

**Потребление продуктов питания, их пищевая и энергетическая ценность
по 20-ти процентным группам населения в 2022 году**
(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

	1 группа	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа
<i>В среднем на потребителя в месяц, кг</i>					
Хлеб и хлебные продукты	6,4	6,8	7,0	6,3	6,9
Картофель	3,9	4,2	4,3	3,8	4,3
Овощи и бахчевые	6,2	7,2	8,0	7,5	9,9
Фрукты и ягоды	3,5	4,5	5,6	5,2	7,3
Мясо и мясные продукты	6,4	7,4	8,7	7,5	9,7
Рыба и рыбные продукты	1,1	1,4	1,7	1,4	1,9
Молоко и молочные продукты	15,6	21,2	23,7	21,6	27,4
Сахар и кондитерские изделия	2,1	2,4	2,7	2,6	3,1
Яйца, штук	15,5	19,6	21,0	20,8	22,7
Масло растительное и другие жиры	0,7	0,8	0,8	0,7	0,8
Пищевая ценность в среднем на потребителя за сутки, граммов:					
белки	63	73	82	73	91
жиры	91	107	120	107	134
углеводы	264	290	311	289	335
Энергетическая ценность, ккал	2138	2419	2661	2424	2920
в том числе в продуктах животного происхождения, ккал	761	913	1048	937	1195
в %	35,6	37,7	39,4	38,7	40,9