

17. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Раздел представляет статистику розничной, оптовой торговли и потребительского рынка услуг. Публикуются статистические данные, характеризующие деятельность организаций розничной и оптовой торговли. Состояние розничной и оптовой торговли иллюстрируют данные об обороте торговли, индексах физического объема оборота розничной и оптовой торговли. Приведена также информация о товарной структуре оборота розничной торговли, продаже основных товаров, их качестве. Содержатся статистические данные о продаже и запасах товаров (продукции) в организациях оптовой торговли.

В разделе представлена информация об объеме платных услуг населению в целом и по отдельным видам услуг. Информация в стоимостном выражении приведена в фактически действовавших ценах.

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий) и розничных рынков и ярмарок, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).



Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 года) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли торгующих организаций и оборот оптовой торговли досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Данные по обороту оптовой торговли за 2015 г. изменены за счет уточнения респондентами ранее представленных данных.

Динамику оборота розничной торговли и розничной продажи отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота (продажи) за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами и физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальными предпринимателями) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке услуг (по методологии, утвержденной приказом Росстата от 29 сентября 2017 г. № 643).

Платные услуги населению включают: бытовые, транспортные, почтовой связи и курьерские, телекоммуникационные, жилищные, коммунальные, культуры, туристские, физической культуры и спорта, медицинские, гостиниц и аналогичных средств размещения, специализированных коллективных средств размещения (из них санаторно-курортных организаций), ветеринарные, юридические, системы образования, услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, и другие.

Сведения по платным услугам населению за 2019г. приведены по данным оперативной отчетности.



РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

17.1. Число хозяйствующих субъектов торговли¹⁾
(на 1 января)

	2018	2019	2020
Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	661	617	572
из них:			
торговля автотранспортными средствами	138	119	102
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	222	221	211
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	288	264	248
торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов	13	13	11
Организации оптовой торговли, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	4399	4173	3912
из них:			
торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе	313	277	248
торговля оптовая сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	86	81	82
торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	534	502	469
торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами	841	775	708
торговля оптовая информационным и коммуникационным оборудованием	75	72	66
торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями	562	530	507
торговля оптовая специализированная прочая	1511	1464	1384
из нее торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами	187	179	172
торговля оптовая неспециализированная	477	472	448
Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	2662	2454	2268
из них:			
торговля розничная в неспециализированных магазинах	874	806	737



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл. 20.1

	2018	2019	2020
торговля розничная пищевыми продуктами, напитками, и табачными изделиями в специализированных магазинах	565	513	470
торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	94	89	80
торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	53	49	47
торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	401	367	332
торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	63	54	48
торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах	474	441	417
из нее:			
розничная торговля лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	185	177	169
торговля розничная изделиями, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах	16	17	18
торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах	36	31	24
торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	16	16	15
торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков	122	119	122
Розничные рынки²⁾	4	4	4
Число торговых мест на рынках²⁾	335	335	335
Индивидуальные предприниматели в розничной торговле³⁾, человек	14218	13668	12810

¹⁾ По данным государственной регистрации.

²⁾ Данные сплошного обследования.

³⁾ Данные приведены на основе БД «Индивидуальные предприниматели» территориального раздела Статистического регистра Росстата по Владимирской области.



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.2. Основные показатели розничной торговли (миллионов рублей)

	2015	2016	2017	2018	2019
Оборот розничной торговли - всего	195365	200149	211869	225731	238711
в том числе:					
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	184763	189720	201430	215279	227497
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	10602	10429	10439	10452	11215
Из общего объема оборота розничной торговли:					
пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия	101794	103970	110697	117136	125728
непродовольственные товары	93571	96179	101172	108595	112983
Товарные запасы в организациях розничной торговли (на конец года):					
всего, млн рублей	8197	8584	9911	10899	13094
в днях торговли	29	29	29	26	31

17.3. Индексы физического объема оборота розничной торговли (в процентах к предыдущему году)

