

Работы участников регионального этапа
Международного конкурса
статистических постеров
2018-2019гг.

(Владимирская область, февраль 2019г.)

ПОСТЕР «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ»

Плакат подготовили студенты 3 курса направления 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление"

Институт Экономики и менеджмента ВлГУ

Учебная группа: ГМУ-116

Давыдов Кирилл Дмитриевич

Рындин Дмитрий Андреевич

кураторы группы ГМУ-116:

Бугрова Ольга Сергеевна - ст. преподаватель кафедры "Экономика и стратегическое управление" ВлГУ

Гойхер Олег Лазаревич - Заведующий м кафедрой «Экономики и стратегического управления» ВлГУ, д.э.н., профессором

Аннотация:

Наглядно представлены показатели, характеризующие развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Даны критерии выделения субъектов малого и среднего бизнеса. Представлены доли малых и средних предприятий в ВВП разных стран мира. Проведено сравнение показателей распределения, а также структуры занятости в субъектах малого и среднего предпринимательства России и Италии. Выделены актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса в России. Представлены ожидаемые результаты реализации, объем финансового обеспечения, а также основные задачи национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы на 2018-2024 годы».

There are presented indicators which characterize the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation. There was given the criteria for the selection of small and medium-sized businesses. The shares of small and medium enterprises in the GDP of different countries of the world are presented. The comparison of distribution indicators, as well as the employment structure in small and medium-sized businesses of Russia and Italy, was conducted. Current problems of small and medium business development in Russia are highlighted. Expected results of implementation, amount of financial support, as well as the main tasks of the national project "Small and medium-sized businesses and support for individual entrepreneurial initiatives for 2018-2024" are presented.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Развитие малого и среднего бизнеса является одной из основных задач экономики страны. Малое предпринимательство выступает важным субъектом экономической деятельности государства. Без него сложно сформировать правильную структуру экономики.



Критерии выделения субъектов МСП

| Микро | Малые | Средние |
|--------------------------------------|---|---|
| до 15 человек; не более 120 млн руб. | от 16 до 100 человек; не более 800 млн руб. | от 101 до 250 человек; не более 2 млрд руб. |

Распределение субъектов малого предпринимательства по категориям (по состоянию на 10.01.2019.)



Источник: ФНС России

Структура занятости сектора малого и среднего предпринимательства по размерам предприятий в Российской Федерации (процент)

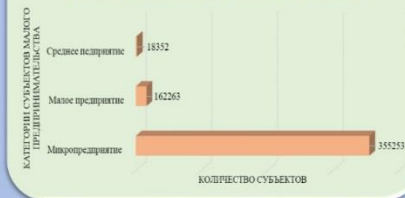


Источник: Росстат

Источник: Российская венчурная компания



Распределение субъектов малого предпринимательства по категориям в Италии (по состоянию на 2016 год)



Источник: ISTAT (Национальный институт статистики Италии)

Структура занятости сектора малого и среднего предпринимательства по размерам предприятий в Италии (процент)



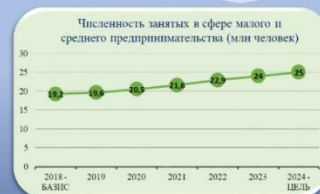
Источник: Организация экономического сотрудничества и развития

«Малый и средний бизнес пока не стал драйвером развития экономики России»
(В.В. Путин)

В России остается нереализованным огромный потенциал развития сектора МСП

«Нужны комплексные меры, затрагивающие весь малый и средний бизнес, способные обеспечить реальную поддержку и поощрить частную деловую инициативу»
(В.В. Путин)

Ожидаемый результат реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы на 2018-2024 годы»



