Об отдыхе и досуге населения Владимирской области

(по материалам Комплексного наблюдения условий жизни населения, проведенного в 2016 году[1])

По итогам проведенного в 2016 году наблюдения 50,8 % жителей области в возрасте 15 лет и более имеют способность вести активный образ жизни, 13,7% не имеют желания или интереса, 35,5% респондентов ответили, что не способны вести активный образ жизни (не позволяет здоровье, возраст). Из числа тех, кто по своей личной оценке способен вести активный образ жизни, занимались какими-либо видами активного отдыха 52,2%.

Причины отказа от активного отдыха:

- отсутствие желания - 19,8%

- высокая стоимость занятий - 10,2%

- нехватка времени - 57,9%

- отсутствие поблизости мест для занятий - 9,1%

Рис. 1. **Виды активного отдыха** (в процентах)

По-разному обстоят дела в городской и сельской местности. На нехватку времени указали 60,2% респондентов, проживающих в городских населенных пунктах и 46% респондентов, поживающих в сельских. Высокая стоимость занятий является препятствием для 20,5 % сельских жителей и для 8,2% городских. Проблема отсутствия поблизости мест для занятий возникает у 27,6% сельских жителей и только у 5,6% городских.

Наиболее распространенными видами культурного досуга владимирцев в возрасте 15 лет и старше является посещение кинотеатров и концертов. В 2016 году в кинотеатры и на концерты ходили, соответственно, 30,8% и 29% респондентов, в то же время, регулярно только 9,4% и 3%.

В рестораны, кафе, бары ходили 44,8% респондентов, но регулярно эти заведения посещали 9,6% респондентов. На спортивные мероприятия (в качестве

[1] Опрос проводился с 1 по 16 октября 2016 года в 675 домохозяйствах области (500 – в городской местности, 175 – в сельской местности).

зрителя) в течение года ходили 14,7% опрошенных, но регулярно только 3,3% респондентов. Религиозные учреждения в течение года посещали 24,2% респондентов, из них регулярно – 5,7%.

Женщины чаще ходят в кинотеатры и театры, на концерты, художественные выставки и музеи, а также посещают религиозные учреждения. Мужчин больше увлекают спортивные мероприятия. В 2014 году регулярно в качестве зрителя их посещали 5,7% мужчин и 1,8% женщин.