	2015	2016	2017	2018	2019
Оборот розничной торговли - всего	91	96	102	104	101
в том числе:					
оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	91	96	103	105	101
продажа товаров на рынках и ярмарках	88	92	97	98	102
Из общего объема оборота розничной торговли:					
пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия	91	97	103	104	101
непродовольственные товары	90	95	102	104	100



**17.4. Распределение оборота розничной торговли
по формам собственности**
(в фактически действовавших ценах)

	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Миллионов рублей</i>					
Оборот розничной торговли – всего	195365	200149	211869	225731	238711
в том числе по формам собственности:					
негосударственная	194154	199215	211223	224902	237835
из нее частная	166131	165889	175373	190862	203573
государственная (включая муниципальную собствен- ность)	1211	934	646	829	876
<i>В процентах к итогу</i>					
Оборот розничной торговли – всего	100	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:					
негосударственная	99	99	99,7	100	99,6
из нее частная	85	83	82,8	85	85,3
государственная (включая муниципальную собствен- ность)	1	1	0,3	0,0	0,4

17.5. Товарная структура оборота розничной торговли
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2015	2016	2017	2018	2019
Все товары	100	100	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	52,1	51,7	52,1	51,9	52,7
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	10,9	10,3	9,9	9,5	9,5
из них:					
мясо животных	4,5	4,2	3,9	3,8	3,8
мясо домашней птицы	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3
продукты из мяса	4,6	4,4	4,0	3,8	3,9
консервы из мяса	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Рыба и морепродукты	1,9	1,8	1,7	1,7	1,7
из них:					
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
Пищевые масла и жиры	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5
из них:					
животные масла	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6
растительные масла	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6
маргариновая продукция	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Молочные продукты	5,1	5,3	5,4	5,3	5,3
из них:					
сыры жирные	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
консервы молочные сухие, сублимированные	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Яйцо птицы	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5
Сахар	1,3	1,3	1,0	1,0	1,0
Кондитерские изделия	3,8	3,9	3,8	3,7	3,7
Мороженое и замороженные десерты	0,5	0,5	-	-	-
Чай, кофе, какао	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1
из них чай	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Соль	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Мука	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл.17.5

	2015	2016	2017	2018	2019
Крупа	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4
Макаронные изделия	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,3	4,8	5,0	4,9	5,1
Свежий картофель	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3
Свежие овощи	1,1	1,1	1,3	1,2	1,3
Свежие фрукты	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0
Безалкогольные напитки	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5
Табачные изделия	3,9	4,3	4,6	5,0	5,3
<i>Непродовольственные товары</i>	47,9	48,3	47,9	48,1	47,3
Ткани	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Верхняя одежда	4,6	4,6	4,6	4,5	4,3
Одежда из меха	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
Обувь кожаная	2,0	1,9	1,9	1,8	1,7
Бытовые электротовары	1,2	1,3	1,2	1,2	1,5
из них:					
холодильники и морозильники	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4
стиральные машины	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4
Аудио- и видеоаппаратура	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
из нее телевизоры	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
Компьютеры в полной комплектации	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Мобильные телефоны	0,6	0,6	0,9	1,0	1,3
Мебель бытовая	2,0	1,7	1,7	1,7	1,6
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	0,6	0,7	-	-	-
Строительные материалы	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	4,6	4,4	-	-	-
из них лекарственные средства	3,9	3,8	-	-	-
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Автомобили легковые	5,0	4,2	3,4	3,6	3,5
Бензины автомобильные	8,9	9,1	8,8	9,3	8,9
Лекарственные средства	-	-	3,6	3,4	3,5
Медицинские и ортопедические товары	-	-	0,6	0,6	0,6



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.6. Продажа продуктов питания¹⁾
(миллионов рублей)