Источник: Минэкономразвития

Задачи национального проекта

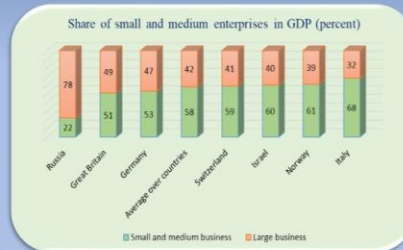
- Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности (Снижение налоговой нагрузки на предпринимателей)
- Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам (Выделение субсидий, льготное кредитование)
- Акселерация субъектов МСП (Льготный доступ к производственным площадям, образовательные программы для предпринимателей)
- Создание системы поддержки фермеров и развития сельской кооперации (Грантовая поддержка фермерских хозяйств)
- Популяризация предпринимательства (Формирование положительного образа предпринимателя)

Актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса в России

- Узкая направленность малого бизнеса – (42 % субъектов малого бизнеса задействованы в сфере торговли, а также 45 % субъектов сконцентрированы в 10 % субъектов РФ)
- Высокая налоговая нагрузка на предприятия малого и среднего бизнеса
- Сложность привлечения финансирования для обеспечения деятельности малых предприятий
- Значительная доля теневых субъектов малого и среднего предпринимательства
- Низкая производительность труда

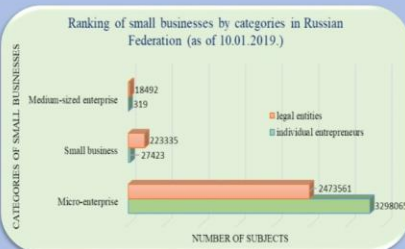
Development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation

Development of small and medium-sized businesses is one of the main tasks of the country's economy. Small business is an important subject of economic activity of the state. Without it, it is difficult to form the correct structure of the economy.

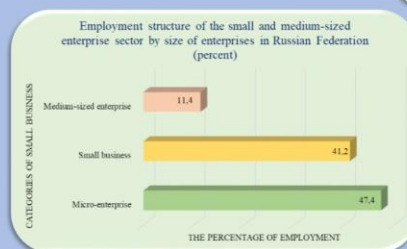


Criteria for identifying of small and medium-sized businesses

| Micro | Small | Medium-sized |
|--|--|---|
| up to 15 people; no more than 120 million rubles | from 16 to 100 people; no more than 800 million rubles | from 101 to 250 people; no more than 2 billion rubles |



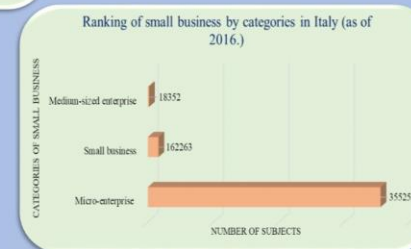
Source: FTS of Russia



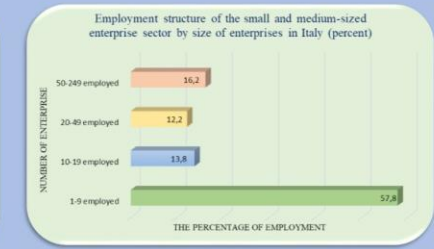
Source: Rosstat



Source: Russian Venture Company



Source: ISTAT (National Institute of Statistics of Italy)



Source: Organization for Economic Cooperation and Development

“Small and medium business has not yet become the driver of the development of the Russian economy”
(V.V. Putin)

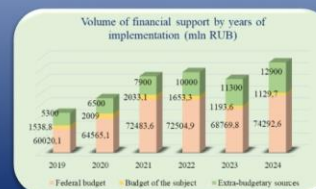
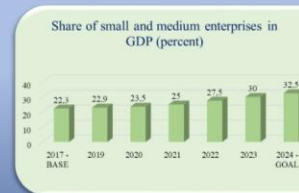
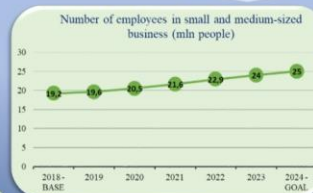
The enormous potential for development of the SME sector remains unfulfilled in Russia