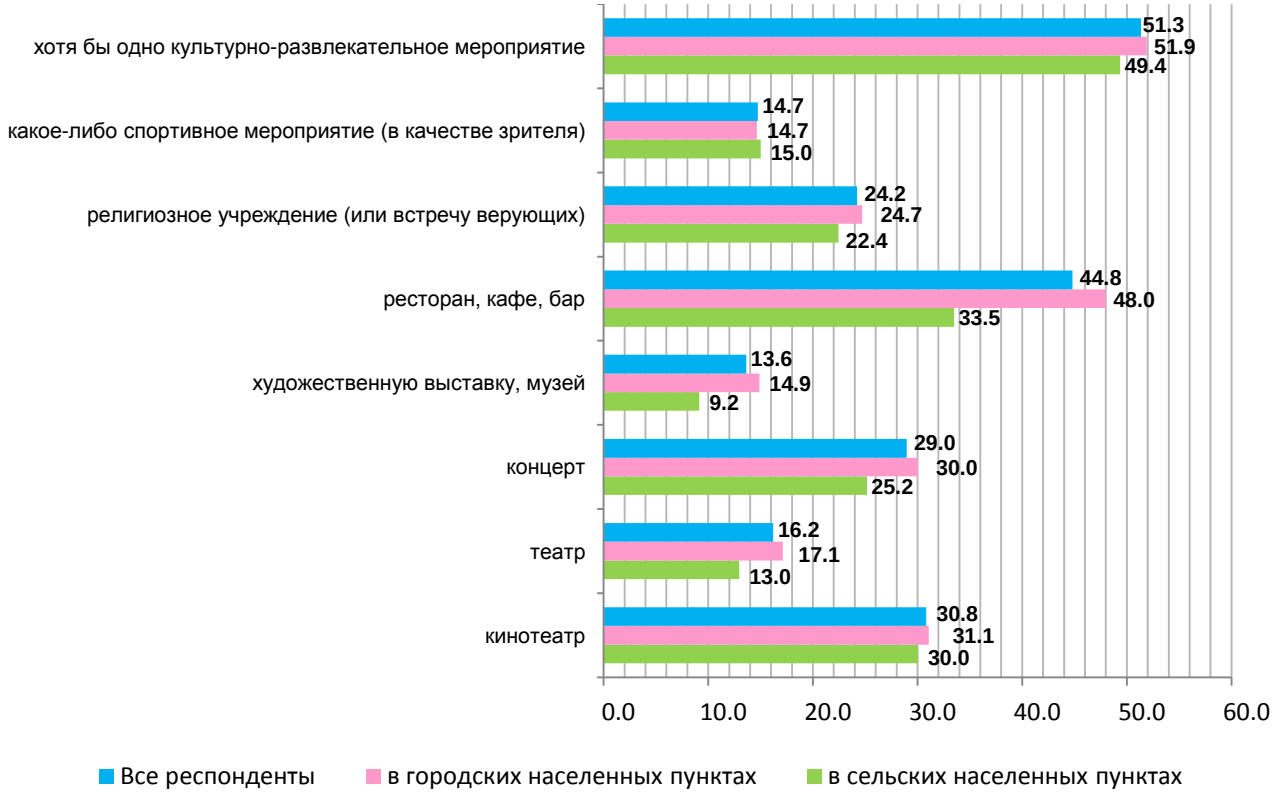


Рис. 2. **Посещение каких-либо мероприятий** (в процентах)

Каждый третий респондент в течение года совершил туристическую или экскурсионную поездку.

Не могут позволить себе такие поездки из-за отсутствия средств 36% респондентов, никуда не поехали по семейным обстоятельствам и по состоянию здоровья, соответственно, 25,1% и 10,9% респондентов, предпочитают отдыхать на дачах 13,6% опрошенных. Доля респондентов, ответивших, что их не интересуют туристические и экскурсионные поездки, составила 6,7%.

На санаторно-курортное лечение в 2016 году выезжало только 3,2% респондентов. Никогда не были в санаторно-курортных учреждениях 85,5% респондентов и 6,7% были на санаторно-курортном лечении более 5 лет назад.

Основными занятиями для молодежи в возрасте 15-23 лет в свободное время являются общение с друзьями (82,4%) и занятия за компьютером (62,6%).

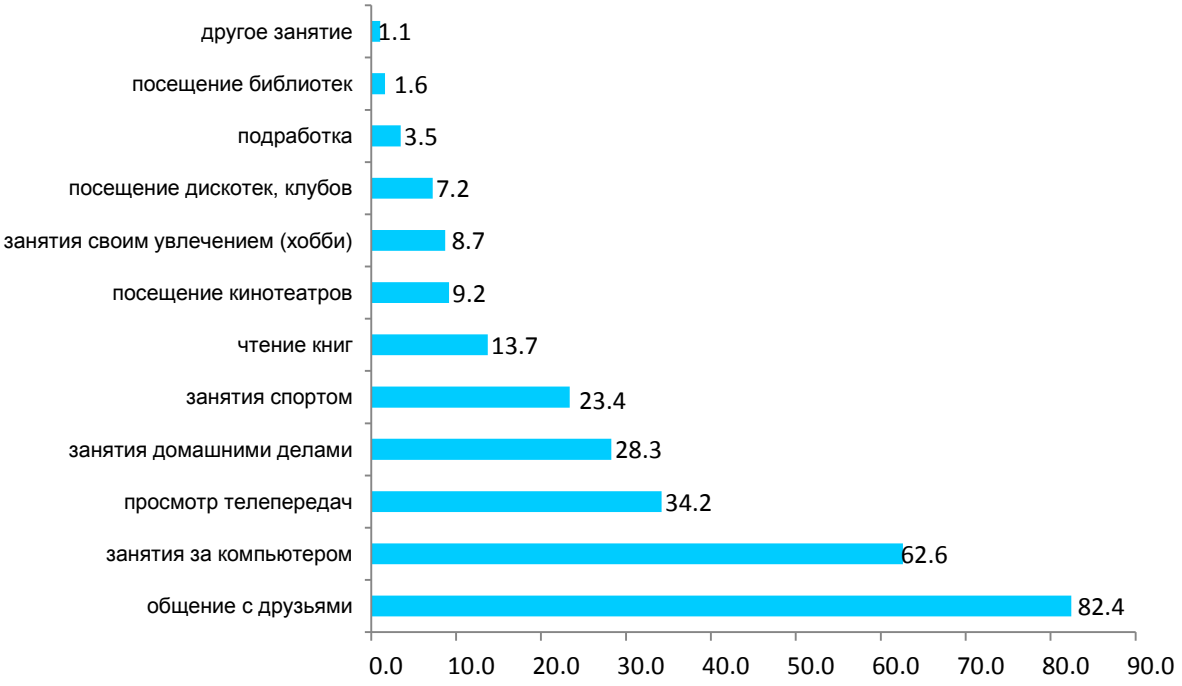


Рис.3. **Занятия в свободное время молодежи 15-23 лет** (в процентах)