	2015	2016	2017	2018	2019
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	20900,3	20409,7	20750,3	21389,2	22654,0
из них:					
мясо животных	8744,2	8288,3	8186,9	8513,2	9054,9
мясо домашней птицы	2449,2	2431,6	2753,8	2850,9	3030,0
продукты из мяса и мясо птицы	8803,2	8621,5	8426,7	8656,9	9331,5
консервы из мяса и мясо птицы	454,1	476,0	472,3	521,7	543,7
Рыба и морепродукты	3743,2	3519,5	3559,4	3763,4	4038,4
из них:					
консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	1185,7	1227,2	1182,4	1176,5	1268,9
Пищевые масла и жиры	2600,0	2919,7	3166,9	3316,8	3600,7
из них:					
животные масла	1079,7	1060,5	1175,2	1216,3	1317,1
растительные масла	1269,1	1395,3	1287,5	1251,8	1314,3
маргариновая продукция	92,7	99,5	102,8	110,3	114,3
Молочные продукты	9887,3	10433,3	11367,7	11887,7	12685,5
из них:					
сыры жирные	1710,0	1754,0	1955,1	2056,8	2260,3
консервы молочные сухие, сублимированные	316,6	321,1	337,7	345,8	390,2
Яйцо птицы	1158,2	1172,1	1083,0	1153,2	1284,1
Сахар	2545,8	2568,5	2093,4	2347,4	2445,8
Кондитерские изделия	7363,6	7707,8	7927,4	8442,2	8899,3
Мороженое и замороженные десерты	910,8	979,1	-	-	-



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл.17.6

	2015	2016	2017	2018	2019
Чай, кофе, какао	2223,2	2381,6	2378,7	2522,7	2589,1
из них чай	751,7	799,3	836,6	863,9	903,5
Соль	167,5	169,6	168,7	183,9	201,8
Мука	537,8	504,7	502,4	481,0	565,8
Крупа	859,1	938,0	926,8	866,0	1043,1
Макаронные изделия	852,9	873,4	902,9	917,0	1030,7
Хлеб и хлебобулочные изделия	9014,0	9531,7	10360,7	11005,5	12274,9
Свежие овощи	2093,5	2124,0	2716,0	2790,7	3212,3
Свежий картофель	666,2	451,9	616,1	624,8	637,8
Свежие фрукты	4014,0	4213,9	4344,4	4785,3	4883,0
Безалкогольные напитки	2104,9	2404,2	2796,8	3248,5	3611,7
Табачные изделия	7514,8	8506,7	9597,8	11312,1	12547,3

¹⁾ Продукты питания, включая табачные изделия.



17.7. Качество товаров, поступивших на потребительский рынок ¹⁾
(в процентах к общему объему проинспектированных товаров)

	Забраковано и снижено в сортности в процентах к общему объему проинспектированных товаров				
	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Продовольственные товары</i>					
Мясо всех видов	5	2	2	3	1
Рыба, рыбопродукты и сельдь	5	3	1	1	1
Колбасные изделия и копчености	3	1	1	1	1
Цельномолочная продукция	-	-	1	7	-
Масло животное	4	1	1	1	2
Сыры всех видов	2	-	-	1	-
<i>Непродовольственные товары</i>					
Швейные изделия	79	-	5	8	1
Верхний трикотаж	-	-	1	20	-
Обувь кожаная	1	-	21	2	3
Мебель	20	-	-	-	-

¹⁾ По данным проверок, проводимых Территориальным управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области.



ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

17.8. Оборот оптовой торговли

	2015	2016	2017	2018	2019
Оборот оптовой торговли – всего:					
млн руб.	251178,2	266976,3	275363,2	307269,1	317400,4
в процентах к преды- дущему году (в сопо- ставимых ценах)	107,9	107,8	100,3	111,3	103,8
в том числе оборот опто- вой торговли организаций оптовой торговли, вклю- чая торговлю через аген- тов, кроме торговли авто- транспортными сред- ствами и мотоциклами:					
млн руб.	187316,8	201085,1	203201,3	222824,9	230651,9
в процентах к преды- дущему году (в сопо- ставимых ценах)	125,6	108,8	98,3	109,4	104,0