“We need comprehensive measures which affect all small and medium businesses that can provide real support and encourage private business initiatives”
(V.V. Putin)

The expected result of the implementation of the National project “Small and medium-sized businesses and support for individual entrepreneurial initiatives for 2018-2024”

Actual problems of small and medium business development in Russia

- Narrow focus of small business - (42% of small businesses are involved in trade, and 45% of the subjects are concentrated in 10% of the subjects of the Russian Federation)
- High tax burden on small and medium businesses
- Difficulty of attracting of funding for activities of small enterprises
- Significant proportion of shadow small and medium-sized businesses
- Low productivity



Source: Ministry of Economic Development

Tasks of the national project



ВлГУ: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ НА РЫНКЕ ТРУДА

Фамилии студентов, участвующих в конкурсе:

Яковлева Татьяна, гр. БИ-116

Новикова Виктория, гр. БИ - 118,

Малышева Юлия, БИ - 118

Кураторы:

Тесленко Ирина Борисовна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой "Бизнес информатика и экономика",

Муравьева Надежда Викторовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры "Бизнес информатика и экономика",

Губернаторов Алексей Михайлович, доктор экономических наук, профессор кафедры "Бизнес информатика и экономика",

Крылов Василий Евгеньевич, кандидат физико - математических наук, доцент кафедры "Бизнес информатика и экономика".

Аннотация

Одним из направлений развития цифровой экономики до 2024 г. являются кадры. В условиях цифровизации экономики, рынок труда подвергается колоссальным изменениям. Уже сегодня можно наблюдать, как медленно, но все – таки исчезают такие профессии, как бухгалтер, юрист, экономист, возрастает востребованность специалистов IT сферы, инженеров и т.д. Эксперты прогнозируют, что в ближайшие 10 – 20 лет исчезнут около 50% профессий. Данный фактор может привести к социальному неравенству и росту числа безработных. Необходимо заранее проводить продуманную политику, связанную с образованием, быстро реагировать на изменения внешней среды и технологические вызовы: разрабатывать комплексные программы переквалификации кадров и непрерывного обучения. Автоматизация уничтожит 5 млн. рабочих мест, и это только начало. Еще одним заменителем некоторых профессий может стать робот.

Вымираемость профессий в период цифровой трансформации ставит необходимость перед государством разработки новой программы, которая выступит связующим звеном между спросом/предложением рынка труда и цифровой грамотностью общества. Это, прежде всего, относится к работе служб занятости, от которой потребуются серьезная модернизация ее деятельности в сторону повышения клиентоориентированности за счет: совершенствование мониторинга, анализа и прогнозирования рынка труда, повышение эффективности формирования, привлечения, распределения трудовых ресурсов, а также повышение эффективности мер содействия занятости населения, в том числе отдельных категорий. Таким образом, развертывания цифровой экономики в стране невозможно без трансформации рынка труда, ориентированного на мотивацию работников и повышение квалификации, непрерывное обучение и переквалификацию.

DIGITAL ECONOMY: NEW TRENDS AND CHALLENGES IN THE LABOR MARKET

Abstract

One of the lines of the development of digital economy (by 2024) is labor force. Labor market is subjected to modification. Nowadays we can see that many professions are disappearing slowly, for example accountant, economist, lawyer, but in the same time we see that such professions like IT professional or engineer become much more popular. Experts say that more than 50% of modern professions will disappear in 10-20 years. This fact can lead to unemployment and social divisions. It is absolutely important to implement policies to improve the education, it is significant to respond to changes in an external environment: to develop a program for requalification to the labor force and to the continuous training. The complete automation will destroy 5 million workplaces. Robots can become a substitute for people.

