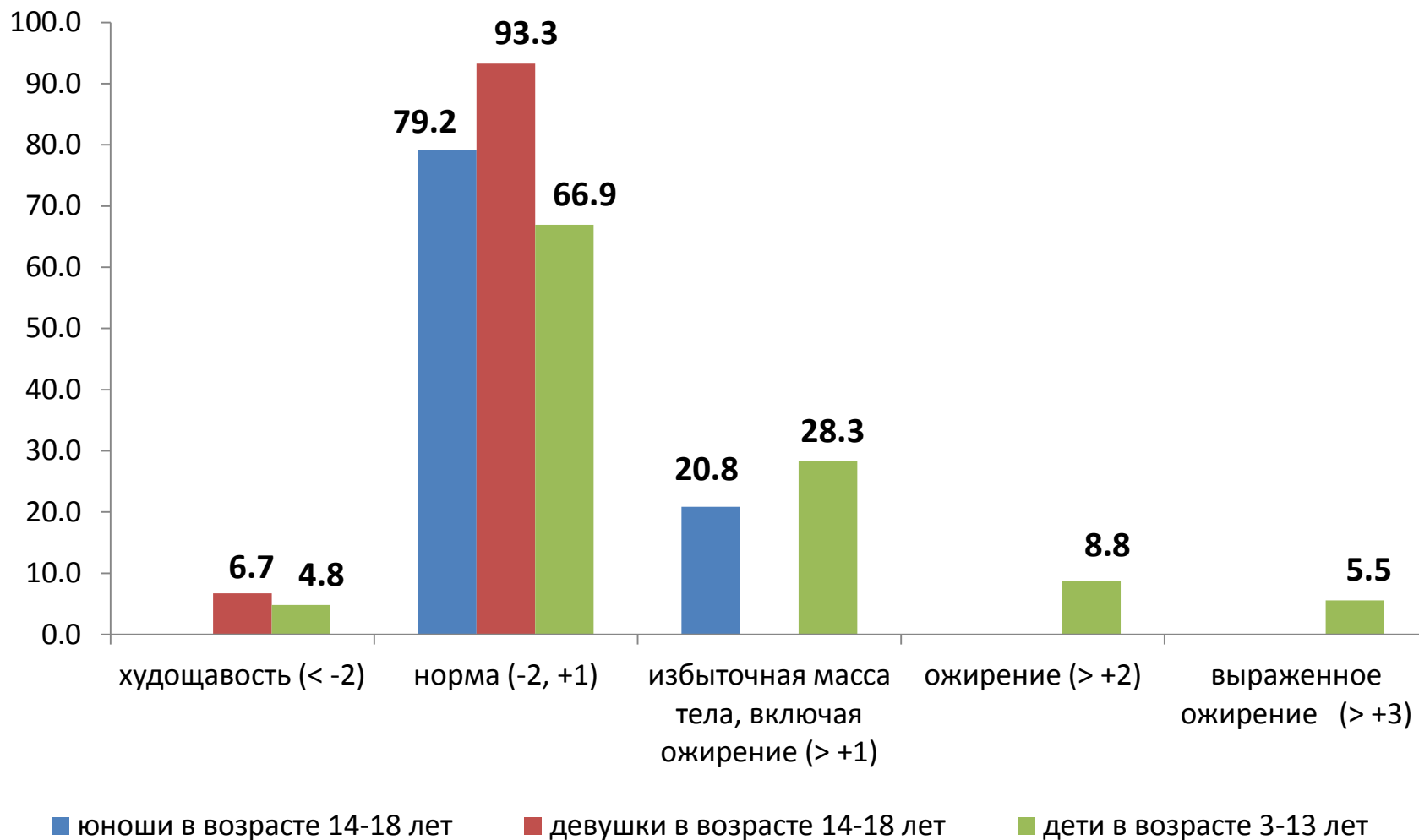
- выраженный дефицит массы
- недостаточная масса тела
- норма
- избыточная масса тела (предожирение)
- ожирение первой степени
- ожирение второй степени
- ожирение третьей степени
- не определено



ЖЕНЩИНЫ



## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ПО АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ (в процентах)



***”Питаться - это необходимость,  
но разумно питаться –  
это искусство”***

***Франсуа VI де Ларошфуко***