**17.9. Продажа отдельных видов продукции (товаров)
организациями оптовой торговли¹⁾**

	2015	2016	2017	2018	2019
Продукция производственно-технического назначения:					
Бензины автомобильные, т	23517,0	24955,0	16254,1	13087,8	850,4
Топливо дизельное, т	35550,0	29126,0	32184,5	12363,1	3513,6
Продовольственные товары, т:					
Мясо, включая мясо птицы, кроме субпродуктов	80307,4	46280,2	535,5	135381,4	151713,1
Изделия колбасные	167283,5	190066,2	193917,7	217033,9	247822,7
Молоко жидкое ²⁾	13643,9	13052,8	12767,8	13542,2	12175,0
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое	273,3	264,9	180,4	539,9	398,5
Масла растительные	1991,1	1037,9	239,2	3231,6	3205,5
Мука	15500,0	9066,6	117,8	27163,0	33285,3
Крупы	160,0	135,2	81,1	119,1	167,9
Макаронные изделия	338,2	308,0	169,7	166,3	169,2
Сахар	24262,0	706,4	674,7	965,4	1268,0
Кондитерские изделия	4179,8	4992,1	4435,4	4281,2	3456,4
Соль	1877,8	995,4	116,8	2122,7	2607,8

¹⁾ По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.

²⁾ С 2014г. питьевое молоко.



УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.10. Объем платных услуг населению

	2015	2016	2017	2018	2019
Платные услуги населению – всего, млн руб.	66909,1	66818,8	68737,7	69476,4	72459,0
в том числе оказанных организациями	55433,4	57619,7	59331,9	58841,6	61866,5
Индекс физического объема в процентах к предыдущему году	97,7	95,5	97,9	97,1	99,2
Объем платных услуг на одного жителя, руб.	47744,4	47950,2	49667,1	50635,1	53196,5

17.11. Индексы физического объема платных услуг по отдельным видам
(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

	2015	2016	2017	2018	2019
Все оказанные услуги	97,7	95,5	97,9	97,1	99,2
в том числе:					
бытовые	90,6	66,9	82,3	131,5	89,9
транспортные	101,7	105,0	89,5	99,0	99,8
почтовой связи, курьерские ¹⁾	97,3	95,7	81,0	43,5	101,9
телекоммуникационные ¹⁾	-	-	105,0	100,1	99,8
жилищные	110,2	92,3	145,2	84,7	98,5
коммунальные	99,4	105,3	93,4	93,4	104,5
культуры	84,3	112,2	105,9	107,7	103,3
туристские	93,8	94,8	83,5	92,7	90,7
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	87,2	94,0	87,8	108,7	91,2
физкультуры и спорта	100,0	97,4	110,4	99,4	97,2
медицинские	90,5	94,0	98,2	97,7	99,1



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл.17.11

	2015	2016	2017	2018	2019
услуги специализированных коллективных средств размещения ²⁾	103,8	89,2	100,3
из них санаторно-курортных организаций ³⁾	88,2	81,6	76,5	84,1	70,0
ветеринарные	89,8	95,6	101,1	82,1	96,2
правового характера	84,6	83,8	147,4	65,8	86,0
системы образования	92,4	93,8	99,6	99,8	96,6
прочие услуги	... ⁴⁾	... ⁴⁾	... ⁴⁾	... ⁴⁾	... ⁴⁾

¹⁾ С 2017 г. услуги связи разделились на услуги почтовой связи и курьерские, и на телекоммуникационные.

²⁾ Федеральное статистическое наблюдение специализированных коллективных средств размещения, за исключением санаторно-курортных ведется с 2017г. в соответствии с ОКПД2.

³⁾ До 2017 г. – санаторно-оздоровительные.

⁴⁾ Индекс потребительских цен (тарифов) на данный вид услуг не рассчитывается.

17.12. Структура платных услуг населению (в процентах)

	2015	2016	2017	2018	2019
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
бытовые	14,8	9,3	7,6	10,2	11,3
транспорта	15,7	15,5	14,2	14,8	12,8
почтовой связи, курьерские ¹⁾	13,5	14,8	1,3	0,5	0,8
телекоммуникационные ¹⁾	-	-	14,1	14,6	13,1
жилищно-коммунальные	36,0	39,7	41,4	38,6	41,3
услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	2,1	2,1	2,0	1,7	0,9
системы образования	5,0	5,0	5,1	5,4	6,0
культуры	1,3	1,4	1,5	1,7	1,7
туристские	2,2	2,1	1,9	1,8	1,8
физической культуры и спорта	0,5	0,6	0,6	0,6	0,8
медицинские	3,9	4,6	4,8	4,9	4,9