The challenge for Governments is to create a program, which will serve as a link between supply/demand and digital literacy. It is closely connected, first of all, with the Employment Service, that must increase its client-oriented approach thanks to: improving monitoring and analysis of labor market and increasing the effectiveness of attracting and allocating of labor force. Therefore, the changes of the digital economy in Russia are impossible without transformation of the labor market, aimed at workers' motivation, skills development, continuous training and reclassification.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА¹: НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ НА РЫНКЕ ТРУДА

РЕАЛИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

2018 г.



ЦИФРОВИЗАЦИЯ - ПРОЦЕСС НЕОБРАТИМЫЙ



Динамика ряда показателей цифровой экономики за 2017-2018 гг

| Показатель | Значение | | Темп прироста, % |
|--|----------|---------|------------------|
| | 2017 г. | 2018 г. | |
| Число рабочих мест, связанных с сектором мобильных приложений, тыс. мест | 216 | 270 | +25 |
| Рынок электронной коммерции, млрд руб. | 1725 | 2000 | +16 |
| Рынок интернет-маркетинга и видеорекламы, млрд руб. | 208 | 250 | +12 |
| Рынок онлайн-трелл, млрд руб. | 620 | 670 | +8 |

В.В. Путин:

«Нам необходимо серьезно обновить структуру занятости, которая сегодня во многом неэффективна и архаична, дать людям хорошую работу, которая мотивирует, приносит достаток, позволяет реализовать себя, создать современные, достойно оплачиваемые рабочие места» (из послания Федеральному Собранию РФ)



Модель интегральной оценки развития цифровой экономики России в будущем

$$KO = \alpha K1 + \beta K2 + \gamma K3 + \delta K4 + \epsilon K5 + \phi K6 + \omega K7$$

- K1 - нормативное регулирование и административные показатели цифровизации,
 - K2 - специализированные кадры и учебные программы,
 - K3 - исследовательских компетенций и технологических заделов
 - K4 - информационная инфраструктура
 - K5 - информационная безопасность
 - K6 - финансово-экономической эффективности развития цифровизации
 - K7 - социальной эффективности развития цифровизации
- $\alpha, \beta, \gamma, \delta, \epsilon, \phi, \omega$ - весовые коэффициенты

РЕАЛИИ РЫНКА ТРУДА

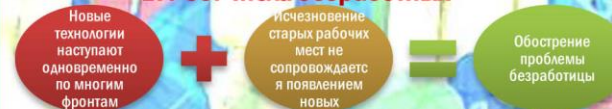


ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ ЕС ДО 2025 ГОДА - ПРОГНОЗ



НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

1. Рост числа безработных



2. НТП и структурная безработица

- Изобретение телефона привело к отказу от телеграфа
- Автомобиль заменил лошадь
- Цифровые фотокамеры пришли на смену пленочным
- Мобильные телефоны сделали бесполезными проводные телефоны, калькуляторы и дешевые фотоаппараты
- ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И РОБОТЫ ВМЕСТО ЛЮДЕЙ?

«Отмирающие» профессии

- кассир-операционист
- hr-специалисты
- юристы
- экономисты
- медиа-специалисты
- бухгалтеры

¹ Цифровая экономика — это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых технологий

² План действий на рынке труда на 2019-2023 годы

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА¹: НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ НА РЫНКЕ ТРУДА

РЕАЛИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

2018 г.



ЦИФРОВИЗАЦИЯ - ПРОЦЕСС НЕОБРАТИМЫЙ



Динамика ряда показателей цифровой экономики за 2017-2018 гг

| Показатель | Значение | | Темп прироста, % |
|---|----------|---------|------------------|
| | 2017 г. | 2018 г. | |
| Число рабочих мест, связанных с сектором мобильных приложений, тыс.мест | 216 | 270 | +25 |
| Рынок электронной коммерции, млрд руб. | 1725 | 2000 | +16 |
| Рынок интернет-маркетинга и видеорекламы, млрд руб. | 208 | 250 | +12 |
| Рынок онлайн-тревел, млрд руб. | 620 | 670 | +8 |

В.В. Путин:

«Нам необходимо серьезно обновить структуру занятости, которая сегодня во многом неэффективна и архаична, дать людям хорошую работу, которая мотивирует, приносит достаток, позволяет реализовать себя, создать современные, достойно оплачиваемые рабочие места» (из послания Федеральному Собранию РФ)



Модель интегральной оценки развития цифровой экономики России в будущем

$$KO = \alpha K1 + \beta K2 + \gamma K3 + \delta K4 + \epsilon K5 + \phi K6 + \omega K7$$

- K1 - нормативное регулирование и административные показатели цифровизации,
 - K2 - специализированные кадры и учебные программы,
 - K3 - исследовательских компетенций и технологических заделов
 - K4 - информационная инфраструктура
 - K5 - информационная безопасность
 - K6 - финансово-экономической эффективности развития цифровизации
 - K7 - социальной эффективности развития цифровизации
- $\alpha, \beta, \gamma, \delta, \epsilon, \phi, \omega$ - весовые коэффициенты

РЕАЛИИ РЫНКА ТРУДА

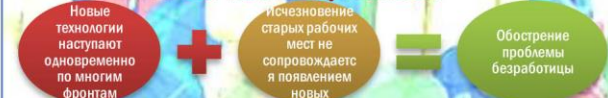


ИЗМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ ЕС ДО 2025 ГОДА - ПРОГНОЗ



НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

1. Рост числа безработных



2. НТП и структурная безработица

- Изобретение телефона привело к отказу от телеграфа
- Автомобиль заменил лошадь
- Цифровые фотокамеры пришли на смену пленочным
- Мобильные телефоны сделали бесполезными проводные телефоны, калькуляторы и дешевые фотоаппараты
- ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И РОБОТЫ ВМЕСТО ЛЮДЕЙ?

«Отмирающие» профессии

- кассир-операционист
- hr-специалисты
- юристы
- экономисты
- медиа-специалисты
- бухгалтеры

¹ Цифровая экономика — это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых технологий

² План действий на рынке труда на 2019-2023 годы

ЕСТЬ ЛИ ЖИЗНЬ НА СЕЛЕ. 33 РЕГИОН

Муниципальное образование: **Судогодский район, Владимирская область**

Общеобразовательная организация: **МБОУ «Судогодская основная общеобразовательная школа»**

Название постера: **«Есть ли жизнь на селе. 33 регион»**

ФИО участников:

- Алексеева Дарья Ивановна, 07.06.2006г.

- Блохина Арина Сергеевна, 11.12.2006г.

Руководитель: **Подсевалова Юлия Михайловна**

Ссылка на источник: <http://vladimirstat.gks.ru>

О постере:

Основой для нашего постера послужили статистические данные о численности сельского населения Владимирской области на начало 2017 года.

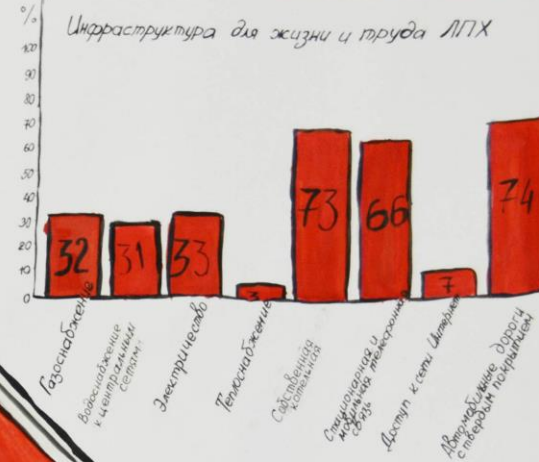
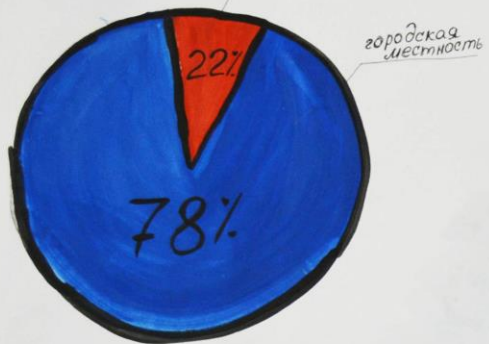
Мы внимательно изучили данные Всероссийской сельскохозяйственной переписи по Владимирской области и по соседним областям и решили привлечь внимание россиян к проблемам села. Показать, что у сельского хозяйства есть возможности возрождения, что деревня российская может жить и процветать. На Владимирских землях можно выращивать большое количество экологически чистой продукции.