Дети в возрасте до 15 лет, посещающие общеобразовательную организацию, значительную часть своего свободного времени тоже проводят за компьютером. Выходом в сеть Интернет пользуются 75,3%, из них ежедневно 53,4%, от случая к случаю – 46,6%.

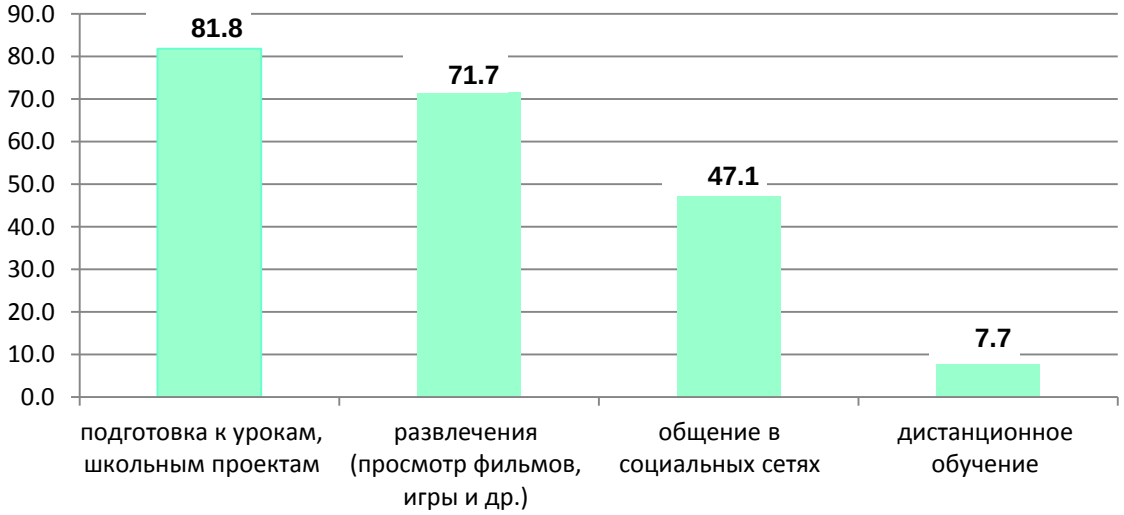
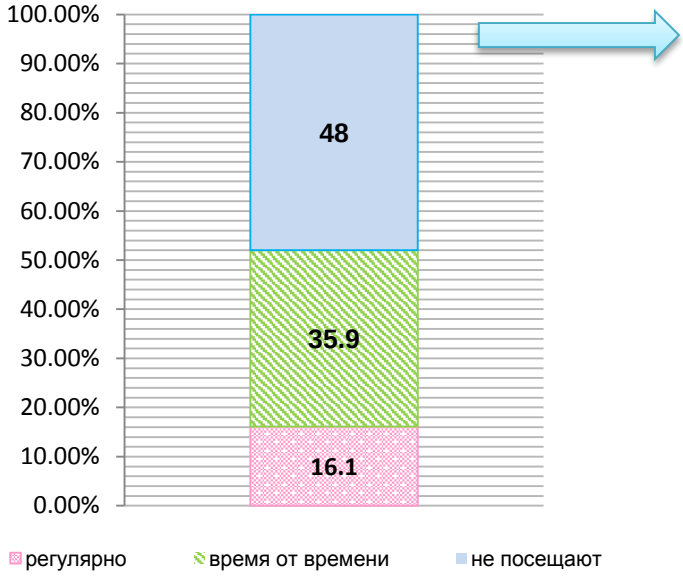


Рис. 4. **Использование выхода в интернет детьми до 15 лет, посещающими общеобразовательную организацию, по целям** (в процентах)

Занимаются спортом или активными видами отдыха 48,7% детей.



<u>Причины непосещения:</u>

- по состоянию здоровья – 11,5%

- высокая оплата – 15,8%

- нет поблизости мест для спортивных занятий – 16%

- у ребенка нет желания – 54,9%

Рис. 5. **Посещение спортивных занятий**
(в процентах)