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл.17.12

	2015	2016	2017	2018	2019
услуги специализированных коллективных средств размещения ²⁾				1,0	0,4
из них санаторно-курортных организаций ³⁾	0,7	1,1	0,9	0,8	0,3
правового характера	1,6	1,6	2,5	1,7	1,1
услуги предоставляемые гражданам пожилого возраста	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
ветеринарные	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
прочие услуги	2,2	1,7	2,5	2,0	2,6

¹⁾ С 2017 г. услуги связи разделились на почтовой связи и курьерские, и на телекоммуникационные.

²⁾ Федеральное статистическое наблюдение специализированных коллективных средств размещения, за исключением санаторно-курортных ведется с 2017г. в соответствии с ОКПД2.

³⁾ До 2017 г. – санаторно-оздоровительные.

17.13. Объем бытовых услуг населению

	2015	2016	2017	2018	2019
Бытовые услуги населению – всего, млн руб.	9890,1	6178,6	5264,1	7067,6	8452,4
в том числе оказанных организациями	4239,4	3054,4	2292,6	2689,7	3481,4
Индекс физического объема в процентах к предыдущему году	90,6	66,9	82,3	131,5	89,9
Объем бытовых услуг на одного жителя, руб.	7057,3	4433,9	3803,6	5150,9	6205,4

¹⁾ В целях обеспечения сопоставимости в динамике расчет ИФО произведен по отношению к данным 2012г., пересчитанным по методологии формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 26 июня 2013г. №234 и введенной в действие с 1 января 2014г.



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.14. Индексы физического объема бытовых услуг (в процентах к предыдущему году)

	2015	2016	2017	2018	2019
Бытовые услуги - всего	90,6	66,9	82,3	131,5	89,9
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	81,1	129,9	66,4	47,5	94,6
ремонт и пошив одежды, головных уборов, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	98,9	97,5	88,5	96,4	85,3
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	90,4	102,9	170,0	59,4	65,9
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств и оборудования	93,5	52,8	52,5	261,4	100,4
ремонт и изготовление мебели	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	96,0	68,6	350,7	102,2	70,8
услуги прачечных ²⁾	103,4	94,2	-	-	-
ремонт и строительство жилья и других построек	89,1	47,0	55,3	241,9	82,2
услуги фотографий	88,2	106,6	66,3	99,0	73,8
услуги бань и душевых	81,6	78,8	98,2	85,8	92,1
услуги парикмахерских	88,8	94,6	81,4	81,5	98,4
услуги предприятий по прокату	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾
ритуальные услуги	89,7	92,8	91,1	105,8	95,6
прочие виды бытовых услуг	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾	... ¹⁾

¹⁾ Индекс потребительских цен не рассчитывается.

²⁾ С 2017 г. услуги прачечных включены в строку химчистка и крашение.



ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

17.15. Структура бытовых услуг населению (в процентах к итогу)

	2015	2016	2017	2018	2019
Все оказанные бытовые услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	0,8	2,4	2,0	0,7	0,2
ремонт и пошив одежды, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	1,9	2,8	3,0	2,2	2,8
ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	6,5	10,6	22,2	10,0	7,5
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств	29,3	21,6	13,6	26,5	25,9
ремонт и изготовление мебели	6,2	6,9	7,3	6,7	6,3
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	0,4	0,2	1,6	1,4	0,5
услуги прачечных ¹⁾	0,1	0,1	-	-	-
ремонт и строительство жилья	32,2	21,4	14,3	26,2	27,1
услуги фотографий	1,7	2,1	1,6	1,2	0,3
услуги бань и душевых	4,0	5,7	6,9	4,6	4,1
услуги парикмахерских	6,5	11,4	11,1	6,9	8,9
услуги предприятий по прокату	0,6	0,2	0,4	0,4	2,3
ритуальные услуги	7,7	13,0	14,5	12,0	11,7
прочие виды бытовых услуг	2,1	1,6	1,5	1,2	2,4

¹⁾ С 2017г. услуги прачечных включены в строку химчистка и крашение.