Люди! Остановитесь! Оглянитесь назад!

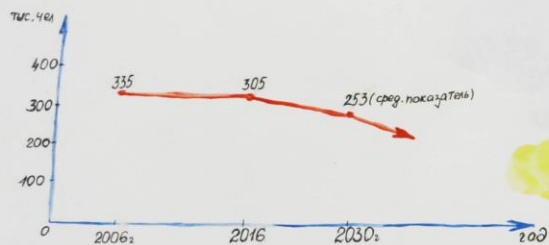
Если вы и ваши дети желаете есть натуральную пищу, необходимо возродить село, использовать пахотные земли, сельскохозяйственные угодья и обеспечить жизнь нашему новому поколению.

Есть ли жизнь на селе 33 регион

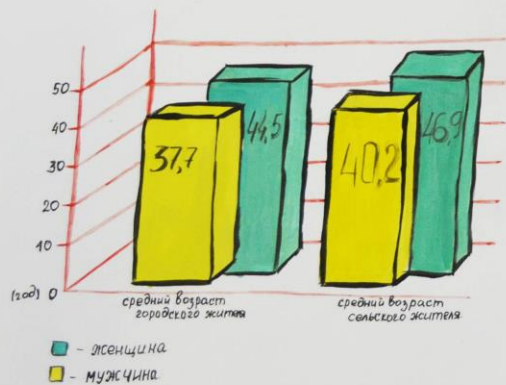
Проживающие в сельской и городской местности



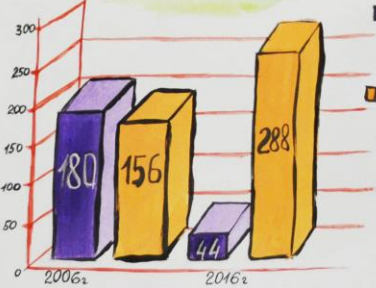
Население в сельской местности



Средний возраст жителя Владимирской области 2016_{г.}



Сельскохозяйственные организации



Кол-во людей в семьях осуществляющих сельскохозяйственную деятельность в 2016_{г.}



ПОСТЕР «ОТКРЫТИЕ МОЛОЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ»

Организация: **Владимирский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»**

Авторы: студенты 2 курса направления «Финансы» (среднее профессиональное образование)

(категория «учащиеся 2000 года рождения и моложе»)

Даниил Димитренко, Анастасия Глухова, Александр Касатых, Валерия Малинина.

Научный руководитель: преподаватель статистики **Юлия Михайловна Дементьева.**

Пояснительный текст

Постер показывает статистику производства молока и молочной продукции, а также структуру государственной поддержки молочной отрасли в России.

Кот Матроскин мечтал о корове и стал изучать статистику производства сырого молока в России, потребления молока и молочной продукции. Затем он решил открыть собственный молочный завод, чтобы произвести экологически чистый продукт. Для этого кот проанализировал статистику производства молочных продуктов и объемы государственной поддержки молочной отрасли в РФ. Матроскин получил льготный кредит как молодой предприниматель и создал производство «Молоко недалеко».

"Starting milk production in Russia"

The poster shows the statistics of milk and dairy production and the structure of the state support of the dairy industry in Russia.

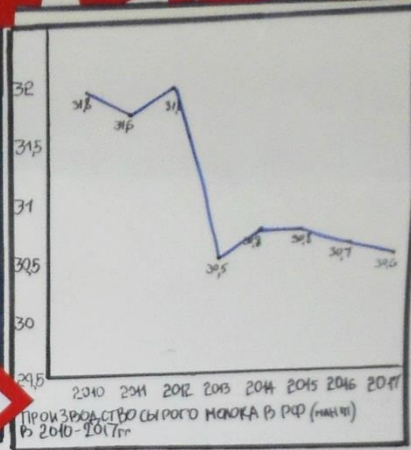
Matroskin the Cat dreamed of a cow and began to explore statistics of raw milk production in Russia, milk and dairy products consumption. He decided to start his own milk factory to produce eco-friendly products.

For that purpose Matroskin the Cat has analyzed the statistics of milk and dairy production and the structure of state support of the dairy industry in Russia. Matroskin the Cat has received a preferential credit as a young entrepreneur and has set up the factory "The Little Way Milk».

МОЛОКО НЕДАЛЕКО

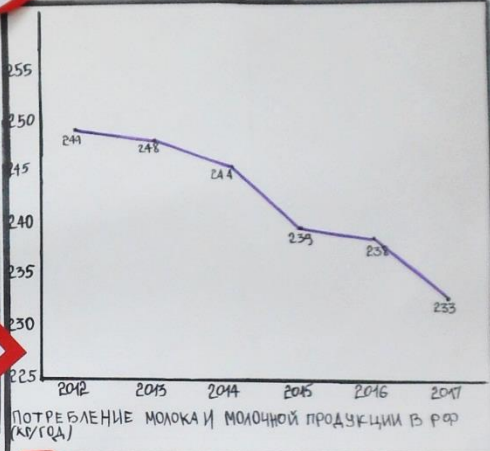


Матроскин мечтал о корове. Перед покупкой он изучил статистику производства сырого молока в РФ и увидел теледизию с ее снижением.

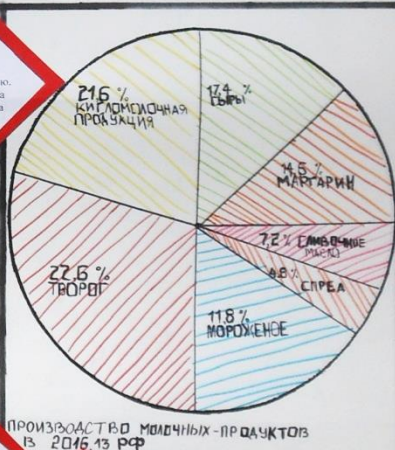


А ЧТО В РОССИИ?

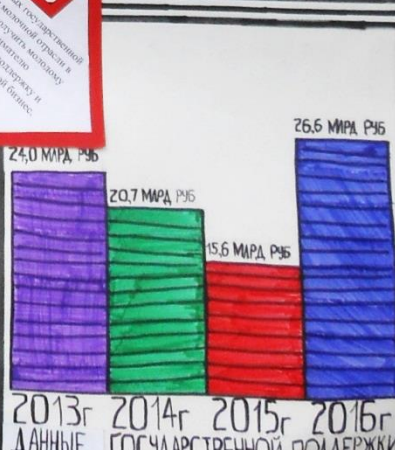
Для увеличения производства сырого молока Матроскин купил корову и стал мечтать об открытии молочного бизнеса. Для этого он проанализировал статистику потребления молока и молочной продукции в РФ.



Исследование статистики позволило Матроскину составить эффективный бизнес-план и получить кредит на его реализацию. Для открытия собственного завода он изучил структуру производства молочных продуктов в РФ.



Внимательная государственная поддержка молочной отрасли в РФ позволила Матроскину получить кредит и успешно реализовать свой бизнес.



Так, знание статистики стало залогом основания успешного бизнеса.